

# “爸”气十足 与爱同行 百大金鼎 “年中庆”周末开启

文/图 刘亚杰

伴随热情似火的夏日,本周末,百大金鼎连续第七年为“父爱”行动,只为你记住这沉甸甸的陪伴。

6月18日—19日,百大金鼎联合众多品牌推出“全场狂惠到底”的超值活动,打出了“敢与网上比价”的口号,为消费者提供表达爱的机会。本周末,凡是凭邀请券在金鼎购物中心消费的会员,不仅可以享受优惠价格,而且可以享受10倍积分。

针对不同消费者的需求,近年来,百大金鼎不断创新,和水城市民走得越来越远。百大金鼎两店都进行了不同规模

的提升和改造,无论是硬件还是软件,都着力于为消费者提供更加舒适、丰富的购物体验。金鼎购物中心更加注重高端时尚的消费空间打造,金鼎商厦则更注重亲民实惠。本周末,凡是在金鼎商厦购物的消费者都有机会领取饮品、抽纸、洗衣液、大米等礼品,把实实在在的爱带回家。

“百大金鼎注重营造节日氛围,尤其是传统节日。”百大百货事业部行政总监李桂华表示,他们一直致力于满足消费者各种生活需求,围绕“一切以顾客满意”的服务理念,不断丰富服务内涵,让消费者宾至如归。与此同时,根据政府鼓励消费的政策,百大金鼎还积极与品

牌方对接洽谈,用优惠的方案、有力的政策回馈水城市民。

“年中庆”期间,作为国内著名品牌,斐乐全国大型特卖会将同步进行,金鼎站活动更是推出5—7折的优惠活动。

“百大金鼎不仅是一个购物商场,还是老百姓的生活舞台。”李桂华说,在这里,你可以享受免费的纯净水、充足的休息座椅、温馨的母婴室、免费擦皮鞋服务等10余项贴心的便民服务。“‘陪伴’是每一个节日重要的仪式,就像广大消费者数年如一日地陪伴百大金鼎一样。”李桂华说,百大金鼎会珍惜每一次和消费者互动的机会,让每一份爱细水长流。

如今,金鼎购物中心和金鼎商厦都精心布置了绿化景观,细致入微的服务正在慢慢渗透各个角落。疫情发生以来,百大金鼎更是在严格落实疫情防控各项措施的前提下迎难而上,主动出击,持续开展商品、服务、质量、环境各项提升,为水城消费者提供多元、丰富的消费场景。

## 时尚资讯

### 迪奥金鼎店即将盛大开业

□ 刘亚杰

或许喜欢追求时尚的女性了解迪奥这一品牌。6月15日,笔者从百大金鼎了解到,源自法国的奢侈品品牌迪奥已入驻金鼎购物中心一层,即将于本月底迎来开业时刻。

众所周知,奢侈品的选址条件是苛刻的,不仅在购物环境、项目运营等方面有着较高的标准,而且对于合作方更是有严格的标准。作为最前沿的奢侈

品品牌,迪奥入驻金鼎购物中心也体现了对金鼎购物中心品牌战略路线的信赖。

从星巴克到瑞幸咖啡,从全棉时代到威可多男装、斐乐等国际知名品牌,如今,拥有300多个品牌的百大金鼎越来越吸引国内顶级品牌商家的关注。购物、餐饮、娱乐、休闲、生活服务等内容成为消费者“一站式购齐”的优秀平台,引领着城市的时尚生活。

## 员工风采

### 真心服务才能赢得顾客信任

□ 刘亚杰

6月15日,在金鼎商厦读书郎品牌柜组,王海秀热情地接待着前来咨询的顾客。

王海秀是百大金鼎商厦读书郎品牌柜组的店长,也是一名多年来工作在一线的营业员。自参加工作以来,她用心服务每一位顾客,与顾客建立了深厚的友谊。

有一次,一对夫妇带着孩子来咨询

学习机事宜,王海秀热情讲解。当时,孩子的妈妈问道:“你们柜台能充电吗?我手机没电了。”王海秀拿出自己的充电宝说:“姐,我们柜台没办法充电,你先用我的充电宝吧!”然后,继续介绍学习机。最终,这一单并没有成交。

顾客离开后,王海秀发现顾客的手机忘记拿了,便积极联系,最终找到了这位顾客。

王海秀说:“作为营业员,能做到真心为顾客服务,顾客就会信任我们。”

## “全部商品零利润销售!”

# “零利风暴”周末席卷百大连锁超市

文/图 刘亚杰

“零售价48.9元/瓶的有机酱油1瓶只需41元。”6月15日上午,在百大连锁超市金鼎购物中心店,调味品柜组的工作人员正在制作新的售价标签。笔者从聊城百大连锁超市了解到,6月18日—19

日,百大连锁超市“零利风暴”即将来袭。

鸡蛋限量销售,仅售3.99元/500克,带鱼段6.9元/袋、烧鸡14.9元/只、蒙牛特仑苏牛奶38.8元/箱、许营甜王西瓜0.99元/500克……“可以说,所有商品都是以成本价对外销售,以此回馈水城消费者。”百大连锁超市企划部经理卢艳华说。

“不仅商品价格实惠,购物环境也舒适怡人。”在百大连锁超市金鼎购物中心店,消费者李琦表示,如今的百大连锁超市更像一个百姓生活需求集合体,生活中所有的需求都能“一站式购齐”。

开阔的视野和更加清晰的商品分类,方便消费者更加迅速地找到自己所

需的商品,细致的服务和丰富的场景让超市成为群众生活的“大管家”。据介绍,百大连锁超市自今年4月份启动了调整升级工作,如今已经调整完毕,升级完成后的超市将以更加完善的服务和沉浸式、场景化的购物环境,给消费者带来不一样的消费体验。

## 消费观察

□ 刘亚杰

炎热的夏天,逛超市的同时想喝一杯鲜榨的果汁?没问题,你选好水果,工作人员几分钟就会把鲜榨的果汁端到你的面前。在百大连锁超市金鼎购物中心店,从挑选水果到鲜美的果汁入口,不仅价格实惠,而且自主性强,这样的体验不得不说是一种美妙的享受。

## “逛超市”的乐趣更多了

午餐时刻,如果恰好你在超市,偌大的“百大厨房”内,麻辣小龙虾、香煎酥鱼、猪头肉、海鲜毛血旺、炸肉和各种青菜小炒……各式菜品应有尽有。菜品每日不重样,能打包也能堂食,在炎热的夏天,不得不说十分惬意。

生抽是什么,老抽又该如何用,每一份服务标签都写得明明白白。正宗张炉集牛羊肉,新鲜的鸵鸟蛋、鸭蛋、鸡蛋,现做的美味面点,每日保持新鲜供应,每一个特殊的节日,百大连锁超市都会精心

准备适合每位消费者的礼物。

如今,超市已经不仅仅是一个购物场所,还能用餐、聚会,如今已经成为社会交往、休闲放松的聚集地。

今年以来,百大连锁超市金鼎购物中心店聚焦消费者的需求,开展了精细化、品质化、标准化的调整升级,越来越生活化的购物场景逐渐给消费者增添了“逛”的乐趣,开启了服务群众的无限可能。



百大连锁超市金鼎购物中心店  
工作人员正在整理水果