



文/图 本报记者 蒲二利

根据聊城市邮政管理局的统计数据,2021年,全市快递服务企业业务量累计完成27138.77万件,同比增长39.56%。网购已成常态,人们的生活越来越离不开快递。

“春节期间,快递停运吗?还能不能放心地‘买买买’?”随着春节临近,不少消费者开始关心快递停运时间。

1月20日,记者就春节期间的快递问题,探访了聊城城区邮政、圆通、顺丰、韵达、百世等多家快递企业,他们均表示,春节期间,快递不打烊,将一如既往地做好快递服务,满足客户的快件寄递需求。

业务量增长 智能设备助力

在聊城邮政、圆通、韵达等快递企业的邮件处理中心,均是一片繁忙的景象。临近春节,各大平台、商家都推出了年货节活动,聊城快递企业每天的进出口量平均增长30%左右。

在聊城圆通快递邮件处理中心的分拣车间中央核心区,一个长长的环形传送带高速运转着,分拣员争分夺秒地向传送带上输送快件。扫码识别后,快件就自动滑向对应的传送小车。随后,根据投递地址信息,在相应的格口准确弹出,落入下面的邮袋。

操作工郝兰霞负责在格口绑包。传送小车每隔几秒钟就会弹出

一个快件,准确地掉落在相应格口下方的邮袋里。郝兰霞必须眼疾手快,才能做好其负责的10个格口的绑包工作。一个邮袋很快装满了,郝兰霞翻起袋口,用力向上一提,把邮袋放在一边。紧接着,拿起放在旁边的空袋子,甩一下,套在格口上,扫码、贴标签,一套动作如行云流水。

聊城圆通快递经理张宏贤告诉记者,针对不断增长的快递业务量,他们持续提升员工业务能力。同时,根据实际需求,聘用了一批兼职工作人员。春节期间,他们将会根据快递业务量,适时调整工作人员。

据聊城顺丰快递负责人许保石介绍,进入农历腊月之后,通过顺丰寄递贵重礼品的客户越来越多,为保证客户需求,他们将会在春节期间继续做好服务。

费用不涨 保障投递时效

聊城多家快递企业负责人告诉记者,春节期间快递不涨价。一些快递企业有涨价计划,但目前还未实施。聊城百世快递负责人赵振华告诉记者,由于经营成本不断增加,他们会根据总部的安排,适时调整价格,但目前还没接到总部通知。

根据消费者的习惯,在春节前一周左右,消费者会逐渐转向线下购物,因

此,各大快递企业负责人都表示,在春节假期期间,快递量应该会呈现下降趋势。“我们会根据快递业务量,做好工作人员的安排,保证有足够的人员值班,确保投递时效。”许保石告诉记者。

据张宏贤介绍,根据往年的经验,春节假期期间,快递业务量会减少,因此,快递投递速度应该更快。“平时,我们公司每个快递员一天的投递量在200件到300件之间。而去年春节期间,一个快递员一天的投递量只有十几件,投递任务相对轻松,因此在保证服务质量的同时,投递效率会更高。”

不过,对于一些疫情形势紧张的风险地区,快递可能会受影响。

春节不打烊,快递员就不能休假,对此,不少快递员表示理解。圆通快递的快递员栗延岭告诉记者,由于行业的特殊性,为了保障客户体验,给客户做好服务,他们愿意在工作岗位上过节。

聊城顺丰、圆通等快递企业也表示,将会严格按照国家相关政策,给快递员发放节假日加班费等,保障快递员的权益。

严把关口 筑牢安全防线

春节即将来临,北京冬奥会也即将开幕,加上疫情防控的需要,聊城各家快递企业进一步抓好生产安全,强化疫情防控各项措施。

记者在聊城邮政邮件处理中心采访

时发现,企业对场地、车辆及快件的消杀都非常严格。1月20日上午11点,一辆来自济南的快递车辆到达处理中心。工作人员先对车辆外部进行消杀,再处理车上的快件。快件上了传送带,接受消毒液的“洗礼”后,才能被分拣。“快件到达聊城后,卸车时消杀一次,派送时还要再消杀一次。”聊城邮政邮件处理中心接发主任张现良告诉记者。针对国际包裹和重点地区包裹,邮政快递会安排专人处理,加大消杀力度,确保快件安全。“现在处于快递业务的高峰期,涉及人员多,不能有一点疏漏。我们的工作人员已全部接种了疫苗加强针,全员定期做核酸检测,确保快递工作安全。”张现良说。

