

600 年的传承镶嵌在村名里



文/图 本报记者 孙克锋

6月23日上午,年逾八旬的隋振平骑着三轮车离开家。行至小区门口时,他习惯性地向左转头,瞟了一眼旁边的村碑,上面“鸡毛隋”三个大字异常醒目,他身后车厢内的五彩鸡毛掸子,印证了村碑上的村名。

鸡毛隋是隋振平所在村庄的名字,之前是开发区蒋官屯街道一个普通的村庄。随着城镇化的进程,村子整体搬迁至辛屯社区,村民都住进了楼房。

“原来的村子没有了,但我们的村名没有变,村民做鸡毛掸子的技艺还在,现在有七八户人家仍然从事这个行当。”在小区做保安的隋德贵说。他也是鸡毛隋村村民。

隋德贵指着村碑说:“鸡毛掸子制作技艺在我们村已经传承了600多年,之所以有这么旺盛的生命力,在于它曾是一门养家糊口的行当。”

村碑背面记载着鸡毛隋村村名的



村民隋德贵在介绍鸡毛隋村村名的来历

来历:“明初,一名隋姓官员由栖霞县赴山西上任,途中患病,遂流落于此养病定居,命村名隋庄。后因村中多产鸡毛制品,故又得村名鸡毛隋。该村庄在聊城东北,距光岳楼8.1公里。”

“这说明,鸡毛隋村的居民不是从山西洪洞县迁来的,这也符合聊城史料记载,历史上聊城不少村庄的居民来自山东东部。”聊城市地方史研究会副秘书长齐庆伟说。

56岁的隋德生也是该村鸡毛掸子手艺人。他说,他们村的鸡毛掸子制作技艺之所以几百年来长盛不衰,是因为制作的鸡毛掸子扎制工艺好,用料也讲

究,用的是活公鸡身上的尾毛、背毛、颈毛,俗称“三把毛”。

不过隋德生坦言,现在村里的年轻人都不愿意干这个行当了,主要是因为收入低,还不如外出打工挣得多。其次是制作过程很辛苦,扎制一把鸡毛掸子需要经过选毛、排把、消毒、晾晒、挑拣分类、涂胶、上杆绑毛十几道工序。

如今,鸡毛掸子制作技艺被列为区级和市级非物质文化遗产,随着宣传力度不断加大,销路还不错。很多人买鸡毛掸子不是为了除尘,而是摆在家里当装饰品,因为它代表着吉祥。

民间·方言

擀面轴儿(gǎn miǎn zhù):擀面杖。

水舀子(shuǐ yāo zi):水瓢。

提兜儿(tí dóu):可手提的袋儿或包儿。

糰子(jiàng zi):糰糊。

筛箩(bù luo):用荆条编制的四面有沿儿的长方形盛器。

箩头儿(luò tóu):柳条编制的背筐。

挣子(zhèng zi):绣花或织布时用于绷紧布帛的器具。赶明儿去赶集买个~,把那个枕头绣绣。

寨儿(zhǎi):楔子。

扳不倒儿(bān bú dǎo):不倒翁。

地磨游(dì mó yóu):一种类似陀螺的木制玩具,冬季使其在冰上旋转。也说“皮牛pì niú”“拉牛lá niú”。

墩布(dūn bu):拖把。也说“地板擦子dǐ bān cā zi”。

吸铁石儿(xī tiě shí):磁铁。

酒嘟噜(jiǔ dū lu):酒葫芦。

小勺儿(xiǎo shuò):汤匙。阳谷也读“xiǎo fò”。

马蹄表(mǎ tí biǎo):闹钟。

呜呜(wú wú):哄幼儿时对汽车的称呼。也说“嘀嘀闷儿dī dī mén”。

顶针儿(dǐng zhēn):做针线活时戴在中指上,用来顶住针防滑的形似戒指的一种东西。

摘自《聊城方言俗语》

聊城市行业党代表工作室和乡镇(街道)“两代表一委员”为民工作室LOGO征集活动启事

为打造聊城市行业党代表工作室和乡镇(街道)“两代表一委员”为民工作室党建品牌,实现高标准建设、高质量运行、高效能运转,为群众提供优质专业服务、为党委政府提供专业化决策等方面更好发挥作用,现面向社会公开征集行业党代表工作室、乡镇(街道)“两代表一委员”为民工作室LOGO。

