

2月1日—6日,18家重点景区待客62.21万人次

聊城新春文旅“虎”力全开

本报讯(赵琦)2月1日—6日,我市18家重点景区共接待游客62.21万人次,实现营业收入627.22万元,其中门票收入319.11万元。在坚决织密文旅行业疫情防控网的前提下,全市文旅系统组织开展了精彩纷呈、小型分散的新春活动,为市民和广大游客献上一场年味十足的文化盛宴。

2月1日,杂技《顶碗》,只见荧幕上演员头顶一摞瓷碗,表演劈叉、金鸡独立、倒立等技巧动作,无论演员怎么动,头顶的瓷碗岿然不动,然后是《幽默滑稽》等节目……这是2022年聊城市“红红火火过大年”京剧、豫剧、杂技和少儿戏曲春晚系列展演的内容之一,展演节目通过文旅聊城、交通广播公众号等视频媒介线上直播的方式,为市民带来了丰富的艺术享受。

大年初一,临清宛园游园活动正

式开始。宛园内目之所及,都是光影的梦幻色彩,每一帧都是不可不品的绚丽图画。此外,中华水上古城灯会、九州洼月季公园灯会、东阿阿胶城首届新年中华非遗民俗年暨国潮花灯会等夜间游项目惊艳亮相,全市重点景区以全新的姿态呈现美轮美奂的夜晚,吸引了众多游客和市民参观打卡。

2月4日,打春牛贺新春暨“我家门前有条河”文旅活动启动,拉开2022年聊城文旅活动的序幕。活动将在全年时间内围绕24节气,深入挖掘运河、黄河流域每个节气的文化习俗,以民歌、舞蹈、书画、饮食等多种形式展示“24节气”文化内涵,将形成“一首歌,两本书,四场推介,十条线路,百件文创商品,百条短视频”的文旅宣传矩阵,实现营销品牌创新突破。

突出“潮味”,特色旅游热度不减。春节期间,全市以探亲游、亲子游、乡村自驾游等为主,观乡村风光、赏民俗风情、品农村年味、尝农家美食、购乡土特产成为假期新风尚。鱼山曹植风景区以贺岁、祈福、求学业为主题,开展学诗词、猜灯谜等互动活动;阳谷景阳冈、狮子楼、蚩尤陵旅游区举办各类主题活动,吸引近5万人次游览参观。

冬奥会带动冰雪消费热潮。2月4日,“冬奥时间”正式开启,聊城市以“迎冬奥”为主题,推出了一系列冰雪旅游产品。高唐县推出中国高唐国际营地滑雪季,莘县举办首届冰雪节及大型空中飞车魔幻贺年会,茌平推出高坡滑雪、滑雪橇、玩雪圈等雪上娱乐活动……各类冰雪旅游产品备受游客青睐,大小朋友们在奔跑中尽享冰雪运动趣味。

图片新闻



近郊游 好时光

2月7日,市民在九州洼月季公园游玩。今年春节期间,在疫情防控及就地过年政策的指导下,我市各景区秩序井然,“周边游”“近郊游”成为春节文明旅游的主旋律,市民纷纷走出家门,和家人一起共享休闲好时光。文/图 本报记者 许金松



冬奥燃 运动热

2月7日下午,在聊城市体育公园,大批轮滑爱好者用飞扬的汗水点燃新春的激情。进入假期以来,每日前来聊城市体育公园运动健身的市民络绎不绝,篮球场、足球场、网球场上更是激战正酣,水城市民的运动热情再次被点燃。

文/图 本报记者 刘亚杰



假期里 乐冰雪

2月7日,在九州洼嬉雪乐园,孩子们在体验冰雪运动带来的快乐。“双减”后的首个寒假,随着北京冬奥会开幕,我市冰雪运动持续升温,家长带着孩子纷纷走进滑雪场,孩子们在体验冰雪运动中强健体魄、乐享假期。文/图 本报记者 许金松