除疫情防控之外,安检也是快递企业的工作重点。在聊城邮政邮件处理中心,快件经过消毒后,就会顺着传送带到达安检环节。随着一个个快件从安检机中穿过,或深或浅的影像就出现在了安检机屏幕上。负责安检的朱义勇,一直盯着屏幕,每天观看数以万计的快件,什么颜色代表什么物品,他都了然于胸。为保证安全,目前,针对发往北京、张家口等重点地区的快件,聊城邮政邮件处理中心都会进行二次安检。

对快递企业疫情防控和安全生产工作,聊城市邮政管理局会不定期开展检查,督促企业落实责任,做好服务,以满足市民的寄递需求,保障防疫和民生物资的畅通运输。

售票窗口排队少了 现金购票也少了



本报记者 刘敏

1月21日,春运第五天。上午8点半,聊城火车站售票大厅内空无一人,大理石地面一尘不染。这样安静的时光,让刘炎不禁想起了从前火车站内热闹的场景。

刘炎,是聊城火车站的售票值班员。20多年过去,昔日喧嚣的春运售票大厅,今年很安静。一年又一年,刘炎见证了春运变化。

一张桌子一个窗口

聊城火车站1996年建成通车。老站房狭小,春运售票高峰期,大厅内格外拥挤。

“人挨着人,生怕一不小心就被挤出队伍。”回忆起抢票的经历,老家在茌平刘红说,排队时心是悬着的,票攥到手里,才能长舒一口气。

多年前的春运,聊城站的人员力量,大多放在了组织旅客购票上。

“在车票开售前,旅客在广场排队。”刘炎说,从售票厅向外望,广场上的长队一眼望不到头。为避免拥挤,分时间段往售票厅放人。为方便维持秩序,会将一张桌子顶在购票队伍的最前头。

聊城站的老站房,有一个对外的窗口。这个窗口,卖的是北京方向的当日火车票,只有站票。

售票高峰期,车票剩余情况,每天中午开始对旅客公告。“余票由专人统计,写在小纸条上。”刘炎说,小纸条从售票厅递到外面,广场上的工作人员再抄到小黑板上。小黑板上出现次数最多的俩字,是

“无票”。

2000年前后的聊城,是劳务输出大市。一趟到深圳的火车,聊城火车站的可售票额屈指可数。

“9张硬卧、4张软卧、20张硬座,几个窗口同时开售,车票瞬间就卖完了。”刘炎说,当时,为方便旅客购票,最多时,聊城有30多个代售点,遍布各县(市、区)。

“代售点卖一张火车票,可收5元手续费。”如今,火车票全国通售,手续费已取消。刘炎说,聊城的火车票代售点还剩4个。

现金支付少了 取票旅客也少了

聊城火车站刚通车时,火车票是长57毫米、宽25毫米的硬板票,票面上没有防伪标识。当年,红色空调车是最好的车型,到深圳要29个小时。多年过去,红色空调车升级为“绿巨人”,火车提速了,票

价基本没变。

2007年7月起,硬板式火车票逐渐被全国联网的电子车票取代。

在网络购票的时代,刷身份证进站、人脸识别、12306扫码等乘车方式,逐步弱化了纸质车票的作用。

“不用取纸质车票了,进售票厅的人越来越少。”刘炎说,现在,人工售票窗口处理的都是“疑难杂症”。旅客取纸质车票后的改签、退票业务要到窗口办理。

人工售票窗口的长队没了,旅客购票支付方式也有变化。往年春运前,聊城火车站要兑换30万元左右的零钱备用。“那时,一个窗口,每天找零要用5000元钱。”刘炎说,现在,很少有旅客使用现金购票。若网络购票旅客取了纸质车票后要退票,火车站需要付给旅客现金。所以,在车站账面上,现金出现负数是常有的事。