

一键开启智慧美好家居生活

华为全屋智能是这样实现的

文/图 沈欣欣

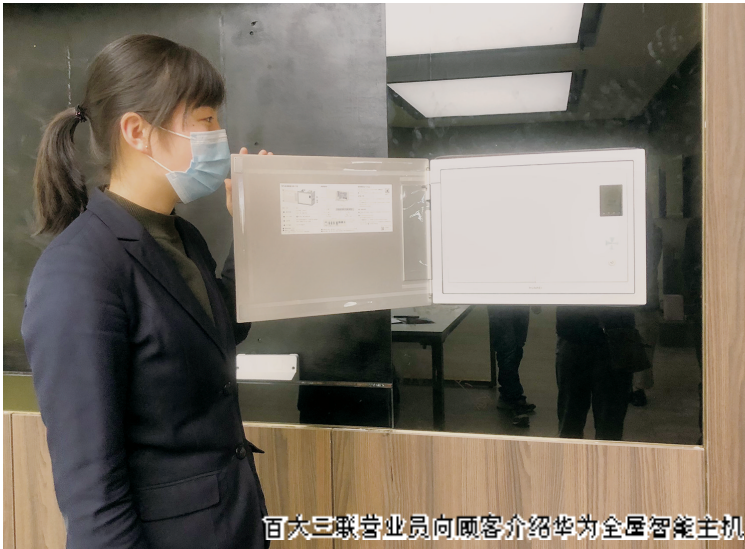
随着经济的高速发展,如今,人们生活水平普遍提高,智能家居逐渐进入大众视野,越来越多的消费者将智能家居列为首选。

“当您回到家,智能系统小e自动为您打开灯,将房间内调整到合适的温度,为您关闭窗帘……”4月6日,在聊城百大三联红星艺佳家居生活广场华为全屋智能生活体验店,销售经理李贤正在为顾客介绍华为全屋智能相关功能。

刚一进门,窗帘自动关闭,就连椅子都会进入迎宾模式,按一下华为智能面板上的影院模式按键,客厅内灯光自然变暗,四个帝瓦雷组成立体环绕声,让人瞬间有进入电影院的感觉;卧室里,晚上起夜,人走到哪儿,灯就亮到哪儿;卫生间里,雾面玻璃自动变换,Wi-Fi信号不会减弱;在智能书房里,冷色光源来回调换,坐在书桌前,无论是办公还是看书,一个开关就能掌控全局;在智能健身房内,在跑步机上跑步时,对面电视屏幕上会显示各项身体数据和运动状况……

这样一套全屋智能是如何实现的呢?李贤说,答案全部在鸿蒙大脑里,它能配合人体温湿度等各种传感器,通过电力载波和“Wi-Fi6+”实现通信功能,实现全屋智能场景。万物互联,才是鸿蒙存在的真实意义。

据了解,所谓智能家居,最关键的便是“智能”二字。华为全屋智能家族推出了智能中控屏、智能面板,设计方面都延续鸿蒙圆的理念,这在以方正外观设计为主的智能家居产品中,是比较亮眼的设计。另外,华为的智能中控屏支持全触摸屏、10点丝滑触控,让消费者在使用过程



百大三联营业员向顾客介绍华为全屋智能主机

中更加方便,体验更加舒适。

“最关键的是,通过华为智能面板,可以实现AI场景模式的体验,它能够自动适配当前环境,因时而异、因时制宜,完成合理的家居安排。按一下这个按键,可以同时打开窗帘和电视,或者可以同时打开热水系统和电灯等,真正让家庭变得更温馨、更智慧。”李贤说,华为全屋智能体验店将于4月23日试营业,届时,欢迎广大顾客到店进行体验。

① 全屋智能阳台
② 全屋智能餐厅



卖场里有了家装课堂

□ 沈欣欣

购置新房后,先装修还是先买家电?这是生活中很多人会遇到的问题。

“大多数人一辈子也就买一次房子,置办一个新家,装修是头等大事,打造一个属于自己的小窝,在选材和用料上都需要精挑细选。但是,大部分人都不懂装修,平时对这方面的信息也了解不多,从家装设计到施工,每一步都需要学习,因为,一不小心就会‘入坑’。”百大三联红星艺佳店店长冯珂表示。

“整个家装过程,从设计到完工,中间要改动很多次,每次改动可能都会额外增加不少的费用,一不小心,装修预算便会超支。”冯珂介绍,自己曾经接待过一位顾客,买了一套100平方米的三居室,买房子时特别兴奋,到了装修时却犯了愁。原来,设计师给出的效果图很好,但是没有考虑到家电的放置和使用。比如,橱柜是否预留了安装洗碗机的空间等,硬装和家电不同步、不匹配,带来的各种问题,着实让人头疼。

“大多数人都是先装修再购置家电,但是,在安装家电时,就会遇到各种不合适,从而造成各种困扰。”冯珂说,为了满足客户需求,百大三联推出了“家装课堂”,联合各大家装品牌,邀约顾客进店听课,面对面为顾客讲解多样化家装知识,解答顾客在家装方面的疑惑,并提供高效便捷的家装服务。“目前,由于疫情防控需要,我们的‘家装课堂’暂停,但是我们会持续推出家装方面的服务,为广大顾客提供便利,让顾客少花冤枉钱。”冯珂说。

针对销售过程中了解到的情况,冯珂建议,像中央空调、新风系统、嵌入式洗碗机等需要隐蔽安装的家电,一定要提前购买,因为这类家电需要在房子装修前就与布置好的电源、管线、开口等相连,想要安装效果美观、方便,一定要提前购买好家电,再去设计装修。



百大三联工作人员上门为顾客提供装修建议。受访者供图



来春季家装节 畅享不一样的消费体验

□ 沈欣欣

4月伊始,暖暖春意扑面而来。一年之计在于春。4月3日,百大三联春季家装节在红星艺佳家居生活广场火热开启。此次活动将持续到4月17日,由格力、海尔、海信、美的等一线家电品牌,为聊城消费者精心打造一场放心、省钱、省心的春季家装盛会。

据了解,春季家装节上,消费者可参与2022惠享山东消费年·聊城绿色智能家电消费季绿色智能家电产品补贴行动,登录“我的聊城”“中国银联云闪付”两大App平台,领取200元或300元的现金补贴券。百大三联从商品、力度、体验、服务4个维度发布购物节服务政策,让消费者感受到“有得逛、值得买、在身边”的全新消费体验。

美的35一级变频空调2599元、海信35一级变频空调2299元、海尔热水器2599元……在活动宣传单上,各类品牌齐上线,全场品牌电器都推出了一定程度的优惠,给消费

者更多样的购物选择。

活动现场,一位卖场营业员介绍,进入4月份,空调类产品逐渐进入热销期,促销节开始后,不仅空调的销量大增,洗衣机、彩电等家用电器也迎来了热销。活动的开展还带动了电磁炉、豆浆机、加湿器、浴霸等产品销售量的大幅增长。在促销节上,冰吧、洗鞋机、干衣机等“小众”产品悄然亮相,吸引了不少消费者咨询、选购。

4月3日,在活动现场,正在选购空调的市民宋先生说:“夏天来临前买空调比较划算,正好赶上百大三联举办的这次活动,可以省下很多钱。”不少消费者表示,之所以热衷于在百大三联购买家电,主要是百大三联的产品质量可靠,而且价格实惠,售后服务有保证。

疫情期间,消费者可扫码登录微信小程序“百大家电”,享受不一样的线上购物体验,百大三联提供送货上门服务,为消费者省去大量的时间,购物更方便快捷。