



迪奥产品

迪奥门店效果图。本版图片均为资料图

以“时尚”之名 点燃活力之城

国际一线大牌迪奥入驻金鼎购物中心

□ 刘亚杰

DIOR来了!

6月22日,笔者从百大金鼎了解到,国际知名化妆品品牌迪奥(DIOR)正式入驻金鼎购物中心一楼,6月29日即将盛大揭幕,届时将为水城消费者带来多重惊喜。

迪奥将为聊城增加魅力

熟悉时尚圈的朋友对迪奥并不陌生。这一来自法国的时尚消费品牌早已享誉全球,成为众多女性朋友追捧的对象。自1946年创始以来,迪奥一直是华丽与高雅的代名词。不论是时装、化妆品还是其他产品,迪奥在时尚殿堂一直雄踞顶端。

“DIOR”在法文中是“上帝”(Dieu)和“金子”(or)的组合,金色后来也成了迪奥品牌最常见的代表色。如果你对迪奥的产品还算熟悉,那你一定记得那支颇具影响力的“蓝金唇膏”,作为迪奥化妆品标志性的唇膏,其色彩在舒适和持久之间达到了平衡,成为无数女性手袋中必不可少的物品。

品牌创始人 Christian Dior 迪奥先生在诺曼底格兰维尔的庄园长大,自幼萌发了对玫瑰的热爱。在成为服装设计设计师后,他在香氛之都格拉斯汲取灵感,创作出散发女性魅力的隽永香水作品。Christian Dior 迪奥先生悉心选择原料,并巧妙融入创意,精心挑选生产者,只为打造迪奥香氛的卓越品质。

如今,这些代表着迪奥品牌精髓的元素,将为聊城时尚圈增添一抹难以抵挡的优雅魅力。

核心商圈成潮流聚集地

物聚而繁,人聚则达。几年前,生活在聊城的人们还很难想象,休闲时刻喝一杯星巴克咖啡很快就成了现实。“星巴克比较高端,是一线城市的‘标配’。”经常出差到外地的消费者小米说,“如今,在聊城就能喝到纯正的星巴克咖啡。”

很多女性朋友也未曾想到,在家门口就能购买到心仪的奢侈化妆品品牌产品。从肯德基、麦当劳、必胜客到星巴克、瑞幸咖啡,聊城核心商圈的业态一天比一天丰富,具有一线气质的品牌符号已扎根在东昌路的两旁。逛商场、喝咖啡,逐渐成为时尚生活的代名词。

越来越年轻,越来越时尚。去年以来,百大金鼎购物中心先后引进瑞幸咖啡、星巴克、全棉时代、威可多男装、斐乐等国际国内知名品牌30多个。从购物消费到品尝美食,从休闲娱乐到追逐时尚,百大金鼎已成为年轻人休闲消费的首选之地。

如今,拥有300多个品牌的百大金鼎吸引着越来越多国内顶级品牌商家的关注和加入,购物、餐饮、休闲、娱乐、生活服务等多多样化的内容,让这里逐渐成为消费者“一站式购齐”的平台。

多元发展助力蜕变升级

能在迪奥消费的人群大都有一定的经济基础,他们对自己的生活有着特殊的追求和态度,这些人群聚集的地方往往是城市经济增长的繁荣地带。越知名的品牌对于选址的要求越高,这是毋庸置疑的,百大金鼎能够成功引进迪奥品牌正是其自身区域价值和发展战略的综

合体现。

疫情发生以来,实体店经营不容乐观,为了迎合不断变化的形势,百大金鼎启动“金鼎市集直播间”计划,线上引流线下销售,精选好货服务水城,线上线下融合发展,让传统商业变得更有活力。以内购会、展销会等体验式购物为代表的多渠道经营模式,不断引领百大金鼎朝着更高更强的目标迈进。

积极引进一线品牌,提供多元化的经营服务,百大金鼎用不断成熟的商业空间、不断更迭的时尚业态、不断演变的经营理念,逆势发展,把水城核心商圈打造成了新时尚、新观念、新文化的潮流聚集地。

“不断引进一线品牌,其实也是落实公司对于‘服务大提升,环境大改善,商品大改观’要求的实践。”百大百货事业部行政总监李桂华表示,自今年3月份,百大百货事业部组织工作人员赴胖东来商贸集团有限公司学习后,百大金鼎两店以崭新的购物、服务环境日复一日陪伴着水城消费者。今年,百大金鼎两店都进行了不同规模的提升和改造,无论是硬件还是软件,都着力于为消费者提供更加舒适、丰富的购物体验。迪奥的入驻,不仅打破了核心商圈没有高端奢侈化妆品品牌的空白,而且将为金鼎购物中心高端时尚化发展起到良好的促进作用。



迪奥产品

特写

夏日里的“免费”清凉

□ 刘亚杰

这几天,水城气温持续走高,动辄40摄氏度的气温着实让人有些难熬。

“这商场服务太到位了,真不赖!”6月22日上午,金鼎购物中心二楼的部分座椅上坐满了前来纳凉的老人。商场空调房内舒适的温度和室外炙热的阳光形成了鲜明对比,更让大家惊喜的是,这里不仅可以纳凉,还提供了纯净水供大家免费饮用。

“百货大楼就是咱老百姓的家。”73岁的于先生说,他平时很少消费,但总喜欢来这里逛一逛,“上世纪80年代,百货大楼门前很热闹,但没有机动车的影子。现在的金鼎购物中心门前,车水马龙,好不热闹。可以说,百货大楼的成长是城市成长的一个缩影。”

商品多、质量好、服务优,在水城市民眼里,这些都是百货大楼的符号。

而除了发展方式的不断创新和变革之外,服务方式的改变更是使水城消费者越来越满意。走进百大金鼎购物中心和百大金鼎商厦,精心布置的购物环境让消费者仿佛进入了景区一般;丰富的业态让消费者可以“一站式购齐”;免费清洗黄金、免费维修名表、免费美容护理、免费擦鞋修鞋等细致入微的服务无处不在;围绕“一切以顾客满意”的服务理念,百大金鼎不断丰富服务内容,让水城市民内心升腾起满满的幸福感。