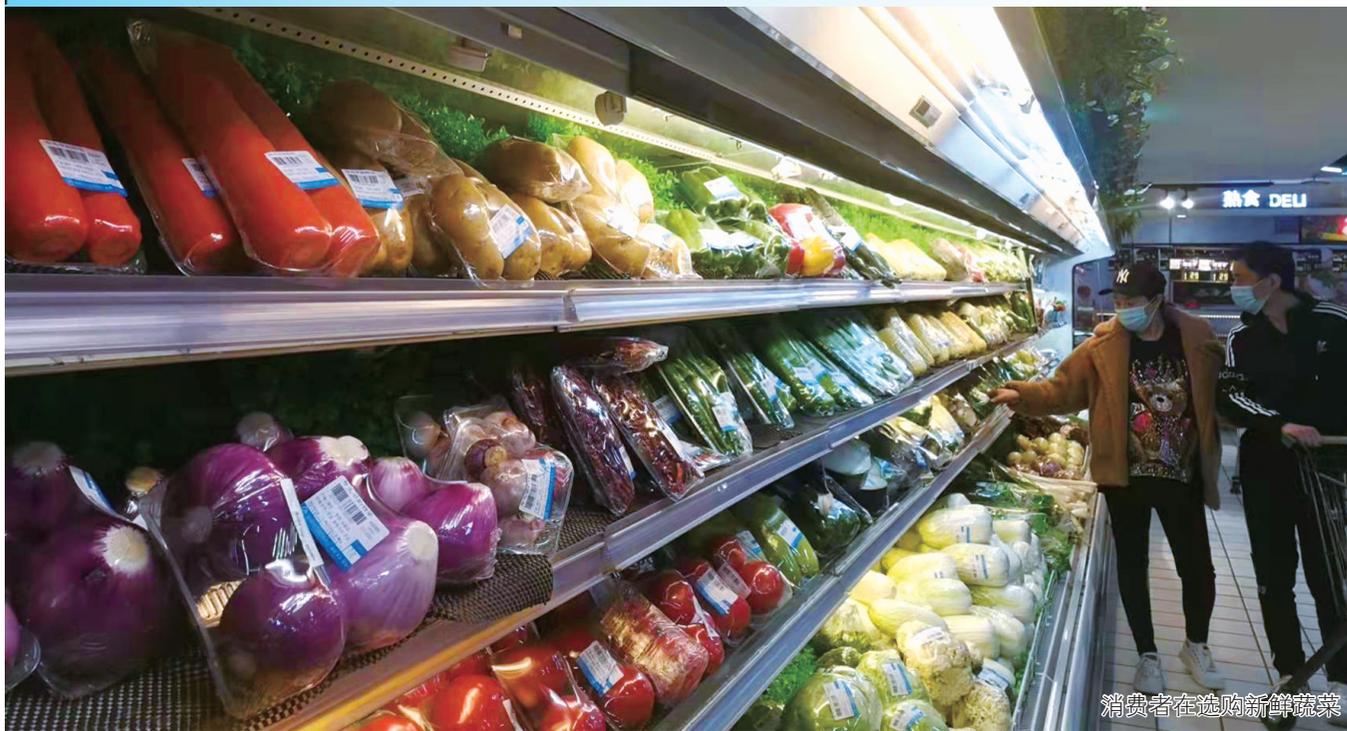


保供应 稳物价 惠民生

百大连锁超市 全力守护市民“菜篮子”



消费者在选购新鲜蔬菜

文/图 刘亚杰

3月29日傍晚,在百大连锁超市金鼎购物中心店内,工作人员正在将新鲜的蔬菜、肉食、水果等摆放上架,供市民选购。

“近期,我们全力做好了准备,确保市民‘菜篮子’供应足、价格稳。”百大连锁超市企划经理卢艳华介绍,一方面,百大连锁超市与本地及外地多家重点民生商品供应商及多个生产基地签订了保供需求协议,全力保障广大市民生活物资的供应;另一方面,百大连锁超市根据形势的变化,建立了防疫保供机制,将一系列惠民服务送进社区,送到消费者身边。

保障食品安全是工作的重中之重。在百大连锁超市金鼎购物中心店内,一

包包经过严格检测的净菜受到消费者的青睐。经过来料检验、原料入库、分切、清洗消毒、真空包装等一系列程序之后,新鲜采摘的蔬菜变成了一包包净菜,既可以实现按需选购,又可以实现即买即食,确保了食材的新鲜和安全。

菠菜 1.99 元/500g、黄瓜 2.99 元/500g、西红柿 3.89 元/500g、金锣后腿肉 9.58 元/500g……3月29日下午,正在推着购物车选购水果的市民刘倩表示,因为住在附近,她每天都会来百大连锁超市选购商品,这里的食材很新鲜,选购起来放心。

