

聊城首家华为智能生活馆本周六开业 “未来生活”即将开启

文/图 刘亚杰

4月26日上午,百大三联开办的位于聊城万达广场一楼的聊城首家华为智能生活馆装修完毕,工作人员正在为正式开业做着最后的准备。“4月30日,这家‘人、车、家’一体化的华为智能生活馆将正式



工作人员展示AITO问界M5汽车

和水城消费者见面,届时,这里将成为水城数码科技产品及智能生活产品的潮流高地。”聊城华为智能生活馆店长吴春可说。

什么是智能生活馆?对于很多消费者来说,这个概念似乎有些模糊。而在一些大城市里,华为引领的智能生活早已渗

透到了城市生活的方方面面,也成为年轻人的时尚追求。

“整个店铺面积约750平方米,”吴春可说,除了丰富的产品,这里还设置了功能完备的售后服务中心,“销服一体”的运营模式将为消费者带来前所未有的新体验,而包含数码、新能源汽车以及全屋智能等在内的全品类、一站式购物方式,将打开水城市民新的消费视野。

该门店分为数码体验区、新能源汽车体验区、智慧屏体验区、全屋智能体验区四大模块,各模块有机结合、相辅相成,构建了移动办公、影音娱乐、运动健康、智慧出行、智能家居等智慧场景,让消费者可以置身多个场景中体验 HarmonyOS 万物互联。

在华为智能生活馆,AITO 问界 M5 汽车搭载 HUAWEI HiCar 系统,成为全场焦点。这款车配置了一块搭载了 HarmonyOS 智能终端操作系统、15.6 英寸的大屏,看起来非常像一块华为 MatePad。它支持语音操控,可以连续对话,随时插话它也能对答如流。该系统具有多音区智慧声源感知功能,可以灵敏地捕捉到车内每位乘客的需要。该系统还可自动识别多种场景:通勤时智能推荐歌单,电量告急时推送附近充电站的导航信息,下班

回家时提醒领取快递等,让出行过程更舒适便捷。把互联网、高端手机等工业设计的美学、思想、理念引入到汽车设计当中,将手机的服务生态延伸到车内,实现“手机+汽车+N端”互联互通,这些在 AITO 问界 M5 汽车上得以实现。

“AITO 问界 M5 汽车落地聊城也是本店的特色之一。”吴春可说,长时间以来,很多消费者对于 AITO 问界 M5 汽车只闻其名不见其身,这次华为智能生活馆将汽车开进了门店,并提供试乘试驾服务,最大限度满足消费者对华为智能汽车的好奇心。

作为华为全场景智慧生活中的核心,生活馆内为手机等智能产品设计了专属体验台,陈列了华为 P 系列、nova 系列手机,华为 MatePad 平板电脑,华为智能手表及华为真无线蓝牙耳机等,能够让消费者现场体验。此外,华为智慧屏为当代年轻人提供了更多居家必备的功能,让居家生活不再单调。

“和其他门店不同,华为智能生活馆更多的是展示设备之间的交互,真正给我们展现一种未来的生活方式。”吴春可表示,华为智能生活馆开业当天,还将有多项活动,盲盒抽奖、免费贴膜、特价秒杀等,会给消费者带来一场难忘的“未来之旅”。

“家庭厨房”搬进超市卖场 百大连锁超市重塑“一站式”购物新体验

文/图 刘亚杰

炎热的夏天,在这里购物,凉爽舒适;寒冷的冬季,到这里来又可以感受到阵阵暖意。随着消费者的需求越来越多样化、精致化,超市已成为日常生活中不可缺少的消费场所。

除了生鲜肉食、米面粮油、瓜果蔬菜、日用百货,还能为你提供一日三餐,这样的超市你见过吗?今年以来,坐落于市城区核心商圈的百大连锁超市金鼎购物中心店实施精细化服务战略,不仅在商品更新上下足了功夫,还把“家庭厨房”搬进了超市,让消费者真正体验到了家庭购物“一站式”购齐的乐趣。

4月26日,走进百大

连锁超市金鼎购物中心店,一排排货架有序排列,悠扬的音乐声在耳边回荡,工作人员热情的服务让人心旷神怡。在水果蔬菜区,红彤彤的苹果、晶莹剔透的葡萄看起来十分诱人,新上市的许营西瓜备受大家青睐,各式各样的水果,可以免费品尝。在蔬菜摊位前,绿油油的蔬菜琳琅满目,各类农副产品应有尽有;在生鲜区,海鲜类及肉食类商品,品类丰富,吸引顾客驻足选购。

再往前走,扑鼻而来的香味一下子勾起了笔者的食欲,餐饮区内,各式各样的成品菜、凉菜、海鲜等早已摆满了柜台。

消费者可以边品尝边购买,享受选购美食的乐趣。明亮的厨房内,大厨在不停地忙碌

着。厨房外的柜台上,摆放着秘汁龙虾尾、捞汁扇贝肉、清炒虾仁、清蒸鲈鱼、红烧五花肉、酱卤大肠、凉拌藕片、芹菜炒肉、白菜炖豆腐……这些平日在饭店里才能享受到的美食,如今,逛超市就能轻松打包带回家。不少消费者在赞叹美味的同时,也惊喜于逛超市购物带来的新鲜体验。

“为满足消费者的消费需求,优化消费者购物体验,我们聘请了专业的厨师,为顾客准备了丰富多样的食品,百大连锁超市既可以成为大家的‘菜篮子’,也可以成为大家的‘多功能厨房’。”百大连锁超市企划部经理卢艳华说,未来,这个“多功能厨房”也将成为消费者的“家庭厨房”。

今年以来,百大连锁超市积极调整服务模式,不断丰富服务内容,让消费者有

了更多宾至如归的感受。为优化消费者购物体验,百大连锁超市在自助休闲区旁设置了自助收银机、公平秤、取冰区等,在入口处设置了免费擦鞋处等。柜台前,精心制作的“小贴士”,一方面可以为消费者普及各类食材的常识,另一方面也为消费者提供一些烹饪建议,方便消费者精准挑选商品。根据市民需求,他们还扩大了试吃范围,挑选品质上佳的产品供顾客免费品尝……越来越丰富、越来越细致的服务,让消费者赞口不绝。

笔者了解到,除了在卖场内不断提升服务品质,百大连锁超市还通过免费配送、进社区、进小区等不间断的活动,将精挑细选的商品和服务送到消费者身边,打通了服务群众的“最后一米。”

百大连锁超市“五一”活动便民惠民

□ 刘亚杰

“五一”假期即将到来,为方便消费者享受假期消费生活,百大连锁超市早已提前备足了货源。5月1日至3日,为期3天的活动,将持续为消费者带来实实在在的优惠。

笔者注意到,此次百大连锁超市推出的“满30元减10元”“满100元减50元”“全场七折”等活动,确实诚意满满。此外,5月8日母亲

节当天,购物小票尾号为8的女士还将获得精美礼品1份。

据介绍,在做好常态化疫情防控工作的同时,百大连锁超市也做了多方面的准备,一方面,与本地及外地多家重点民生商品供应商及多个生产基地签订了保供需求协议,全力保障广大市民生活物资的供应;另一方面,根据疫情形势的不断变化,超市建立了防疫保供机制,可及时地将一系列惠民服务送进社区,送到消费者身边。



图一:“家庭厨房”可为消费者提供各种即食食品

图二:超市内琳琅满目的新鲜水果

图三:消费者在超市内选购菜品