



从严从实抓好疫情防控工作

保供应 保安全 严把“舌尖”上的防疫关

高唐生活必需品零售价格平稳

本报讯(刘桐)1月23日,高唐县报告1例新冠肺炎无症状感染者。当日,高唐县市场监管局兵分多路,深入大型农贸市场、商超、便利店、零售药店、餐馆等重点场所,就疫情防控、商品价格等情况进行督导检查。

按照“保安全与保供应并重”的要求,高唐县市场监管局执法人员与封控小区相关负责人进行沟通协调,采取居民食品等生活必需品供应“点对点”保障机制,对

蔬菜、肉类、粮油等生活必需品流通企业加强采购、运输、配送等工作调度,及时组织人力、物力、运力,对商品采购、分拨、装卸等环节进行周密安排,为封控小区居民提供更多更好更精准的服务保障,全力做好疫情防控之下的生活必需品供应。

在高唐县荣源蔬菜批发市场,执法人员现场检查疫情防控措施落实情况,并对各经营户销售的菜品及水果明码标价情况进行了检查,详细了解了米、面、油、肉、

菜、蛋、奶等重要民生商品价格动态,提醒市场开办方和经营者做好稳价和市场供应工作。

在高唐双隆购物广场,执法人员现场检查佩戴口罩、扫码测温、场所消毒等防控措施落实情况,详细了解物资供应、商品价格、货物配送等情况,仔细询问进口冷链食品落实疫情防控措施及销售情况。

疫情期间,执法人员将加大对市场价格秩序的执法检查,严肃查处囤积居奇、

捏造虚假信息、哄抬价格等扰乱市场秩序的违法行为。同时,加大对销售生物物资和防疫用品市场主体的监管力度,切实维护当前市场供应秩序。截至目前,全县蔬菜、粮油以及肉类等生活必需品零售价格总体平稳。

如市民发现有扰乱市场秩序的违法行为,可拨打12315投诉举报,高唐县市场监管局将依法对各类违法违规行为从严从重查处。

不给国家添麻烦 车票退了,就地过年

刘桐

“我在丰台,我是党员家属,我带头不回村。”

“@老王,等没有疫情了回来,给你做好吃的啊。”

“山东放心,请高唐放心,于庄放心。”

……

1月23日,一段微信对话截屏在高唐县赵寨子镇各村微信群传播。

这是赵寨子镇于庄村党员王玉荣在朋友圈里发布的她和爱人的对话。

对话中的“老王”是王玉荣的爱人王恩富,今年52岁。春节临近,在北京打工的王恩富原本打算1月25日返乡,得知家乡倡议“就地过年”,作为党员家属的他积极响应号召,一人留在北京过年。

“家里亲人也都很支持我的决定,只要一家人健健康康,比什么都强。”王恩富说。

“他都三年没回家了,前几天刚打了电话说回来过年呢,这不高唐疫情防控形势严峻了,老王就说他是党员家属,要带头,我们都应该‘懂事’一点,自觉一点,不给国家添麻烦。”王玉荣说起

自家“听话”的爱人,虽然眼含泪水,但心里却很骄傲、光荣。

2020年初,王玉荣在家乡于庄村值班站岗,消毒排查,而王恩富远在北京就地过年;2021年春节,王恩富积极响应国家政策,留在北京就地过年。今年,已经三年没回家的王恩富又临时取消回村计划。王玉荣和女儿虽万分思念,但也支持王恩富的决定。“感谢俺家老王对防疫工作的支持,等他能回家了,俺得做一桌子好吃的犒劳犒劳他。”王玉荣笑着说。

北街村张海涛、张荣笑,南街村张爱清、刘庆春,小寨村朱士华、朱凯,高寨子村张丁梅、刘刚……在赵寨子镇,每个村都有像王恩富一样积极落实就地过年倡议、退票取消回家过年计划的村民。他们有的是父子、有的是新婚夫妇、有的是在外学子、有的是独自一人在外打工,他们都是抗疫路上的普通人。

在赵寨子镇,全镇党员干部日夜坚守疫情防控一线,积极做好在外地过年群众的对接工作。“家乡有事有党员,我们将第一时间为家乡父老答疑解惑、解决困难,在外群众请放心勿挂念。”赵寨子镇党员干部用坚定的话语稳住“两头”的民心。

“身未回,心已至,非常之时,自身的平安就是对亲人最深的祝福。”王恩富说,相信疫情会很快过去,待到春暖花开日,相聚言欢味更长。

图片新闻



核酸检测从凌晨5时开始

1月25日凌晨5时,高唐县汇鑫街道防疫人员开始了新一天的核酸检测工作。辖区内小区居民听到“抓紧到楼下做核酸检测”的广播声后,积极配合,按时有序排队下楼进行核酸检测。

刘桐

防疫微课堂 农贸市场如何做好疫情防控?

