

从严从实做好疫情防控工作

疫情期间,市民如何配合流调工作?

本报记者 鞠圣娇

流调工作是疫情防控应对中一项重要工作。在3月16日下午召开的新闻发布会上,市公安局一级高级警长宋风河就市民关注的流调随访工作回答了记者提问。

1 什么是“流调”?

流调的全称是流行病学调查,简单说就是搞明白在过去的重要时间段里,受访者走过的路、遇到的人和发生的事情,通过线索弄清传播链条,发现密接和次密接人员,采取精准的防控措施,掌握人员活动轨迹,明确传播来源、传播途径,以便于尽快采取医学观察隔离等措施,阻断疾病的传播。

2 流调电话分为几种情况? 需要流调随访的内容有哪些?

市民接到的流调电话一般分为疫情中高风险地区旅居史的流调和发生本土疫情后的溯源流调两种。以市民最常接到的疫情中高风险地区旅居史流调电话为例,流调随访内容包括市民的基础个人信息:姓名、身份证号码、联系方式、家庭住址等。出行情况:近期是否到过涉

疫地区、停留多长时间、何时返回、是否有同行人员等。健康情况:近期有无身体不适、核酸检测情况。随访完毕后,如确为疫情重点地区返聊人员,请市民第一时间向社区报备,落实核酸检测等管控措施情况,纳入当地疫情防控体系。发生本土疫情后的流调溯源(由疾

控部门牵头,公安、工信部门配合)主要是调查可能感染病毒的人,通过追踪传染源,发现和病例密切接触的人员,然后将有风险的人员隔离起来,从而阻断疫情的进一步蔓延。流调工作收集到的信息由疾控部门去做流行病学分析,有利于发现疾病传播规律,采取措施,控制疫情。

3 接到流调电话应该如何做?

市民接到流调电话,不等于被感染,不要恐慌,也不要挂断电话,需要做的是积极配合,提供真实、有效的个人信息,如实反馈个人的行动轨迹,为评估疫情动态提供科学依据,这既是对国家和社会负责,也是对个人和家人负责。

同时提醒市民,有些不法分子可能借流调、信息核查等名义实施电信诈骗,

请务必提高警惕:公安流调不会索要银行卡号、密码或验证码,不会发送链接让你点击,不会推销产品让你付费,不会让你加入QQ群、微信群或让你转账或“资金核查”。在配合流调过程中,个人信息和隐私受法律保护,流调人员会严格保密被调查对象个人隐私,市民不用担心,可放心予以配合。

特别提醒,近期途经或来自中高风险地区的人聊、返聊人员,请按规定第一时间主动向所在镇街、村居、社区登记备案。针对各类违反疫情防控规定的行为,尤其是不主动申报、瞒报、谎报个人行程或健康状况造成不良后果的,公安机关将依法严肃处理。



克克聊民法®

刘大汪在小区门外买了门面房,开了火锅店。饭店前的场地不大,仅有的几个停车位连自己店里的员工都不够用。一到饭点,顾客们发现店外已然停满车,便不再来就餐,车位紧缺,影响了店里的生意。刘大汪当即在小区买了15个车位。15个车位着实壮观。可,着实让其他人愤怒。

老张瞅准刘大汪在店里的时候进去了,“大汪,那15个车位是你买的?”刘大汪看着眼前这个才搬来没几天的中年男人,笑脸相迎:“是啊,哥,帅气不?咱有钱,看咱这火锅,真材实料,从不掺杂掺假,我不为挣钱,就为交朋友。您来尝尝不?”老张压制住想一巴掌呼过去的冲动,“我一个车位都买不着。你凭什么占那么多?”

刘大汪一听,既然不是来吃饭的,那就甭客气了,“凭啥?凭我有钱!你也有钱你也买去。”(文中人物均为化名)

车位多买? 无效!

背景

《中华人民共和国民法典》第二百七十六条 建筑区划内,规划

用于停放汽车的车位、车库应当首先满足业主的需要。

点评

刘大汪买了15个车位,合理吗?民法典说,不仅不合理,还不合法。

民法典第二百七十六条规定,建筑区划内,规划用于停放汽车的车位、车库应当首先满足业主的需要。该条款是效力性强制性规定,这就意味着,如果没有满足业主的合理停车需要,比如,有的业主买不到车位,而有的业主一口气买了三四个车位,又或者开发商把车位卖给本小区以外的第三人,则该买卖合同无效,买不到车位的业主可以请求确认该合同无效。

“首先满足业主需要”可包括三个方面:

第一,开发商建小区必须按照规定的配置比例建设车位、车库。“配置比例”是

指小区内规划用于停放汽车的车位、车库与房屋套数的比例。如果开发商没有按照规划的配置比例修建车位、车库,那该小区就不能通过竣工验收,开发商的行为构成违法,小区也不能交付使用。

