

情深意长 一路有你

写在百大金鼎购物中心开业12周年之际

文/图 刘亚杰

“520”，时光不快不慢，恰好与这个浪漫的日子相遇。12年，不短不长，历经岁月，还在一起。这个5月注定不平凡，12年来，面对时代变迁，百大金鼎购物中心一直致力于调整经营方式，提升消费环境，以满足广大市民对美好生活的追求为目标，成为屹立水城的商业引领者。

“从破土动工到开门营业只用了两年时间，你敢想象吗？”看着如今越发成熟的商业综合体，百大百货事业部行政总监李桂华感叹，12年来，在全体百大人的努力和奋进下，如今的百大金鼎购物中心已成为高端都市生活的风向标。

星巴克、麦当劳、瑞幸咖啡……金鼎商圈一直是城市烟火气息的坐标地，逛一逛商场，喝一杯咖啡，成为生活中的一种休闲方式，拥挤的车流和比肩接踵的人群也让这里成为“最热闹”的象征。在江北水城这座小城，百大金鼎成为很多聊城人无法忘怀的美好印记。

放心消费在金鼎。12年来，百大金

鼎购物中心以“放心消费·诚信百大”为抓手，打造“放心消费在金鼎”品牌，消费环境舒心、消费质量放心、消费价格诚心、消费服务贴心、消费维权省心成为消费者放心消费的有力标签。

舒心消费在金鼎。走进金鼎购物中心，免费提供的纯净水、充足的休息座椅、温馨的母婴室、免费擦皮鞋服务……10余项贴心的便民服务陪伴消费者，这里不仅仅是购物场所，而是已成为娱乐休闲的第三空间。今年，百大金鼎对标“胖东来”开展了一系列保民生举措，环境大改善、服务大调整，高品质的服务赢得了消费者的高评价。

创新消费在金鼎。面对互联网经济的大潮和疫情的双重考验，金鼎市集直播间的出现让传统商业焕发生机，小小直播间不仅可以实现品牌推广、节日促销，而且可以讲故事、献才艺、尝美食，线上引流线下销售，灵活多变的经营方式给消费者带来了新的体验。

受疫情影响，越来越多的实体店遭受前所未有的经营压力，百大金鼎在严格落实疫情防控各项措施的前提下



◀导购员为消费者讲解商品

▲星巴克咖啡

迎难而上，持续开展商品、服务、质量、环境各项提升，将多元、丰富的消费场景搬进了核心商圈。2021年，东昌府区婚姻登记服务中心入驻金鼎商厦，今年“五一”期间，百大金鼎商厦新能源汽车展销会再次打开了多元经营的新视界，一系列创新经营方式极大地满足了消费者的需求。

如今，拥有300多个品牌的百大金

鼎，吸引了越来越多的国内顶级品牌商家的关注，购物、餐饮、娱乐、休闲、生活服务等内容成为消费者一站式购齐的优秀平台。

越来越年轻，越来越时尚，越来越潮流，寒来暑往，下一个12年，百大金鼎依旧会用高品质的服务，让水城市民的生活更加丰富多彩。

这个“520”，来百货大楼领证结婚吧

□ 刘亚杰

5月20日，往往被赋予甜蜜的含义。笔者从聊城市百货大楼了解到，日前聊城市百货大楼为新人提供婚庆一卡通服务，在百大选购家电、珠宝名表、服装鞋帽、烟酒糖茶等婚庆用品可专享优惠政策。

凡是在金鼎商厦六楼东昌府区婚姻登记服务中心领证的新人均可在六楼服

务台领取“婚庆一卡通”新人尊享权益卡。

权益一：买家电超额让利。凡是持婚庆一卡通的新人，在正常活动优惠政策基础上，根据产品价格再进行新婚价格优惠，并根据活动规则赠送高端情侣马克杯、卡通凳、高端餐具礼盒等，同时还可享受家电设计、免费送嫁妆、衣物护理等服务。

