

母亲节将至

给母亲的礼物,你准备好了吗?

文/图 刘亚杰

没有一种爱可以超越母爱。浓情的五月,总是在不经意间抚动人的情愫。朋友聚会,陪娃成长,不长不短的“五一”假期让人享受到了难得的休闲时光。平日生活中,工作的忙碌,突发情况的限制,也让人在不经意间错过了很多珍贵的东西,比如和父母的相聚,比如向他们表达爱的机会。如果再来一次,你会怎么做?这个周日,又迎来了母亲节,送给母亲的礼物,你准备好了吗?

衣着不避岁月,装扮“最美妈妈”

每逢重大节日,百大金鼎总会善解人意地给大家做足准备。5月5日上午,虽然刚度过“五一”假期,百大金鼎购物中心各女装、珠宝、化妆品等柜台前顾客仍络绎不绝。“为即将到来的母亲节挑选一份礼物”成了大家共同的话题。

货品足、折扣大、样式新,相比于男性服装,女性服饰始终散发着独特的魅力。在马天奴品牌柜台前,不少消费者一下子就看中了这些华丽时尚的服饰。“妈妈平时没穿过这么高档的衣服,我想给她买一件。”刚拿到第一个月的工资,小倩就利用调休的时间来给母亲选购礼物。典雅高

贵的气质,流畅的线条及华丽精致的面料,精美的绣饰图案一下子就吸引了小倩的眼球。为迎接母亲节,该品牌推出的1—4折的折扣力度,让不少消费者都能实现拥有“奢侈品”的愿望。

注重低调、自然和环保的啦娜菲柜台前同样人来人往,导购员李树梅告诉笔者,该品牌自入驻金鼎购物中心以来就受到消费者的追捧,注重环保、节能、自然的设计风格也收获了不少“粉丝”。日前,该品牌推出的“满减”活动更是诚意满满。

笔者了解到,“爱在五月·感恩母爱”百大金鼎母亲节特别企划活动将在5月7日至8日举行,在百大金鼎商厦,梦燕、乔姐、凯族、莲妆、莎米尔、非凡伊人6大女装品牌将联袂推出母亲节专场特供商品,每件59元至199元;精品女裤全场79元、80元、100元每条。此外,圣迪奥满700元抵100元;播新款8折起;百武西充1000元赠160元;艾薇莉精选款5折起;蒂蒂猫夏款低至8折。

母亲节精选产品,其乐新款9折后减51元;全棉时代精选产品买三送二;美若仙妮、谷可99—399元每件不等;天山桑蚕丝短袖199元、399元每件;足力健特供179—239元每双。礼物不分贵贱,一份心意足以让妈妈喜笑颜开。

珠宝折射光阴,点亮动人芳华

在中国传统文化中,金和玉象征高贵与纯洁,而以金、玉为材料的首饰也是中国优秀传统文化技艺的代表作品。在百大金鼎购物中心一楼六福珠宝柜台前,一串串金镶玉的首饰成为销量最好的母亲节产品。

“玉代表纯洁的母爱,金饰又寓意高贵的身份。”消费者郑伟告诉笔者,正因为如此,他才想为母亲选购一款金镶玉饰品,表达对母爱的尊重和敬意。母亲节期间,百大金鼎珠宝各项活动也是诚意满满。其中,千年珠宝推出了黄金每克优惠70元的活动;六福珠宝黄铂金每克减50元,镶嵌类满2580元减580元;谢瑞麟任意消费可获得礼品;世纪缘黄金每克449



▲马天奴时尚女装系列产品



▶ Clarks 顶尖鞋类品牌



▶六福珠宝金镶玉系列产品

元,旧金首克600元回收换镶嵌类产品;金至尊一口价黄金两件优惠12%;老庙黄金全场按克卖,买钻石吊坠送项链;潮宏基时尚K金两件8.5折。

总之,一份“珠光宝气”十足的礼品,同样值得让妈妈珍藏一辈子。

时光不拘长短,真情与你相伴

一场突如其来的疫情改变了我们所有的计划,也改变了我们对生活的认知。越来越多的人开始意识到,身边有亲人陪伴,才是幸福生活的真正意义。5月7日至8日,百大金鼎“爱在五月·感恩母爱”计划正式启动,无论你是否忙碌,无论你身处何方,百大金鼎将带着特别的祝福,帮你轻松把“爱”带回家。

笔者了解到,5月8日当天,凡是在百

大金鼎商厦购物满300元或者在百大金鼎购物中心购物满500元的消费者,都将得到全棉时代品牌方送出的棉柔巾或康乃馨一束;同时,消费者在百大金鼎两店化妆品区均可享受免费面部保养和修眉化妆等服务。

“妆”点母爱,美之园集合店推出了正价护肤品满498元减100元、单品秒杀低至4折的活动;在兰芝购物,满550元减50元,套盒低至6.7折;梦妆、欧珀莱套盒低至6折;羽西购物满500元减80元,空瓶可以兑换积分;U2B购物满500元送100元;雅漾买3免1;悠莱购物满510元送168元任选产品等。

如果想和母亲享用一顿美食,可以到百大金鼎购物中心五楼,呷哺呷哺、半天妖、黄记煌、跷脚牛肉、乐华滋、北木南烤肉、土货重、花样美膳、友达面馆等餐厅均推出了母亲节系列活动。

传统商业跨界发展 核心商圈“出圈”经营

百大金鼎商厦打造专业新能源汽车“城市展厅”

□ 刘亚杰

刚刚过去的“五一”假期,百大金鼎商厦新能源汽车展销会再次点燃了消费者的消费热情。21个新能源汽车品牌强势入驻,与国内知名网站——卡盟网联合举办,5天时间376辆汽车的成交额,刷新了消费者对于传统商业及跨界融合发展的新认知。

“作为承载消费的重要场所,百大金鼎商厦注重消费者的参与、体验和感受。”聊城百大百货事业部行政总监李桂华说,商场通过新能源汽车展销增加新的消费场景来提升体验、吸引消费者;新能源汽车“开”进商业核心商圈,则可以借助商圈优势引来流量

和成交量,“消费者不用东奔西走,就能实现逛汽车城的乐趣,何乐而不为呢?”

“从此次活动的反馈来看,我们不仅得到了消费者的认可,而且还获得了参展商的信任,满足了节日市场的消费需求,商场的服务方式进一步得到丰富和提升,可以说,百大金鼎商厦真正实现了跨界融合式新发展。”李桂华说,未来百大金鼎商厦还将利用负一层新能源汽车城优越的地理位置和丰富的消费资源,不间断地开展各类文化和商业活动,让核心商业圈“出圈”经营,服务大众,展现新聊城商业的新魅力。

新能源汽车作为未来的主流交通

工具之一,一直备受消费者关注,笔者了解到,此次展销活动不仅汇聚了宝马、比亚迪、小鹏未来汽车等高端主流产品,还囊括了众多家庭实用、物美价廉的中端品牌,线上线下的销售方式也打开了汽车展销的新思路。

据介绍,未来,百大金鼎商厦负二层地下停车场的停车位将增加至61个,2000余平方米的地下仓库和机房及闲置区域将改造成电子智能停车场,扩建高端专业洗车生活馆、科技大课堂VIP室和500平方米试驾场馆等,打造市区核心商圈颇具规模和品牌影响力的专业化新能源汽车“城市展厅”。



“五一”期间,百大金鼎商厦新能源汽车展销会现场。百大百货事业部供图