

暑期数字经济持续升温

手机手表相机电脑一样不少 准大学生购齐装备万元起步

文/图 本报记者 刘亚杰

“终于能买到自己喜欢的数码产品了。”7月6日上午,参加完高考的小米高兴地来到聊城市城区百大三联。因为高考成绩不错,父母答应帮他实现高考前的心愿。

手机、笔记本电脑、数码相机、运动手表一样都不少,在小米的预算清单里,几乎涵盖了所有前沿时尚的数码电子产品,价格已经超过了1万元。

“答应孩子的就尽可能满足他吧,以后进入大学也离不开这些电子产品。”在小米的爸爸看来,自己会在力所能及的条件下满足孩子的愿望,而数码电子产品则成为孩子最希望得到的礼物。

7月6日上午,尽管不是周末,但百大三联一楼手机数码商场内人来人往、热闹非凡。随着暑期的来临及高考成绩出炉,百大三联手机数码商场迎来了又一场消费热潮。

“整个手机数码商场,每天手机的出货量在200台左右,电脑则在40—50台,



消费者在选购数码产品

其中以笔记本电脑为主。”百大三联手机数码商场业务经理李佑印介绍,暑期的消费人群中绝大多数为学生。

“消费者的人均消费水平更高了,对新上市产品的青睐度也越来越高。”谈及

今夏手机数码产品的消费趋势时,李佑印说,“学生的消费目标比过去更明确,他们大多已有心仪的产品,并已经在网上提前看好攻略,直接带着家长前来试机选购。”“手机的成交价格多在3000—5000元,电

脑的成交价格多在5000—9000元。”李佑印说,还有一些学生会选择一站式购齐,一套电子产品的价格在1万—2万元。从品牌来看,笔记本电脑方面,联想、戴尔、华为等品牌的产品比较畅销,手机则以华为、小米、苹果、vivo、OPPO等主流品牌为主。

记者在采访中注意到,针对高考生群体,商场还重点推出了手机、电脑、平板电脑等产品的畅销型号和活动价格,学生(凭有效证件)购买手机、电脑数码产品在享受政府补贴券抵扣优惠的同时,可享受同等金额的教育优惠补贴;全场以旧换新等优惠措施也激发着手机数码市场的消费活力。

“如今,电子产品不仅仅承担着通信娱乐等基础功能,也逐渐渗透到学生的学业和课程当中。”李佑印建议,“学生在选择数码产品时不要一味地追求品牌、价格,更不要盲目跟风,可以根据自己的专业需求来进行选择。”



铁路开启“暑运模式”

7月5日,在聊城市火车站搭乘铁路出行的旅客人数增多。暑期开始,疫情防控形势稳定,近期,旅客出行需求逐步恢复。

7月1日起,2022年铁路暑运正式拉开帷幕,至8月31日结束,为期62天。今年暑运客流以学生流、旅游流、探亲流等为主,铁路部门根据客流变化,灵活实施“一日一图”,为旅客出行提供更多选择。

火车票预售期为15天(含当天),需要购票的旅客可以通过铁路12306官网、12306手机App,拨打95105105电话订票热线或到车站售票窗口购买。 文/图 吴建正

聊城晚报 公益广告

防控疫情 不放松

● 强防护 ● 不恐慌 ● 信科学 ● 不传谣

文明健康 绿色环保