百大连锁超市在为政府分忧、为百姓服务,千方百计做好市场供应的同时,严格按照要求增设重点民生商品价格公示板,明示商品价格;通过张贴宣传海

报,将超市保供应、稳价格、不哄抬物价的郑重承诺广而告之。

在百大连锁超市金鼎购物中心店,除了蔬菜、水果、肉蛋奶类商品供应充足,不断升级的购物体验也满足着消费者的多样化需求。

在超市熟食、面点区,除了各式各样的即食产品,超市自制面点、凉菜、特色菜品等产品也颇受欢迎。“为满足消费者的消费需求,我们聘请了专业的厨师,为顾客准备了丰富多样的食品,百大连锁超市既可以成为大家的‘菜篮子’,也可以成为大家的‘多功能厨房’。”卢艳华说,百大连锁超市在细致、全面做好疫情防控工作的同时,将会竭尽所能为顾客、员工提供安全的购物和工作环境,让水城市民安心、放心。

来百大连锁超市 开启美好春日之旅

□ 刘亚杰

3月30日至4月5日,百大连锁超市清明踏青活动正式启动,百万消费券助力水城市民开启美好春日之旅。

3月30日至4月5日

- ◆ 百货大楼会员可以通过“百大e嘉”公众号免费领取百大超市通用现金券
- ◆ 消费者在所有门店消费满20元可使用2元消费券一张
- ◆ 消费满50元可使用5元消费券一张
- ◆ 消费满100元可使用10元消费券一张

3月30日至4月5日

- ◆ 消费者扫码或微信搜索“百大e嘉”公众号
- ◆ 点击大转盘即可免费参与抽奖活动,每天三次机会

4月3日至4月5日

- ◆ 百大连锁超市金鼎购物中心店、运河店消费者可参与购物满额送活动(限前500单)
- ◆ 满38元送净切菜1份
- ◆ 满68元送净切菜2份
- ◆ 满98元送净切菜3份
- ◆ 其他门店购物满38元送口罩10只或心相印洗衣凝珠一袋

制图 刘立雪

此外,百大连锁超市还开展了踏青体验季——进店免费吃、免费喝、免费体验美容护肤等多项活动。

暖心小贴士 便民大文章

□ 刘亚杰

“凉拌西红柿怎么做才好吃”“脆皮五花肉是这样炼成的”“椒盐杏鲍菇怎么做”“洗衣液应该这样用”……3月29日,在百大连锁超市金鼎购物中心店内的货架上,一个个生活“小贴士”标签引来不少顾客驻足观看。标签上不但清晰地介绍了各商品的功效或特点,而且介绍了各种商品的使用方法。

“有了这样的小贴士,顾客选购商品更方便了。”百大连锁超市企划经理卢艳华说,这些“小贴士”一方面可以为顾客普及各类商品的常识,另一方面为顾客提供一些参考,方便顾客精准挑选商品。

“世界那么大,我们吃来看”“不负好春光,一起烧烤吧”……走进百大连锁超市金鼎购物中心店内,各种标语营造了轻松的购物氛围。最近,百大连锁超市根据市民需求进行了服务调整,扩大了试吃范围,挑选品质上佳的产品供顾客免费品尝。超市还设置了自助休闲区,市民逛累了可以在休闲区免费喝一杯茶,休息一下。

同时,为了优化顾客的购物体验,百大连锁超市还在自助休闲区旁设置了自助收银机、公平秤、取冰区等,在入口处设置了免费擦鞋处,通过丰富的细节服务,让顾客感受到宾至如归的消费体验。

百大连锁超市优化配送服务 “您只管买,我们负责送”

文/图 刘亚杰

“生姜1块、牛奶1箱、卫生纸1提、方便面2包……”3月29日,在百大连锁超市金鼎购物中心店会员群里,不断有顾客下单。工作人员一边记录,一边把订单详情发送给同事,后方负责备货的工作人员立即着手为消费者准备商品。

“近段时间,百大连锁超市所有员工几乎都成了配送员。”百大连锁超市线上运营部经理石艳红介绍,为最大限度保障市民的生活物资供应,超市全员停休,加班加点,奋战在一线。与此同时,在原有线上购物渠道的基础上,百大连锁超市还通过会员群、小区业主群等渠道为市民提供物资保障。为此,百大连锁超市全面开启了社区配送业务,增加送货人员,根据社区、小区业主的需要,及时将商品送至社区或小区。截至目前,百大连锁超市已经拥有100余个业主专享微信群,线上销售配送成为疫情防控期间重要的购物渠



购物满58元就可享受送货到家服务

道之一。

除了微信群下单,市民还可以在微信小程序内搜索“百优鲜”,进入小程序后,先根据位置选择距离自己最近的门店,然后按需下单即可。

“即便是来超市现场购物,同样可以享受便捷的配送服务。”石艳红说,为优化

消费者的购物体验,百大连锁超市推出了“满58元配送到家”的服务,顾客不用担心提着大包小包逛街辛苦,也不用担心带着孩子逛街不方便,“您只管买,我们负责送。”多样贴心的服务赢得了消费者的广泛认可。