一、组织机构

主办单位:中共聊城市委组织部

承办单位:聊城日报社

二、征集内容

行业党代表工作室LOGO

乡镇(街道)“两代表一委员”为民工作室LOGO

三、征集范围

面向社会公开征集,具有专业设计水准的单位和个人均可参加

四、征集时间

2022年6月1日至6月30日

五、设计要求

行业党代表工作室,坚持“党建引领、人民至上,党委主导、行业主办,代表领衔、合成攻坚,闭环管理、机制赋能”总体理念,聚焦农技服务领域、产业链服务领域、司法服务领域、科教文卫领域、物业服务领域、社情民意领

域、信访化解领域、新兴领域等专业性行业领域,党代表领衔,打造“党代表+”专业服务团队,推动党代表领衔,党员干部、人大代表、政协委员、专业技术骨干、村党支部书记、模范人物、志愿者、入党积极分子等力量合成攻坚的“1+N”专业服务体系。主要任务是开展理论宣讲、反映社情民意、提供专业服务、收集办理问题、建言献策,为党委政府提供专业化决策,为锚定争创一流,笃志走在前列,团结奋斗建设社会主义现代化新聊城作出积极贡献。

乡镇(街道)“两代表一委员”为民工作室,由我市各乡镇(街道)人大代表工作室、政协委员工作室和党代表工作室合力组成,组织人大代表、政协委员、党代表共同开展活动,主要任务是驻室服务、理论宣讲、调查研究,收集办理党员群众反映的问题,通过阵地联用、组织联建、队伍联抓、服务联强、工作联动,成为党员群众“连心桥”、基层维稳“安全阀”、助力发展“加速器”。

要求:1. 在充分了解以上两个工作室的基础上,准确表达出工作室创建所蕴含的内涵,体现工作室的品牌特点。2. 富有艺术感染力和视觉冲

击力,具有较强的辨识度和独创性。创意设计易懂,形象简洁明快,便于记忆,易于传播。不限于平面设计稿,可附三维立体造型。3. 适合在多种介质和载体上使用和推广。易于在公共场合展示、宣传,便于在制作视频角标、纪念品、动画时使用。

六、征集投送方式

1. 应征者需提供电子稿。电子稿要求为JPG或TIF格式,分辨率不低于300DPI(像素/英寸),色彩模式为CMYK。每件作品需包括LOGO、LOGO释义、LOGO标准色,附200字左右创意说明。应征者需保留源文件,作品入围后需提供原始数据文件,包括各种矢量图形源文件等。

2. 所有应征作品均采用电子邮件的方式投稿。作品提交方式为发送电子稿件至指定邮箱。电子邮件主题上注明“×××工作室LOGO征集”字样,作品以附件形式上传,附件以“应征者姓名(机构名称)+联系电话+通信地址”命名。

投稿邮箱:djgzbz2022@126.com

咨询电话:18663508271

联系人:梁女士

七、评选办法及作品奖励

1. 聊城日报社将组成专家评审

组对应征作品进行初步评审,从中选出一定数量的人围作品,并适时通过《聊城日报》《聊城晚报》、聊城新闻网、“掌上聊城”App等媒体向社会公布,公开接受市民及网民评选。最终在综合专家评审组意见和投票结果的基础上,确定两个工作室的中选作品,并择时向社会公布。

2. 最终被采用的每件中选作品将获得奖金2万元。

八、法律声明

1. 应征作品须为原创,不得侵犯他人知识产权,凡涉及抄袭、借用等违宪、违法、违背公序良俗、民族歧视等行为,均由投稿者承担一切法律责任。

2. 应征作品一经采用,主办单位当即拥有该作品的所有权、修改权和使用权,而不受应征者或任何第三方的任何干涉或限制。未经主办方同意,应征者不得将其作品公开展示或作其他宣传之用。

3. 所有应征作品一律不予退稿,请自行留存底稿。

4. 本次征集活动最终解释权归活动主办方所有。

中共聊城市委组织部

聊城日报社

2022年6月1日