

今年过年,你的钱都花哪儿了?



文/图 本报记者 刘亚杰

春节是中国的传统节日,而春节前后也是消费的旺季。记者近日从城区各大商场和消费场所了解到,和往年相比,今年春节假期期间我市市民消费热情不断高涨,消费升级趋势明显。

“今年春节期间商场的销售额已经远超去年同期,可以说实现了‘开门红’。”聊城百大百货事业部行政总监李桂华在接受采访时告诉记者,从消费群体来看,80后、90后成为消费主力;从消费类别看,黄金珠宝、衣服、化妆品等类别占商品总销售额的比例很大。

“和传统商场相比,如今的商场不仅仅提供商品消费,更多的是‘服务’。”李桂华说,吃、喝、玩、乐、购,传统商业全业态时尚

化的转变吸引了更多的消费者前来消费。

在百大三联,记者了解到,今年过年期间,智能扫地机、擦玻璃机器人、智能电视、智能洗衣机等科技元素十足的家电产品成了受欢迎的时尚年货。

此外,春节假期过后,城区各大饭店预订依旧火爆,记者随机调查了几家中高档餐厅了解到,如果需要单间,则需要提前一天预订,部分饭店也只接待“包桌”用餐服务。而在线上,京东小时购、京东到家馄饨饺子、半成品年夜饭、预制菜等产品,也颇受欢迎。随着消费群体越来越年轻化,线下线上的衔接融合进一步释放了市民的消费潜力。

春节假期期间,城区电影院人气爆棚,和家人一起看一场电影也成为市民过节最流行的“标配”娱乐项目。而随着冬奥会的

开幕,城区大小型滑雪场及运动场所同样人潮涌动,冬奥会带动的冰雪经济热潮也在江北水城慢慢显现。



智能家居电器——扫地机器人成时尚年货

寒假出行

文明旅游“不放假”

本报讯(赵琦)寒假期间,旅游景区、文博场馆吸引了不少学生和家长的到来,尽管客流量增加,但各大旅游场馆内秩序井然、环境整洁,文明旅游成为寒假期间的最美风景。

2月10日,在东昌府区博物馆,学生在家长的带领下有序进入景区,全场佩戴口罩,排队测量体温,主动出示“两码”。游客们静静参观,偶有小声交流。“我们有专门的工作人员,或文明引导,或安全疏导,或答疑解惑,或提醒游客戴口罩、测体温、出示健康码以及不要大声喧哗。”该馆工作人员说,寒假期间,博物馆成为热门打卡地,学生和家長在各种年俗文化中,畅享文化乐趣,未发现不文明现象。在游玩中,孩子和家長自备垃圾袋,自觉将果皮等垃圾带走。

文明出游既是公民个人文明素养的表现,也是城市文明程度的展现,营造文明出游氛围和绿色健康的生活环境,需要大家共同努力。垃圾不落地、不随地吐痰、就餐不浪费食物、不高声交谈,只有把文明时刻装在心中,文明之花才能持续绽放。

春节假期东阿阿胶世界景区待客8万余人次

本报讯(赵琦)春节假期期间,东阿阿胶世界景区组织开展了丰富多彩的文化活动,为游客提供了文明安全的旅游环境,共接待游客8万余人次。

从白天到夜晚,看美景、赏花灯、观夜景,闪烁流动的灯饰、明艳亮丽的花灯、七彩斑斓的药王大街,编织出一道道亮丽的风景,游客们纷纷拍照留念。文艺展演、舞蹈快闪、抛绣球等活动轮番上演,城内非遗

产品琳琅满目,游客时时刻刻能够感受到文化的魅力。新华网、今日头条、文旅中国等20余家媒体对东阿阿胶世界景区精彩纷呈的活动以及流光溢彩的夜景进行了报道。

春节期间,该景区为确保游客安全出游,守好疫情防控安全线,要求游客入园需要全程佩戴口罩,接受红外线测温以及“两码”查验。早在1月30日,东阿县文化和旅

游局就已召开春节、冬奥会以及两会期间旅游安全生产和疫情防控工作专题部署会,要求各A级景区严格按照最新要求做好春节、冬奥会以及两会期间安全生产和疫情防控工作,进一步落细查验健康码、测温、规范佩戴口罩等防控措施,做好应急预案控制景区人流量,避免人群聚集,引导游客树立文明旅游意识,营造安全文明的旅游氛围。

文明健康

绿色环保

弘扬社会公德

创造优美环境

幸福聊城

美在文明