权益二：买黄金折上折。新人持卡享受名表9.8折、黄金折上折、男装9—9.5

折、鞋品折上折，婚纱礼服直减现金活动。

权益三：婚宴用品低价购。新人持卡可享受五粮液、剑南春、泸州老窖、洋河、金剑南、沱牌、舍之道、茅台王子、茅台迎宾、贵州大曲、金丝猴、雅客、徐福记、恰恰、汇源等喜烟喜酒喜瓜子以及各种酒水饮料的折扣，花最少的钱，办最体面的婚礼！

权益四：线上大礼包免费领。凡在金鼎商厦六楼登记结婚的新人均可获得价

值520元的线上购物礼券大礼包一份，具体领取规则详见一卡通流程。

具体活动规则可关注“百大e嘉”公众号，回复“新人礼”查看详情。

东昌府区婚姻登记服务中心于2021年11月27日正式入驻聊城市百货大楼金鼎商厦六楼，同时开启了面向全市各县（市、区）新人的结婚登记业务。

■ 员工风采

百大金鼎购物中心他她柜组店长安雪娇

“最美的故事，就是奉献”

文/图 刘亚杰

“您好，阿姨，需不需要来杯热水？”“您好，姐！坐下试一试。”……5月17日下午，在金鼎购物中心他她柜组，一个身材娇小、十分勤快的小姑娘引来不少消费者的关注。她一边招呼客人坐下，一边帮客人试穿鞋子，忙得不亦乐乎。

“这姑娘真会说话。”“跟这姑娘聊天就是舒服。”一旁的消费者笑着说。

她叫安雪娇，是他她柜组的店长。用同事的话说：“跟着雪娇干，别提心里多踏实了。”如今，安雪娇成为百大金鼎购物中心的明星员工。

“我来就是带着大家赚钱的。”2018年，安雪娇临危受命担任他她柜组店长，面对经营日益下滑的柜组，她千方百计改善管理，带领大家把柜组从“死亡线”上拉了回来。

“这里就是我的家。”在安雪娇敬

业精神的鼓舞下，全组员工齐心协力，当月便完成10余万元货物的销售，销售额比上个月翻了三番。如今，他她柜组已从原来一个月销售额不足3万元、濒临撤柜的品牌，变成了月销售额近30万元、业绩遥遥领先的柜组，取得全省排名第一的骄人业绩。

“只要给我上新货，有多少我保证卖多少。”铿锵有力的承诺中是安雪娇满满的底气。

他她柜组的柜台上总是摆放着五部手机，总有一人负责时刻盯着。“线下没有客流时我们就转线上，工作时间我们一刻也不能闲着。”在他她柜组的微信群里，激励的话语和积极的商品宣传获得了消费者的好感。

为了节省时间，安雪娇的午餐和晚餐都在班上吃。家里的玉米要丰收，她天不亮就起床，干完农活后再准点回到柜组。敬业、无私、奉献，这个



安雪娇

姑娘，在百大金鼎购物中心，不断书写着自己无悔的青春，如她所说：“最美的故事，就是奉献”。

大抽奖 大积分 大红包 大让利 幸福送

百大金鼎购物中心 12周年庆活动开启

□ 刘亚杰

5月19日—22日，百大金鼎购物中心12周年庆活动正式开启，店庆期间，百大金鼎商厦与百大金鼎购物中心两店同贺，推出大抽奖、大积分、大红包、大让利、幸福送等活动，回馈水城消费者。

店庆大抽奖活动中，一等奖奖品为坦博尔羽绒被，二等奖奖品为牡丹画作品，三等奖奖品为全棉时代绵柔巾，四等奖奖品为精美礼品；5月19日至20日，在百大金鼎购物中心购物的消费者可享12倍积分，5月20日，在百大金鼎商厦购物的消费者可享12倍积分；推出全城抢红包活动，100万元红包等你来抢，1元就可抢20元、50元红包；店庆特别活动——百丽集团超值嗨购节开启，5大品牌超供4天，不止3折；5月20日，消费者在百大金鼎商厦消费满300元、在百大金鼎购物中心消费满500元即可收到幸福玫瑰花束。

此外，百大金鼎海信万人亲情答谢会同时开启，消费者可享受全年最低价，凭内购券可获得百大金鼎购物中心二楼全棉时代或五楼美食城20元礼券。