展技能 倡健身

2月1日,大年初一下午,在中国运河文化博物馆南300米的聊城市水城冬泳俱乐部训练基地水域,冬泳爱好者们正欢度新春佳节,互致新春祝福,喜迎冬奥会的到来。从当天开始,冬泳爱好者们拉开了冬泳展示活动的序幕,大家在充分发挥各自游泳技能的同时,以自身行动宣传冬泳健身运动,倡导全民健身,为水城特色旅游经济发展贡献余热,共享幸福生活。文/图 本报记者 赵宗锋

他乘火车经历春运这20年间

由聊城到东莞用时少了一半



这列火车车厢内很整洁,王德民来了张自拍。受访者供图

本报记者 陈桂芹

1月17日启动,截至2月9日,为期40天的春运已过大半。今年的春运时刻与冠县清泉街道的王德民无缘,而在之前的20年里,每一年,他都是春运大军中的一员。

37小时到19小时

“从聊城到东莞37个小时,坐的绿皮火车。”这是2002年初,20岁的王德民第一次离开家乡到广东东莞工作时的一个春运片段。

火车站外的购票长龙、火车车厢内的拥挤不堪,也是当年春运留给他的深刻记忆。

“没座,车厢过道里、洗手间里都坐满了人。”“为了少去洗手间,尽量少喝水。”艰难时刻,总能调动起人们的智慧,经历过,就变成了经验。

“19个小时!”20年后,聊城到东莞的时间已减少近一半,王德民干脆的言语中透露着喜悦和满意。

从聊城火车站上车,到东莞火车站下车,最快的车次19小时就可以到达。之前的火车不仅速度慢,而且大小站都停,提速后,沿线大部分都只在大站停。“出行便利了,变化不是一点点,王德民一一列举:火车由有窗的绿皮车换成了全封闭式空调车。聊城火车站和东莞火车站虽相隔近2000公里,但这些年,两站都对站内基础设施进行了改造升级,上车下车、出站进站,不再有高高的台阶,不再需要下大力气拎行李了。

排队购票的长龙不见了

伴随线上购票时代的开启,购票长龙尘封在了王德民的春运记忆里。

那些年,为了买票,要提前一天从冠县老家赶到聊城火车站,通宵达旦地排队,最令人头疼和懊恼的莫过于,终于排到自已了,没票了。

哪天回家哪天回单位,自己说了不算。因为火车票的紧俏,带给了王德民两次非凡的体验。

2009年临近春节时,经历多次购票失败后,他终于买到了大年三十的车票。“大年初一晚上才到家!”

下了火车,从聊城到冠县还有一段相当长的距离,大年初一,没有回家的车。“北方的冬天,在户外等车可不是一件好事。”寒风中,王德民在路边向出租车甚至私家车招手。

另一次是2010年返程。初八公司开班,他要在这之前赶回东莞。初

六,他购买到一张春运临客车票。车上没有空调,人也不算太多,留给他深刻印象的是车上用来烧水的一个煤球炉。王德民说,那是他第一次见这种情形。

“最后一公里”畅通

春运路上,归家的“最后一公里”让王德民深刻体会到了艰难。现在,更多的是方便和幸福。“可以去汽车西站坐车,也可以通过手机预约网约车,没下火车就约好了车,下了火车上车就走。”回家的“最后一公里”路变得快捷便利。不仅如此,伴随春运运力的增强,王德民没再见过车厢内的煤球炉,更多的是先进的茶水炉和温馨整洁的车内环境。无论是去东莞还是返回聊城,车次都增多了,可直达也可中转。

上厕所不再是难事,喝水不必再克制。2015年之后,王德民出行通常选择卧铺,这满足了他的另一个需要——换衣服。从南方到北方,从北方到南方,有着巨大的温差,穿着短袖来,裹着棉袄走,前些年,不是挨冻就是受热,下车之后显得非常另类。随着出行便利程度和自身收入的双提高,他彻底告别了“另类装束”,而且,脚步越来越轻松,没有背扛肩挑,没有大包小提,所有的行囊只是一个拉杆箱,或是一个轻巧的背包。

“现在物流业发展迅猛,通过快递,南北方的东西顺利互通,在家里也可以买到南方的东西,过年回家也不必带太多南方特产了。”

2021年,王德民辞去在东莞的工作返回家乡就业,告别了春运大军队伍,但交通快速发展带来的便利会继续惠及他,助他在发展道路上走得更好更快。

