

科技兴农典型做法引关注

茌平两天两登央视

本报讯(记者 王军豪 通讯员 马红坤)4月3日、4月4日,央视连续报道茌平区科技兴农,力保夏粮稳产丰收的典型做法。

4月3日17时,中央电视台新闻频道《新闻直播间》栏目,报道了在小麦拔节关键期,茌平区通过智慧设备助春管的做法,详细介绍了该区在农田土壤湿度监测、节水灌溉和病虫害防治等方面的创新举措。4月4日,中央电视台综合频道《新

闻联播》,报道了茌平区重点推广水肥一体化喷灌集成技术,有效提高水肥利用率的做法,并采访了当地的种粮大户。

茌平区农业农村部门以推进农业现代化为目标,突出重点区域和优势作物,开展水肥一体化试验示范,大力发展设施先进、绿色发展、生态高效的智慧农业,为农业提质增效提供科技支撑。2021年,茌平区建设高标准旱作节水农业技术示范区25个,面积3488亩(一亩约合666.7平

方米);建设一个测墒节灌技术示范区,覆盖全区18000亩的测墒节灌示范区。

在茌平区的旱作节水农业项目总投资230万元,通过先建后补的方式,在全区不同土壤、不同地形、不同耕地类型上建设1个墒情自动监测站和4个管式墒情自动监测点。茌平区通过建设墒情监测站(点),可以掌握项目区农田土壤墒情变化规律,了解农田土壤水分供应和作物缺水状况,根据农作物需水规律编制测墒节灌技术

指导意见,及时发布墒情监测结果。

依托农业生产托管项目和高标准农田建设项目,茌平区大力推进农业深度节水 and 农业面源污染综合治理,并集中资金、项目、工程,集成良种、良法、良田,打造高标准旱作节水农业技术示范区,引导全区域发展节水灌溉和旱作农业,持续推进化肥农药减量化,推动用水方式由粗放向节约集约转变。

关于“新时代美德山东”公益宣传作品 有奖征集的启事

为持续深化全国文明城市创建工作,最大限度发挥公益宣传作品营造浓厚氛围、增色城市精神、提升市民文明素质、彰显城市文明程度的重要作用,广泛动员社会各界、全体市民以主人翁的创建姿态,人人参与、积极行动,经研究,决定开展“新时代美德山东”公益宣传作品有奖征集活动,现将有关事项公告如下:

一、组织机构

主办单位:市委宣传部 市文明办 市文联

承办单位:聊城日报社 聊城市广播电视台

二、征集主题

厚道齐鲁地 美德山东人

三、征集范围

面向全社会公开征集,任何合法机构、组织和个人均可参加。

四、征集时间

即日起至2022年12月20日。

五、征集内容

平面类、视频类及景观小品类公益宣传作品。

六、作品要求

(一)内容要求

1.征集展示以培育和践行社会主义核心价值观为根本,以建设新时代美德山东为目标,以迎接宣传贯彻党的二十大精神为主线,充分发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念、引领时代新风的积极作用,面向全社会广泛征集展示一批主题鲜明、内容健康、时代性强的公益广告作品,为推进新时代美德山东建设、贯彻落实聊城市第十四次党代会“锚定争创一流,笃志走在前列”的总要求,完成建设富强新聊城、创新新聊城、开放新聊城、美丽新聊城、幸福新聊城、奋进新聊城的总目标营造浓厚社会氛围。

(1)倡树新时代美德健康生活方式。个人生活方面倡导自律助人立身之道,家庭生活方面倡导孝老爱亲齐家之道,社交生活方面倡导服务利他仁爱之道,消费生活方面倡导节俭

绿色共生之道,工作生活方面倡导共建共享敬事之道。

(2)移风易俗。反对大操大办、高价彩礼、婚闹恶俗、封建迷信、薄养厚葬等旧习恶俗,提倡新礼仪、文明婚丧、志愿服务、节俭绿色等新风尚,利用村内公共场所,倡导“反对浪费、文明办事”移风易俗行动。

(3)新时代文明实践中心建设。推动新时代文明实践中心(所、站)实现有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制“五有”标准全覆盖,倡导积极参与新时代文明实践。

(4)群众性精神文明创建。反映文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等群众性精神文明创建活动的有关工作要求、经验做法和实际成效。

