

88岁老人“百虎”贺新春



侯家麟展示「百虎贺春」作品

文/图 本报记者 岳耀军

虎年春节将至，聊城市民侯家麟创作出一幅“百虎贺春”书法作品——由252个篆体“虎”字组成。

今年88岁的侯家麟，是一位书法爱好者。一次偶然的的机会，他在朋友家中看到一幅篆书“百寿图”，从那以后，便产生了收集、书写吉祥字的念头。2001年，他用收集到的上万个不同写法的篆体“寿”字创作了“万寿图”，2005年又创作了“万福图”。

后来，侯家麟集字范围不再局限于“福”“寿”等吉祥字，十二生肖也纳入他的收集范围。目前，他收集到不同写法的1000余个“龙”字、286个“马”字、100多个“羊”字、100个“鼠”字等。

在壬寅虎年即将来临之际，他特意用252个不同写法的篆体“虎”字创作了“百虎贺春”。252个篆体“虎”字灵动自然，形体各异，整幅作品布局匀称，和谐统一，韵味十足。

“虎虎生威，气壮山河，希望大家在虎年都能干出一番事业。”1月20日，侯家麟说，作为一名老党员、离休干部，2019年和2021年，他荣获“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章和“光荣在党50年”纪念章，他由衷地感谢党，感谢国家。

“虎年过后就是兔年，我还要用60多个篆体‘兔’字创作‘玉兔迎春’，以后继续写生肖字，直到握不动笔为止。”侯家麟说，人要活到老，学到老，在有生之年，他争取创作出更多的作品，传承中华优秀传统文化，同时也为自己的晚年生活带来更多的生活情趣和精神寄托。

“手写的春联更有年味！”

本报讯(通讯员 周文博)“无联不成春，有联春更浓。”春联是中华民族传统民俗文化，寄托着人民群众对美好生活的向往和期待。为了丰富社区居民文化生活，喜迎虎年新春，2022年1月12日上午，东昌府区华府社区党委、阳光社工联合东昌府区人民检察院、聊城口腔医院，邀请聊城市直书画家协会的书法爱好者在水城华府小区广场开展了“喜迎新年写春联，情暖社区送祝福”活动。

在活动现场，书法爱好者们精神饱满，他们挥毫泼墨，笔走龙蛇，“东风迎新岁 瑞雪兆丰年”“春满人间家家好，福到社区事事成”，书法爱好者们把对社区居民的美好祝福倾注笔端，没多久，一副副手写春联、一张张福字就铺满了桌面和地面。随后，居民们自觉排队，有序领取。

“还是手写的春联有年味，与往年在外面买的春联相比，感觉完全不同，这样年味更浓，过起年来更有意义。”领到心仪的手写春联，居民们纷纷表示。

活动最后，大家又一起将春联、福字送到小区老党员、空巢老人家中，并与他们谈心交流，送去节日的祝福。

华府社区党支部书记孙伟表示，通过开展“迎新春 送春联”活动，既让广大居民感受到传统文化的魅力，同时也在社区营造了浓厚的节日喜庆氛围。

春节近 年味浓

挥毫迎新春 送福进社区

本报讯(记者 张琪)1月19日上午，聊城市河道工程管理服务服务中心特邀书法爱好者来到古楼街道文化社区，开展“迎新春 送祝福”活动。

活动现场，书法爱好者运笔自如，多种字

体各显神韵，一张张寓意吉祥的福字、一副副喜庆的春联，带着美好的祝愿，为即将到来的虎年春节营造了浓浓的喜庆氛围。社区居民拿到写满祝福的福字和春联时，喜悦之情溢于言表。

枣馒头 黏豆包 农家院里年味浓

□吴建正 田柏林

在我国北方一些地区，一进腊月，最具年味的美食便是蒸上几锅枣馒头、黏豆包。

1月16日，在高唐县姜店镇，今年51岁的袁树连在家里忙着做枣馒头。袁树连说，北方人对馒头情有独钟，过年时，枣馒头是必须要有的。

一大早，袁树连就开始和面、洗枣。准备好做枣馒头用的材料后，便开始行动起来，她把已经发好的面或擀成长条，或擀成圆饼。袁树连第一个做的是鱼形馒头，首先把擀好的面饼折成一个三角形，然后用叉子按住面饼的底部“画”出灵动的鱼尾，再用叉子去掉多余的面后，在面饼身上勾勒出漂亮的鱼鳞，最后，用半颗枣当鱼的眼睛，这样，一个鱼形的枣馒头就做

好了。她开心地说：“这象征着年年有余！”花、鸟、鱼……通过袁树连灵巧的双手，形象生动、款式多样的枣馒头摆到了案头。

与此同时，在姜店镇西郭村，农家院里的黏豆包正准备出锅。黏豆包因其易于储藏、食材易得成为一些地区的春节传统美食。在西郭村，黏豆包形成产业化发展模式，在位于该村的艾佳食品有限公司，从选材到食品加工，都要经过层层筛选。首先，把煮熟的红豆和紫米按照比例和成团状的馅料，裹上糯米粉，再用糯米面制成的面皮包裹住，然后，把包好的黏豆包放入蒸锅，15分钟后，香喷喷的黏豆包就好了。

刚出锅的黏豆包带有浓郁糯米的香味，不禁让人想起家的味道，而黏豆包圆圆的外表也象征着团团圆圆。

“年货经济”升温

1月11日，在香江光彩大市场百货区一家店铺内，店主王静在悬挂、整理准备出售的春联。而这家年味十足，红红火火的年货店铺，在一个多月前还是一家眼镜店。

“店里的经营范围就是文体办公用品，所以，一年之中，我灵活掌握，10个月卖眼镜，两个月卖文化类的年货！”王静笑着说。十几年来，王静一直在这里主营眼镜的批发、零售，每年春节前的两个月，当眼镜生意进入淡季，“年货经济”开始升温时，王静便及时转变经营方式，开启春联、福字、剪纸等春节饰品的批发、零售生意。

支撑这种灵活转变方式的，是多年诚实守信经营的客户积累。“每年春节前，都有不少客户打电话订购年货。”王静高兴地说。

文/图 本报记者 许金松