春节即将来临,又到了过大年、赶大集的时候,但市民扎堆农贸市场无疑给疫情的传播带来便利。过年期间,农贸市场应当如何做好疫情防控工作?

聊城市疾病预防控制中心专家建议,农贸市场管理者应当做好防疫物资储备,制定应急工作预案,设置应急处置区域;建立员工健康监测制度,每日对员工健康状况进行登记,身体不适时应及时就医。

在农贸市场入口处,增加体温测量

设备,所有人员体温检测正常方可进入;加强通风换气。如使用中央空调,保证空调运行正常,加大新风量,全空气系统关闭回风;市场内实行分区经营,做好重点经营区(如宰杀加工区)的隔离防护,严禁贩卖野生动物;保持市场内清洁卫生,垃圾“日产日清”,清运过程中应采用密闭化运输;公共厕所应做好清洁消毒,配备洗手设施和洗手液(或肥皂);每天结束经营后,应做好公共设施的清洁消毒。

本报通讯员 张蕾 罗占

“长城”“雁阵”共画最大同心圆

我市两大品牌建设开创网络综合治理新局面

我为群众办实事 改革赋能兴聊 市委网信办

本报记者 薛蓓蓓

“总有人在温暖这个世界”“水城女侠大爱无边”……2021年10月,由我市“网络雁阵”第一时间采写、“网络长城”联动推送的《全聊城寻找的救人“女侠”找到了!为“口罩女侠”点赞!》,被人民日报和中央电视台时代楷模发布厅微信公众号采用,新时代的聊城故事感动全国。

着眼于把互联网这个最大变量变为促进聊城发展的最大增量,近年来,市委网信办创新打造“网络长城”政务新媒体建设品牌和“网络雁阵”自媒体建设品牌,推动形成全市“大网宣”传播格局,开创我

市网络综合治理新局面。

“长城”筑基 主旋律强劲高昂

2020年以来,为将全市220余个“单打独斗”的政务新媒体集聚统筹起来,市委网信办创新打造“网络长城”品牌,制定《聊城市政务新媒体矩阵宣言》,强化运行机制保障,构建全市政务新媒体矩阵。

在新中国成立70周年、疫情防控、建党100周年等重要时间节点,市委网信办积极引导全市有影响力的政务新媒体,利用微视频、微动漫、微海报、H5、航拍等形式,推出多款网上主题宣传爆款作品,并引导全市政务新媒体传播接力、联动宣传,扩大网络宣传声势。我市作为全省三个地市之一参加中央网信办《人民记忆:百年百城》微视频活动,在央视网第六个上线展播;组织全市19个部门政务新媒体

开展“征程‘聊’亮 百年追梦”网络主题宣传,为建党100周年营造浓厚氛围。

“雁阵”高翔 走好网上群众路线

由市委书记颁发聘书,2019年,我市在全市范围内选聘的30名网络监督员正式上岗,意见建议书直达市委书记。

为规范自媒体发展,我市构建起以30名网络监督员为“核心层”、59名新媒体工作者为“紧密层”、165名市自媒体联盟成员和135名县域自媒体联盟成员为“外围层”的网络宣传大格局,形成“头雁引领、群雁凝聚”的自媒体建设管理模式。

市委网信办发挥网络监督员核心作用,构建多方联动平台,建设市新媒体工作者协会、自媒体联盟,形成有效沟通、高效联动、及时反馈的联络机制。举办自媒体发展论坛,开展“向孔繁森同志学习”

“高质量发展看聊城”自媒体线下观摩行等活动,最大限度团结和凝聚聊城活跃的自媒体从业者,走实走好网上群众路线。

“目前,我市‘网络雁阵’向纵深推进、向基层拓展,全市自媒体建设工作越走越扎实。”1月17日,市委网信办网络安全监测与技术服务中心主任王含冰说。我市成为全省第一个实现自媒体县域组织全覆盖的地市,“网络雁阵”自媒体建设品牌被中央网信办作为典型经验在全国推广。

市委网信办将“网络长城”与“网络雁阵”列为全市“五位一体”网络正能量传播体系建设重点支持的两大品牌,实施人才建设和作品打造两大工程,加大支持力度,强化对网络监督员优秀意见建议书、优秀网评作品等的奖励机制,形成人才聪明才智迸发、创新元素充分涌流的网络宣传新局面。