

探访

走进百大金鼎购物中心迪奥专柜

# 寻找夏日里的“心动味道”

文/图 刘亚杰

“遇见迪奥，就像遇见了久违的朋友一样，夏日的热情瞬间就被点燃了。”对于长年穿梭于高端写字楼之间的晓菲来说，没有什么能像拥有一款适合自己的香水或是口红一样，能让自己身心变得无限愉悦。

“款式多样，无论是经典的还是流行的，在这里都能找到最适合自己的那款。”7月6日上午，在百大金鼎购物中心迪奥柜台前，晓菲仔细打量着展厅内陈列的彩妆和护肤品，她说，女性天生爱美，迪奥的到来让她的业余生活有了更丰富的色彩。

确实如此，自上周迪奥品牌正式入驻百大金鼎购物中心以来，每日熙熙攘攘的人群蜂拥而至，把不大不小的柜台变成了时尚打卡地。走进百大金鼎购物中心迪奥柜台，黑白相间的标志非常有视觉冲击力，店内极具法国浪漫主义色彩的装饰，让奢华之感扑面而来。

法语中，“Dior”含义为“上帝”(Dieu)和“金子”(Or)的组合，后来，金色成了迪奥品牌的代表色，贯穿于迪奥系列作品。

“就像烈焰蓝金唇膏999口红一样，相信很多人都不知道，这支口红的历史已经有67年了。”迪奥美容顾问郝小庆说，自迪奥品牌正式入驻金鼎购物中心以来，迪奥在聊城的粉丝迅速增长，而且覆盖了各个年龄段。“很多人慕名而来，不仅仅是冲着迪奥奢侈品的华丽外衣，更多的是想了解迪奥与时尚之间的故事。”

早在1993年，迪奥品牌就已进入中国，它的第一家门店开在北京。多年来，迪奥一直看中中国市场的潜力。2012年，迪奥把它的高级定制秀搬到了上海举办。随着奢侈品牌营销管理理念不断更新，奢侈品不仅是成熟中年人成功和身份的象征，也是年轻人表达个性与品味的一种选择。Dior品牌的年轻化，将高端的品质产品逐渐带入年轻人的生活，更多符合当下年轻消费者需求的优质产品不断应运而生。

在百大金鼎购物中心迪奥柜台，几款热销产品也成为今夏最令人心动的选择：

——迪奥烈焰蓝金唇膏999口红。自1953年诞生，999口红就收获了大批女性消费者的青睐，只要提起大红色的口红，没有人能绕开“扛把子”999。

——迪奥花秘瑰萃玫瑰微凝珠赋活精华。倾注花茎赋活珍萃，帮助肌肤焕新，抗初老、抗压力，全面修护你的美丽。

——迪奥花漾淡香氛(30ml)。融合牡丹与玫瑰芳香，缀以清新佛手柑和白麝香的轻柔芬芳，宛若柔嫩花瓣簇拥绽放。

——迪奥真我香水(100ml)。依兰精萃的花果香调，邂逅土耳其大马士革玫瑰温暖馨香，与格拉斯大花茉莉和印度沙巴茉莉的诱人果香交织，余香尾韵悠长。

——迪奥肌活蕴能精华(30ml)。多方位的肌肤年



① 工作人员在为顾客讲解产品



图②③：迪奥系列产品受到水城消费者欢迎

轻修护精华，富含透明质酸钠，可平滑肌肤。持续使用，使肌肤更显柔嫩，淡化皱纹。

——迪奥肌活蕴能紧致焕妍乳霜(50ml)。滋养强韧，将卓效肌肤年轻修护功效送达肌肤，改善多重岁月痕迹。

——迪奥花秘瑰萃玫瑰微凝珠精萃液(150ml)。迪奥花秘系列首款微量营养精萃液，蕴含玫瑰油性复合精萃和源自格兰维尔玫瑰的矿物质，深层净化并润养肌肤。

——迪奥凝脂恒久气垫。打造精致底妆，魅力无限。全新纤薄包装设计，优雅摩登，轻松置入手袋便于随行补妆。

即使是男士，也完全无法拒绝迪奥的魅力。“桀骜”“旷野”系列产品也可以让男士在生活的每个细节中，找寻不羁的狂野之心。

观点

## 她们为什么选择迪奥？

□ 刘亚杰

对于女性而言，化妆品可以点缀妆容，提亮气色。如今，简单的化妆盒已经成为女性包中的必备品。市场上，化妆产品的品牌、种类多样，价位也不一，为什么有这么多消费者愿意选择迪奥呢？

在笔者看来，迪奥产品价格高昂，首先源于其奢侈品的的外衣，高端品牌自然而然地站上了价格的顶端；二是其选用的优质原材料的成本；再就是精致的包装，在迪奥柜台，你可以看到每一款产品在送至消费者手中的时候都被精致地包装起来，仪式感十足的购买过程，让消费者拥有了完美的购物体验。

“品牌影响力”“质量”和“创新”成为消费者选择迪奥的主要原因。

“迪奥之所以能够成功，是因为其能够更多地顾及客户的需求，能够更多地融合客户的需要。”迪奥美容顾问郝小庆说。此外，迪奥的服务工作也做得十分到位，比如，消费者到店之后可以享受免费试用、免费修眉、免费化妆等服务，贴心细致的服务，让很多消费者都对迪奥品牌十分放心。

如今，迪奥品牌年轻化的发展策略，也逐渐吸引了更多年轻消费者。

活动

## 百大金鼎激爽夏凉季活动正式启动

□ 刘亚杰

7月8日，百大金鼎激爽夏凉季活动启动，此次活动将持续至7月17日。

活动期间，清爽夏品男女凉鞋一律3—5折优惠，时尚男女装6—7折回馈新老顾客。此外，国际高端化妆品迪奥将在本周末迎来“10倍积分”超值活动。

各品牌方面，思加图7月全国大型特卖会金鼎站全场低至1折；之禾、马天奴、声雨竹大型特卖1—7折；金鼎商厦中厅森马、悍途低至49元每件。

晚间购物，百大金鼎商厦和百大金鼎购物中心两店满额均有矿泉水、王老吉、洗衣液等礼品相送。周末期间消费，百大金鼎两店穿着类满500元送50元金鼎购物中心5楼主题餐厅美食券，消费者可在购物的同时享受美食。

箱包暑促节活动同步开启。外交官箱包特推款仅售599元、699元；指定款部分5折优惠。友悦箱包全场5折起。金猴箱包低至2.5—7折。

假期学习不能忘，光明园迪学习桌特惠款2180元/

套；科大讯飞、优学派、步步高、读书郎四大电教品牌暑期均有超值优惠。



## 新品上市 冰爽一“夏”

7月6日，百大金鼎购物中心星巴克咖啡工作人员制作完成了两杯冰爽诱人的“星冰乐”系列产品。炎炎夏日，星巴克推出的特色夏日饮品，深受消费者喜爱。

刘亚杰 摄