

追寻帐篷下的诗和远方

聊城露营经济 还需“步步为营”

我的周末
我做主

文/图 本报记者 张洁

“这两天的朋友圈，不是在晒露营，就是晒去露营的路上。”近日，市民秦女士有感而发的朋友圈信息，引来不少朋友点赞。人间四月天，踏青好时节。随着天气转暖，聊城掀起了一股露营热。尤其是在周末，市民纷纷拎上帐篷、折叠桌椅以及美食等，前往“家门口”的河岸、草地露营，尽情享受春日野趣，带动露营经济持续火爆。



入春以来，旅游达人王博每天不是在露营就是在寻找露营地的路上

近郊露营正走红

4月16日上午11时左右，记者开车沿滨河大道东岸自湖南路向北行驶，只见河岸两旁平缓一些的空地上、开阔的草丛里、树荫下，不少市民搭起帐篷，铺上野餐垫，有的还支起桌椅，三三两两坐在一起，边赏春光边品美食，有的还带上吉他弹唱一曲。小朋友们尽情撒欢奔跑，在草地上放风筝、踢球。“在这里搭帐篷的市民越来越多，只要是景好人少的地方，都能看到露营的。想露营都需要提前占位了！”在此散步的一名市民告诉记者。

“不只滨河大道，只要有草地的地方就有搭帐篷的。”刚刚给订餐顾客送餐回来的餐饮店主王雪告诉记者，她的轻食店最近推出的“露营套餐”特别受欢迎，不仅好吃，拍照还好看，很多年轻人都是提前几天订好。“你看这才11点，我都送了五六份了。滨河大

道、沙滩浴场……全是露营的。”

在徒骇河风景区喷泉广场附近“安营扎寨”的市民林倩告诉记者，家里有两个孩子，先前每逢寒暑假，她都会带着孩子去各地旅游，现在因为疫情，本地游成首选。林倩觉得，露营既能亲近自然，又相对安全便利，基本能满足旅行需求，“扎营”过程也能培养孩子的动手能力。

旅游达人王博和他的朋友们则是深度露营爱好者，他们自带一车露营装备，抵达目的地后物色一块草地，花上一两个小时“安营扎寨”，搭建起一日之“家”，再慢慢烹调晚餐，伴着篝火与星光过夜。王博是聊城百事通旅行社总经理，他观察到，疫情之下，周边游拉动了整个旅游行业，也带动着露营这一休闲方式被更多人接受。

露营经济速升温

东阿黄河岸边是露营者的“老根据地”，每年春天都会有大批游客在此野餐、烧烤、游玩。但今年4月多地发布禁止在黄河沿岸露天烧烤的通告，让很多人暂时调整了路线，聊城市民潘女士和朋友转战冠县马颊河房车露营地。

“我们大人孩子共十几个人，租车费用是400多元，孩子可以划船游玩，场地还提供烧烤设备。”

据业内人士透露，目前聊城可以接受烧烤、野炊的营地不到10家。4月16日下午，冠县马颊河房车露营地负责人告诉记者，这两天营地房车已经预订满了。最近他们的营地至少要提前一周预订，价格是298元起，一辆车可以容纳8人。

距离黄河沉沙池3公里的东阿县姜楼镇盛丰庄园，也正在打造生态露营地，目前该营地除了有水、电等配套外，还有孩子们喜欢的游乐设施，去年暑假这里就曾试水亲子露营，一步步发展成亲子周末营、暑期夏令营等。

露营火爆，线下露营器材销售租赁也跟着火起

来。4月16日一早，闸口附近的宜信旅行社把几顶户外帐篷放到了门外，旅行社一名工作人员介绍：“最近帐篷、折叠椅、野餐垫等器材租售特别火爆，可售可租。你们买了，用完后放到这里，我们还可以代租。”他告诉记者，精致露营分多个系统。比如睡眠系统，需要有地垫、防潮垫、睡袋、睡袋等。还有天幕，天幕下面还有蛋卷桌、科密特椅，构成“坐着的”客厅系统。还有厨房系统，专门的保温箱，烧烤、煎炸工具。“买齐需要一两千元，但租一次也就二百多元，很合适。”

稳扎稳打谋发展

“露营文化走红绝非偶然，一方面，休闲度假、户外运动更受年轻人欢迎；另一方面，疫情也促使大家更倾向于城市周边游。此外，露营‘破圈’还与年轻消费群体擅长使用小红书、抖音等社交媒体和内容平台有关，‘被种草’的心理也助推了这一潮流的扩散。”谈起露营“破圈”，王博认为以本地游和近程游为代表的“近出行、浅需求、低消费”已成为目前旅游业赖以生存的基础市场。

也有旅游从业者认为，露营市场虽然增长迅速，但比起其他成熟市场仍处于起步阶段。目前政府也并未颁布针对露营行业的政策和管理办法，露营文化还没有得到更好推广和引导，其中不乏需要整治的问题与乱象，如明火烧烤存在安全隐患、没有卫生间、垃圾遗留无人清理等。另外，营地水平参差不齐，导致消费者体验感不佳；多数露营地难以盈利等，这些都是露营经济成长过程中的烦恼。

从今年年初开始，王博和同事们就没有停止寻找露营地的脚步。4月17日，他又带着一群老友去位山湿地公园搭起了帐篷。

露营经济不是一处美景、一顶帐篷、一次打卡的简单生意，而是一道集体育户外、休闲娱乐、住宿体验等各方面于一体的综合考题。露营旅游有着巨大的市场契机，无论是担负监督指导责任的相关部门，还是想从中分一杯羹的从业者，都需要“步步为营”。



帐篷、户外桌椅、卡式炉、餐具、咖啡、水果、凉拌菜，成为不少人露营的标配

市民在滨河大道和湖南路交叉口附近的徒骇河岸边休闲度周末