

到2025年,聊城市中心城区和在平区中心城区——

# 新建民用建筑全部要达到“绿色标准”

本报讯(记者 刘亚杰)2月16日,记者从聊城市住建局了解到,《聊城市中心城区和在平区中心城区绿色建筑与装配式建筑发展专项规划(2021—2035年)》(以下简称规划)正式印发。

根据绿色建筑发展总体目标,近期到2025年,聊城市中心城区和在平区中心城区新建民用建筑中,按照绿色建筑二星级及以上标准进行规划建设的面积比例达到100%,按照绿色建筑三星级标准进行规划建设的面积比例达到10%以上。加快发展绿色施工适宜技术,将绿色施工列入工程建设评优评奖、示范立项及企业信用体系建设重要内容,政府投资或主导的建筑工程推行绿色施工。发展绿色建材,推进

绿色建材产品认证制度实施,政府投资或主导的建筑工程和高星级绿色建筑优先使用绿色建材认证产品。

远期到2035年,聊城市中心城区和在平区中心城区新建民用建筑中,按照绿色建筑三星级标准进行规划建设的面积比例达到15%以上。加快推行绿色生产,积极引导绿色消费,构建贯通绿色建筑和绿色建材的全产业链。

根据装配式建筑发展总体目标,近期到2025年,聊城市中心城区和在平区中心城区装配式建筑占新建民用建筑面积比例达到40%以上,装配式建筑单体装配率不低于50%。新建公共租赁住房、棚户区改造安置住房、政府投资工程和大型

公共建筑全面实施装配式建筑。新建民用建筑全面应用预制楼梯、叠合楼板等水平预制构件,鼓励应用竖向预制构件。鼓励新建建筑执行二星级及以上装配式建筑标准建造。

到2035年,聊城市中心城区和在平区中心城区装配式建筑占新建民用建筑面积比例达80%以上,装配式建筑单体装配率不低于60%。鼓励新建建筑执行三星级及以上装配式建筑标准建造。推动智慧化建造,新建绿色建筑、装配式建筑设计、施工、运营全面推广BIM技术,积极应用物联网、云计算、大数据、人工智能等新信息技术,推动建造方式智慧升级,打造一批绿色智慧建造、绿色智慧住区和智慧建筑精品工程。

相关

## 有改造价值的民用建筑将分阶段完成绿色改造

本报讯(记者 刘亚杰)“十四五”是实现碳达峰、碳中和的关键时期,其中,建筑领域的减碳成效至关重要,大力推广和发展绿色建筑和装配式建筑势在必行。记者了解到,根据我市既有民用建筑绿色改造总体发展目标,到2025年,聊城市中心城区和在平区中心城区将完成2000年底前建成的有改造价值的民用建筑节能改造,其中,按照既有建筑绿色改造一星级及以上标准进行改造的建筑面积比例达到10%以上。

而根据远期目标,到2035年,聊城市中心城区和在平区中心城区完成2005年底前建成的有改造价值的民用建筑节能改造,其中,按照既有建筑绿色改造一星级及以上标准进行改造的建筑面积比例达到20%以上,按照既有建筑绿色改造二星级及以上标准进行改造的建筑面积比例达到10%以上。

## “铁钉冒泡泡”实验太神奇了

小学生参加环境监测实验室公众开放日活动



本报讯(文/图 记者 张琪)“今天我学到了很多关于垃圾分类的知识。”“‘铁钉冒泡泡’实验太神奇了。”2月15日上午,10余名聊城小学生在家长和工作人员的带领下,参加了由聊城生态环境监测中心组织开展的公众开放日活动。

在生态环保课堂上,聊城生态环境监测中心工作人员丁滢滢首先向学生们普及了垃圾分类知识,带领学生们认识绿色环境对城市空气净化器的作用,接着介绍乱丢垃圾对生态环境的破坏,最后介绍了垃圾分类带来的好处。

“垃圾分类竞猜小游戏”环节最受学生们欢迎,他们踊跃举手,积极参加。在这个游戏中,他们也发现了自己关于垃圾分类的知识盲区:过期药品是有害垃圾、油漆桶是有害垃圾、陶瓷碎片是其他垃圾、衣服是可回收垃圾……“我一直以为过期药品是其他垃圾。”“我第一次知道,原来是这么分类的啊!”学生们讨论着。

在实验室,技术人员郑方悦向学生们介绍了试管、量杯、烧杯等试验器皿的用途,并演示了酸碱测试小实验。郑方悦用幽默易懂的语言对试纸在不同的液体下为什么会变出不同颜色进行了解答,并指导学生们做了pH值的测定实验。

本次活动让公众了解了生态环境监测工作,普及了环保知识,进一步强化了共同保护环境的责任感。活动结束后,学生们纷纷表示,在以后的学习生活中要从身边的小事做起,热爱自然,保护环境,立志做环境保护的宣传者。

## 在自己的家乡做自己喜欢的事

高唐年轻人直播带货忙

刘桐

“欢迎来到直播间的朋友们,大家好,有想了解各种家电的朋友,可以随时在公屏进行提问……”2月13日上午10时,张浩妍准时出现在直播间里开始直播。

今年24岁的张浩妍是高唐人,在大学生时就对直播有着浓厚的兴趣,2021年大学毕业后,她加入了高唐县兴云电子商务有限公司,把兴趣变成工作。“能在自己家乡做自己喜欢的事,这就是我最理想的生活状态。”张浩妍说。

“朋友们,想要哪款产品,先截个图,然后去领券,再下单。”入职半年多,如今

张浩妍早已熟悉了直播的门路,直播起来游刃有余,各路订单也纷至沓来。她在直播间忙着直播时,仓库内不时传出订单打印声,工作人员开始打包、发货。

“我们公司目前在抖音有两个直播账号,主要通过直播来售卖品牌家用电器。自2022年1月24日开播以来,每天销售额在2万元左右,且呈现不断上涨趋势。”高唐县兴云电子商务有限公司运营负责人姜天宇说。

直播作为新兴行业,改变了传统电商的商品展示模式,主播与消费者之间能够无限地接近,真正实现了人、货、场之间的融合。位于高唐县人和街道的高唐县兴

云电子商务有限公司是一家年轻电商公司,吸引了大量高唐本地的电商人才前来就业。如今,越来越多像张浩妍一样的年轻人带着知识和新的发展思路回到家乡,从事直播行业,做一名专职主播。目前,高唐县兴云电子商务有限公司团队的年龄结构相当年轻化,全部由90后、00后组成。

“当前,电商直播市场竞争日益激烈,想要在夹缝中脱颖而出,实属不易。”谈及公司的未来发展,姜天宇虽忐忑,但心里也有着自己的盘算。“今后我们不仅要搭建好基础的电商直播运营体系,更要做好直播商品的甄选。目前公司还在发展阶

段,未来我们将进一步扩大规模,在不同平台开展不同产品的直播,比如依托高唐地方文化特色,开展书画直播、农产品直播等特色直播,多多宣传我们的家乡。”姜天宇说。

直播带货能推动当地消费,直接拉动经济发展,如今,不少地方政府也将电商产业作为当地的重点扶持产业。人和街道高度重视电商工作,2021年度辖区电商销售额达到1.15亿元。该街道将继续以实施乡村振兴战略为契机,完善配套设施、整合各类创业服务资源、引进电商企业入驻,大力发展农村电子商务,推进街道农村电子商务高质量发展。