第二,配置比例小于或等于1比1时,开发商任何时候都不能将小区的车位、车库出租或者出售给本小区业主以外的第三人,也不能将多个车位、车库出租或者出售给某个业主,因为这将导致其他业主的停车利益受到损害。车位、车库对于业主而言,并非享有优先购买权或优先承租权,所以如果开发商因为第三人出价更高而出租或出售给别人,那是肯定不行的。

如果开发商违反规定出卖或者出租车位、车库,那么合理停车需求没有得到满足的业主,有权请求确认其买卖、租赁合同无效或终止。

第三,“满足业主需要”还包括:如果业主有能力购买,则应当予以出售;如果业主没有能力购买,则应当予以出租,不得以“只售不租”等名义拒绝提供停车服务。

当然,如果按照配置比例,小区业主的合理停车需求已经得到满足,而此时车位、车库还有空余,则应当允许开发商将车位、车库出租给业主之外的第三人或其他业主。

聊城市人民检察院 王克



“节能降碳 绿建未来”主题漫画展活动方案

为贯彻落实新发展理念,倡导绿色低碳生活方式,助力全国文明城市创建和“双碳”目标实现,拟举办“节能降碳 绿建未来”主题漫画展。具体方案如下:

一、举办单位

主办单位:中共聊城市委宣传部、聊城市机关事务管理局、聊城市文化和旅游局、聊城市文明办

承办单位:聊城日报社、聊城市美术馆、聊城市漫画家协会

二、征集范围

面向全市各级党政机关、公共机构、社会团体及全体市民征集漫画作品。

三、主题内容

1.助力双碳目标:减少煤炭消费、增加太阳能风能等可再生资源利用、植树造林增加绿化吸碳、倡导绿色出行和“135”出行方式、减少私家车使用、优先乘坐公共交通工具出行、近距离步行或骑自行车出行等内容。

2.开展垃圾分类:使用可再生产品、减少使用一次性用品、停止使用不可降解

一次性塑料制品、正确投放垃圾等内容。

3.实行绿色办公:节约用地、节约用水、节约用电、节约用纸、节约用油、节约办会、采购绿色产品、推广使用新能源汽车等内容。

4.制止餐饮浪费:适量点餐、剩菜打包、开展“光盘行动”、宣传贯彻反食品浪费法、打造绿色食堂等内容。

5.实施节能改造:淘汰高耗能设施设备、建设光伏发电、实行合同能源管理新模式等内容。

6.争当节能标兵:创建节约型机关、节约型公共机构示范单位、节水型单位等内容。

7.践行移风易俗:倡导文明办事、反对大操大办、反对铺张浪费、倡树节俭文明新理念等内容。

四、作品要求

1.参评作品须紧扣主题内容,具有鲜明的思想性、艺术性和趣味性,富有创意,符合大众审美,便于群众接受和大众传播;须拥有自主知识产权,须是2021年以后创作且没有参加过赛事活动,已公开发表的

也可参赛;无法律法规禁止的内容。

2.参评作品须提交电子文档或实体画面;作品形式主要为单幅漫画、四格漫画;作品格式:画面尺寸统一为A3规格(420×297mm),分辨率不低于300dpi,作品须注明作品名称、作者姓名、联系电话、电子邮箱和通信地址。

3.主办方对所有参评作品拥有但不限于以下使用权:以任何形式、在任何载体进行发表、发布、传播、展示,对获奖作品进行免费集结出版、发布、展示;参评者用参评作品从事其他活动不受本次活动约束。

五、活动安排

1.宣传发动阶段(2022年3月中旬至3月底)

主办单位联合向党政机关、公共机构、社会团体下发通知,并通过《聊城日报》等主流媒体刊登作品征集通知,广泛宣传,充分发动。

2.作品征评阶段(2022年4月至6月底) 作品征集评选由聊城市美术馆组织,并颁发入围证书等。征集:2022年4月至

5月;初评:2022年6月初;终评:2022年6月中旬。

3.巡回展览阶段(2022年7月至9月) 在市县两级进行巡回展览;全国节能宣传周期间集中布展;节能宣传周结束后开展常态化展览,接受公共机构、社会团体预约。

4.集中推介阶段(2022年7月至12月) 在主办单位的微信公众号、各级文明网及“学习强国”学习平台等开设《节能降碳 绿建未来》专栏,定期登载获奖漫画作品;选取部分作品制作宣传栏(板)在街道、社区、广场等进行常态化公益宣传,打造城市微景观。

六、活动须知

活动信息可通过“聊城市机关事务管理局”“聊城日报社”“聊城市美术馆”等微信公众平台查看。

投稿邮箱:sdsclsmgsgzg@163.com。

邮寄地址:聊城市美术馆B区(东关街161号),邮政编码:252000。

联系人:刘腾

电话:0635-8265656