(5)志愿服务。围绕为老、为小、为困难群体、为需要心理疏导和情感慰藉人群、为社会公共需要,开展“五为”新时代文明实践志愿服务。

2.作品紧扣主题内容,思想性、艺术性、观赏性相统一,富有创意,符合大众审美,利用现代信息手段传播,与历史文化相结合、与城乡环境相融合、与群众欣赏习惯相契合,能够引发群众共鸣,起到振奋人心、凝聚力量的作用。

3.征集作品类型:平面类,包括平面广告、海报、漫画、摄影、绘画等;视频类,包括短视频、微电影、动画片、H5等;景观小品类,包括墙绘、标识、艺术装置设施等。

(二)格式要求

1.平面类:jpg格式,RGB色彩模式,A3(297×420mm)规格,压缩率不小于9,分辨率300dpi,作品大小5MB以上,系列作品不得超过3幅。

2.视频类:包括横屏、竖屏视频广告,可涵盖影视视频、微电影、短视频、动画片、广播节目、H5等形式。作品时长原则上控制在3分钟以内。音频均以mp3格式、视频均以mp4格式上传,文件大小均不超过100MB。

3.景观小品类:墙绘、标识、设施等,作品大小5MB以上,提供相应的设计样图、矢量图、效果展示图、作品创意说明等内容。

(三)投稿要求

1.参赛者投稿时,须同时提供真实准确的个人信息及联系方式,主办方依此评选、颁发获奖证书。提供信息不完整或不真实的,取消参评资格。

2.投稿作品以电子邮件形式投稿。参选作品发送至电子邮箱:mdsdzj@126.com,电子邮件标题为“聊城市公益宣传作品投稿+类别”,作品命名(作品名称+作者姓名+单位名称+手机号码),邮件内除作品外,按照以上要求提交作品文字介绍等信息,文字介绍不超过500字。

联系人及电话:

梁老师18663508271

李老师18606353722

七、奖项设置

本次有奖征集活动对来稿作品进行月度评选,评选出月度入围奖,颁发入围奖证书。月度入围作品由聊城市“新时代美德山东”公益宣传作品有奖征集工作小组向上级平台进行报送,从入围上级平台的作品中评选出年度获奖作品,给予现金奖励。

年度奖

(1)平面类:

一等奖1名

奖金2000元,颁发证书;

二等奖2名

奖金1000元,颁发证书;

三等奖3名

奖金500元,颁发证书。

(2)视频类:

一等奖1名

奖金3000元,颁发证书;

二等奖2名

奖金2000元,颁发证书;

三等奖3名

奖金1000元,颁发证书。

(3)景观小品类:

一等奖1名

奖金2000元,颁发证书;

二等奖2名

奖金1000元,颁发证书;

三等奖3名

奖金500元,颁发证书。

八、其他说明

1.每月入围作品推荐报送至山东公益广告作品库,由省文明办择优推荐至全国精神文明创建管理平台。

2.参赛作品须为参赛者原创,此前未以任何形式发表,不属于公开作品,且未申请过注册商标。主办方不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷,主办方保留取消其参赛资格及追回所获奖项的权利。

3.参赛作品的知识产权归原作者所有,参赛者同意在作品完成提交后即认可大赛主办方和承办方有权无偿使用获奖作品举办或参与评奖、公益巡展等活动,主办方和承办方对获奖作品拥有无偿使用权和出版权(含电子出版权)。

4.本大赛不收取任何费用,恕不退稿。

5.投稿的作者,均视为已确认并遵守本征集办法的各项规定。

6.作者奖金涉及的税收事项由获奖者个人承担,依法缴纳。

7.公益宣传作品的应用范围包括但不限于:

(1)市级主流媒体、县(市、区)融媒体中心、各政务网站及新媒体等宣传平台阵地公益宣传。

(2)行政办公区域(含校园、社区、街道)公益宣传。

(3)城市高速公路出入口、主次干道两侧户外公益宣传。

(4)交通场站、广场、公园等重要公共场所、景区户外公益宣传。

(5)背街小巷墙面公益宣传。

(6)建筑围挡、城乡接合部道路两侧公益宣传。

(7)医院、公共文化设施、体育场馆、公交车站等公共区域公益宣传。

8.本活动最终解释权归主办方所有。

特此公告。

聊城市“新时代美德山东”
公益宣传作品有奖征集工作小组
2022年4月11日