

引领水城时尚 创造美好生活

法国时尚奢侈品牌“迪奥”惊艳亮相水城

文/图 刘亚杰

迪奥金鼎店,正式开业了!

6月29日上午,金鼎购物中心一楼大厅内充满馥郁芬芳,尽显高雅浪漫。当日,来自法国的时尚奢侈品牌迪奥专柜在金鼎购物中心正式开业,掀起了水城时尚界的新潮流。

迪奥,源自法国,由法国时装设计师克里斯汀·迪奥于1946年创立,总部位于巴黎。迪奥自创始以来,一直是华丽与高雅的代名词。不论是时装、化妆品还是其他产品,迪奥在时尚殿堂一直雄踞顶端。迪奥是因香氛之爱诞生的,呈现了一种充满法式浪漫风情的生活艺术。

在家门口就能选购到心仪的奢侈品牌产品,给水城消费者带来了不小的

惊喜。“随着人们消费水平的提高,大家对于时尚的追求越来越前沿和高端。”在金鼎购物中心一楼,正在迪奥柜台前选购香水的消费者小林说,长期以来,聊城消费市场缺少高端的奢侈品牌,他们只能依托于网购才能感受到一线品牌的魅力。“毕竟网购不如在实体店消费更有体验感。”消费者米女士表示,她也有过很多次网购化妆品的体验,但总体感觉一般,如今百大金鼎给消费者带来了惊喜,不出聊城就能购买到奢侈品牌产品,让更多爱美的女性有了展示魅力的机会。

“迪奥香氛化妆品专柜的成功入驻,为百大金鼎成功注入新元素,也为消费者提供了一个更高质量的消费平台,聊城的广大消费者可以更加深入地

了解迪奥品牌文化和产品的魅力,通过迪奥来装扮自己的品质人生。”在开业仪式上,聊城市百货大楼百货事业部金鼎购物中心店总李歌表示,迪奥选择入驻百货大楼金鼎购物中心也是对企业的信赖与支持,聊城百大将与迪奥携手共进,打造不一样的品牌影响力,引领水城消费时尚,创造幸福美好生活。

- ①消费者在迪奥柜台前选购化妆品
- ②工作人员在为消费者介绍产品特点
- ③迪奥金鼎购物中心店开业仪式现场

延伸

轻奢之美 惊艳全城 迪奥开业优惠重重

□ 刘亚杰

6月30日,笔者了解到,为庆祝百大金鼎购物中心迪奥专柜开业,百大金鼎购物中心为消费者推出了美丽之约迪奥品鉴活动。6月29日—7月3日,凡是进店的消费者均有精美礼品相送。此外,迪奥专柜开业福利超值返,充值1000元返300元,充值1万元返3300元送精美礼品;充值10万元返35000元送精美礼品;会员消费再享10倍积分。

与此同时,百大金鼎、百大三联、百大连锁超市还推出了消费满额就送50元或100元迪奥礼金券活动。轻奢之美,惊艳全城。

在水城感受法式浪漫

□ 刘亚杰

7月,热情和浪漫不期而遇。迪奥,一个时常见诸时尚杂志封面的奢侈品牌光临水城。让笔者感到惊喜的是,自带流量的法国迪奥在不到两天的时间内,就征服了众多水城爱美女士。

无论是年轻靓丽的小姑娘,还是成熟大方的中年女性,在金鼎购物中心迪奥柜台,人来人往的身影和浪漫的气氛融为一体,人们仿佛置身于一场高贵豪华舞会一般。

热情似火的季节,生活在水城的人们都期盼着夏季的浪漫。饱含法式浪漫的迪奥恰到好处地给女性消费者制

造了享受甜蜜的机会。进入迪奥柜台,仿佛开始了一场浪漫的约会,在这里,时而有璀璨的金沙流动,时而有热情似火的光影变化。

“DIOR”在法文中,是“上帝”(Dieu)和“金子”(or)的组合,金色后来也成了迪奥品牌的代表色。其中,迪奥最著名的女性香水“迪奥小姐”,是以纪念迪奥先生的妹妹凯瑟琳而命名的,古董双耳细瓶的造型夸张地展示了女性的魅力。

就像故事中讲的那样,迪奥先生在富足的家庭中,度过了无忧无虑的孩提时代,并于1910年和家人搬到了巴黎。巴黎浓厚的艺术氛围,卢浮宫精美的艺术珍品对迪奥先生产生了极大的吸引

力,使他对美学有了极高的兴趣。

“在纽约,一对情侣要回味热恋时刻,于是,一场横穿纽约的嗅觉之旅在雨夜展开,神秘、刺激,迪奥的味道无处不在……”

“在一处茶室,他们第一次相遇,她就被他的香味深深吸引,双目对视的一刹那,爱情犹如茶香,萦绕彼此……”

就像总是制造惊喜和浪漫的创意文案一样,迪奥的产品无时无刻不在给大家制造着新奇。宛若柔嫩花瓣簇拥绽放的迪奥花漾甜心淡香水;致献迷人女性,余香韵味悠长的“真我”;超长持妆、舒润轻透的凝脂恒久气垫……这个夏天,怎能不来一次浪漫的邂逅呢?

金鼎新能源汽车城成核心商圈新地标

文/图 刘亚杰

6月27日上午,在城区百大金鼎商厦南广场前,6辆崭新的雷丁新能源车迎来了他们的心动时刻。一场精心布置的交钥匙仪式在此隆重举行。汽车经销商和百大金鼎商厦精心准备的礼物和鲜花让整个交车仪式充满幸福感和仪式感。

笔者了解到,自金鼎商厦负一楼新能源汽车城开业以来,拥有爆棚的人气和持续走高的成交量。地处核心商圈的优势也让汽车厂家收获了一波又一波流量。截至目前,金鼎商厦已经陆续

与十余家新能源汽车经销商达成合作意向,致力于打造核心商圈的“汽车城市展厅”。

“地理位置优越,经营环境舒适,人流量大。”聊城鑫宏达商贸有限公司雷丁芒果新能源汽车总经理张磊说,百大金鼎商厦在核心商圈打造汽车展厅的规划与公司的经营战略不谋而合,目前来看势头很好,达到了双赢效果。随着新能源汽车市场的火爆,越来越多的商家看中城区优越的位置。

“满满的仪式感。”在交车现场,车主张女士激动地说,没想到会收到这么

好的“礼物”,让自己的第一次买车之旅变得更加幸福而有意义。

在未来,新能源汽车将是重要的出行工具,越来越多的政策优惠也让消费者有了更多的消费热情。买车逛车展,再也不用东奔西走。位于城市核心商圈的金鼎商厦,精心打造了新能源汽车展厅,为汽车供需双方提供了全新的平台和一流的环境。

新能源汽车“开”进商业核心商圈,不但赢得了消费者的认可,而且获得了参展商的信任,满足了节日市场的消费需求,丰富了商场的服务方式。



金鼎商厦领导为车主送出精美礼物



新能源汽车交车仪式现场