

# 汽车4S店搬进核心商圈

## 金鼎商厦新能源汽车城打造汽车展销新模式



金鼎商厦负一层新能源汽车城效果图。百大金鼎供图

□ 刘亚杰

市第十四次党代会提出,我市要大力发展现代服务业,以建设区域性消费中心城市为目标,促进生活性服务业向多样化和高品质转变,是今后五年的重点任务之一。近年来,为适应千变万化的市场形势,我市服务业迅速发展,一些商业综合

体项目转型升级速度不断加快,越来越丰富的消费方式和越来越现代化的消费环境,刺激着我市第三产业不断朝着高品质转变。

商场不再是单纯的休闲消费场所,也可以成为汽车4S店。这样的商场,你见过吗?4月19日,笔者从百大金鼎了解到,4月30日—5月4日,金鼎商厦新能源汽车

展销会即将拉开帷幕,此举将打开水城市民消费的新视界。

近年来,我国新能源汽车产业发展取得积极成效,已经累计推广1033万辆,突破1000万辆大关。今年以来,新能源汽车也呈现出市场规模、发展质量加速提升的良好发展态势。新能源汽车即将在绿色节能的大背景下进一步影响市民的生活

和出行。

笔者了解到,此次活动由百大金鼎和国内知名网站——卡盟网联合举办,力求将绿色环保节能理念根植于广大消费者心中。据介绍,卡盟网创立于2007年,是面向汽车行业的大型汽车团购门户网站,强大的客户群和数据分析能力,能为每一位消费者提供精准的汽车服务。网站通过线上招募意向客户,线下邀约客户到4S店或车展现场购车相结合的方式,搭建了专业的汽车团购平台。公司发展至今已经成功举办了8000余场活动,此次展销会也将致力于为用户提供更加省钱、省时、省心、省力的汽车综合团购服务。

“金鼎商厦自2004年9月开业以来,大力实施‘品牌化、时尚化’的发展战略,汇集了近500家国内外知名品牌,为顾客传递时尚、潮流的信息,创造着现代生活新概念。”聊城百大百货事业部行政总监李桂华说,2021年金鼎商厦引入了东昌府区婚姻登记服务中心,并汇集婚姻登记、婚礼策划、婚礼摄影、婚庆用品、旅行社、婚宴咨询等服务。今年,百大金鼎将借助此次展销会启动百大金鼎新能源汽车城,同步着力打造城市中心规模最大的婚庆一站式服务中心和新能源汽车城体验馆,为商场融入传统韵味与现代科技智能气息,展现聊城商业城市新魅力。

## 华为全屋智能授权体验店入驻百大三联红星·星艺佳店 重新定义未来家

□ 刘亚杰

“从智能家居到全屋智能,虽然只有两个字的区别,但有着本质上的不同。”4月13日上午,在百大三联红星·星艺佳店,华为全屋智能授权体验店店长肖勇说。4月30日,山东省第三家、聊城首家华为全屋智能授权体验店将正式和水城消费者见面,一个更智能、更便捷、更健康、更舒适、更具格调的品质生活体验馆即将开启,一个被重新定义的未来家,期待消费者前来体验。

### 智能贴心 开启生活无限可能

打开家门,灯光逐渐从柔和到明亮,轻松的音乐声响起,浴室里的水温刚刚好,泡个澡,喝一杯早已冲好的咖啡,一天的疲惫悄然消退。坐在沙发上,轻轻呼唤“小艺”,迅速打开喜欢的电影……这不是梦境,也不是电影中的场景,在华为全屋智能的参与下,一切都变成了现实。

“它像一个保姆,也像一位朋友,悄悄地关注着你,并不断地了解你的喜好和生活习惯,再为你解决生活中的烦恼。”肖勇说,华为全屋智能,给未来家的生活开启了无限可能。

“华为全屋智能是一套系统性的解决方案,核心组成之一是智能化的中央控制模块,即全屋智能主机。该主机是首个模块化设计的家庭智能主机,是集学习、计算、决策于一体的‘智慧大脑’。”肖勇指着一块造型时尚的智能主机说,在具体应用中,华为全屋智能的AI体验优势明显,以

动态预判能力为例,在清晨唤醒场景下,华为全屋智能采取多条件预判,可以动态感知温度、湿度、含氧量、光线等要素。它还可以结合人体状态,如通过手表传送过来的睡眠习惯数据和地理、气候等10种网络数据,通过AI引擎计算,完成多条件预判,触发相关设备和系统,将气温、湿度、光线、音乐、水温等调整到最舒适状态,让用户感受舒适。

据肖勇介绍,和传统无线连接相比,华为全屋智能充分利用两张网,实现智联的稳定和畅通。第一张网是全屋PLC,通过将控制信号和数据加载到电力线上进行传输,实现“有电即有网”的稳定可靠连接。另一张网是全屋Wi-Fi 6+,也是家庭宽带的优势解决方案。全屋Wi-Fi 6+主路由模块包含1个IPTV、1个上行连光猫、1个连PLC和5个多房间AP扩展共8个网口,实现全屋Wi-Fi覆盖。同时,创新的智能定位天线技术,微秒级选择最优天线组合,从而达到实时最佳性能,3000Mbps的双频并发速率为消费者提供高速上网体验。

### 配套系统 覆盖家居生活全场景

为满足用户多样化需求,华为全屋智能解决方案还提供了丰富可扩展的鸿蒙生态配套系统,目前支持照明系统、遮阳系统、水健康系统、环境系统等几大系统,鸿蒙生态系统还将持续丰富扩大,未来场景将会越来越多。与此同时,华为也在积极拓展合作伙伴,目前与1000多个大品牌合作,比如家用电器美的高端COLMO全



华为全屋智能授权体验店效果图。百大三联供图

系产品,AO史密斯的水系统,西顿照明系统,博西厨电系统,大金环境系统等,未来根据个人喜好和需求,还将不断扩充和完善。

“目前,华为全屋智能已经可以实现恒温、恒湿、恒净、恒氧等。针对特定需求,用户可以实现获取家庭智慧场景就像手机更换主题一样简单。”肖勇说,比如在情人节、结婚纪念日等节日,可以通过声光联动营造浪漫氛围。随着不断的升级、更新,华为全屋智能还将给用户带来“常用常新”的体验。

### 一站式4S服务 解决用户后顾之忧

作为一套系统性可量产落地的实用方案,华为全屋智能提供了一站式4S服务。施工过程高效透明,消费者在App上即可轻松查看。NFC一碰交房,全屋配置

及控制权可轻松同步到手机上,操作更便捷,更有仪式感。同时,华为全屋智能配套售后和日常维护,如某个家电停止工作,系统会从插座、布线、开关等多方面分析,第一时间找到故障。针对客户疑问提供7×24小时热线服务,遇到问题,工程人员会在3小时内上门提供一站式服务,为用户解决后顾之忧。

“普通住宅装修5—10年后会过时,华为全屋智能主机可以通过软件系统升级不断带来新功能,也可以支持硬件升级,通过模块扩展,实现全屋音乐、存储等功能。”肖勇说。此外,华为将联合合作伙伴不断增加精品场景,开发爱好者及消费者也可以DIY不同的场景。本着合作共赢的态度,华为还为合作伙伴提供开放的平台、便捷的开发工具以及端到端的技术指导。随着鸿蒙生态快速壮大,将给消费者带来更多选择。