

9月开学后

“春苗直通车”增加近300个班次

本报讯(通讯员 王琮)聊城公交集团7月13日发布通知,调整途经中小学校部分线路运营时间和发班间隔,在学生上下学时间段增加运力。今年9月份,各中小学开学后,途经中小学校路段的K1路、K2路、K6路、K26路、K330路等34条公交线路将缩短发班间隔,增加近300个班次,班车时间与学生早、中、晚上下学出行时间相吻合,以满足中小学生的出行需求。

今年5月下旬,聊城公交集团联合东昌府区委、区政府开通了“春苗直通车”,以优化校园周边交通环境,解决家长接送孩子问题。首批“春苗直通车”共设置34条运营线路,配备35辆公交车,途经145个站点,涵盖了城区17所幼儿园。聊城公

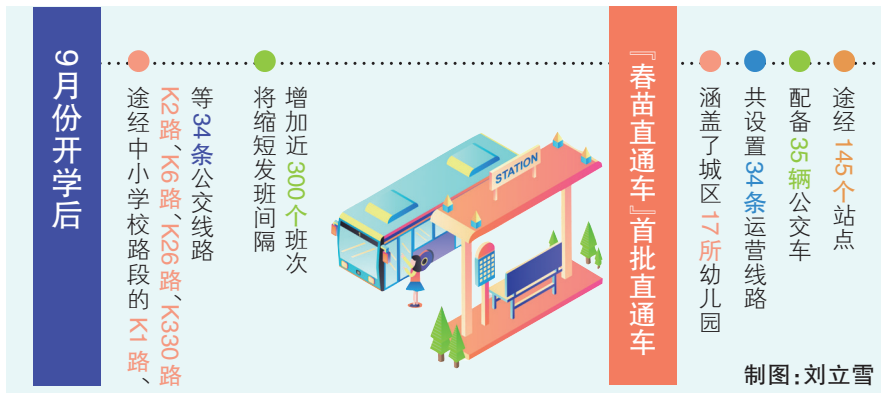
交集团还开通了助学公交80余条、定制公交线路18条、周末学生托管线路42条,通过“定点、定时、定车、定人”的优势特点,切实满足学生出行需求,为广大学生创造安全、便捷、优质、有序的乘车环境,缓解上下学时段学校周边路段的交通拥挤状况,畅通城市道路通行环境。

截至7月16日,聊城公交集团今年新开辟公交线路2条(K148路支线、K346路支线)、优化调整公交线路14条(K1路、K4路、K7路、K11路、K13路、K138路、K235路、K315路、K346路、K431路等)。填补了公交空白,延伸了公交盲区线路,让群众选乘公交出行更方便。

通过对沿线客流调研,聊城公交集团

结合重点整治区域内市民出行特点,适当延长K8路、K26路、K147路、K455路等4

条线路运营时间,使公交运营时间更加符合群众出行需求。



水城娃娃学习“防溺水”

本报讯(文/图 通讯员 刘杉杉)7月13日,在东昌府区道口铺中心幼儿园的一间教室里,教师于河君带领孩子们观看了防溺水视频,并为他们普及了溺水自救小常识。

“面对溺水危险时,我们应该怎么做?”面对老师的引导,小朋友任康歪着脑袋说:“我们要大声呼救,尽力抓住离身体近的东西……”一时间,孩子们你一言我一语地表达自己的想法。于河君对孩子们的发言进行了总结,并提醒孩子们,日常生活中,一定要远离水域,不要下水。

当天,该幼儿园还举行了防溺水签名、宣誓活动。此外,该园还调查了学校周边的沟渠、水塘、河流分布情况,将防溺水安全教育延伸到社区和家庭,以“小手牵大手”的方式进一步增强附近居民的安全意识。



小朋友正在学习溺水后的急救处理知识

东昌湖300余人奋“泳”争先

本报讯(记者 陈金路)7月16日上午8时,由市全民健身运动会组委会、市教育和体育局主办,市水城冬泳俱乐部承办的2022年聊城市第十二届全民健身运动会公开水域游泳比赛在东昌湖北岸举办,300余名游泳爱好者奋“泳”争先,畅游东昌湖。

上午9时许,东昌湖内,选手们各显神通,展示蛙泳、仰泳、自由泳、蝶泳等各种泳姿。

54岁的阳谷代表队队员张福增说,他已参加了7届“7·16”东昌湖公开水域游泳比赛,有12年的游泳经历。10年前,他的体重为108公斤,患有“三高”,经过这些年的游泳训练,将体重控制在82公斤左右,身体各项指标正常。参加老年组表演赛的81岁的李高生说,他已经坚持冬泳20余年,身体非常健康,以后还要通过游泳锻炼身体。

百万消费券推动聊城家电市场“升温”

本报讯(记者 徐冉)7月16日,聊城发放了新一轮的家电消费券。与上个月发放的家电消费券相比,本轮发放的消费券扩大了使用范围,在可用于购买电视、冰箱、洗衣机、空调等4类商品的基础上,增加了燃气灶、抽油烟机2类商品。

聊城发放家电消费券已有月余。记者走访聊城市家电卖场发现,家电消费券的发放获得了市场各方认同,市民参与热

情高涨。

7月17日上午,记者在聊城百大三联家电卖场看到,空调区、冰洗区人气爆棚,不断有市民前去咨询购买。家住高新区星光璟园小区的居民赵会使用满8000元减600元的家电消费券购买了一台洗衣机,他高兴地说:“政府发放的消费券太给力了!我刚搬了家,正需要买家电,这台洗衣机价格比较高,一直没舍得买,今天抢到消费券

后就赶紧来选购了,价格比网上还便宜。”

“家电消费券的发放,对我们门店的销量有着非常大的提升作用。”聊城百大三联一销售人员表示,随着家电消费券的发放,更多市民选择到门店购买电器,最近,空调、洗衣机等电器的销量都有很大提升。目前,商家主动加大推广力度,引导市民参与领券消费,促进了家电市场“升温”。

消费券的发放有力推动了我市家电消

费市场回暖,统计数据显示,6月1日至6月30日,消费者在建行生活App领取家电消费券4200张,用券消费2825.6万元,拉动销售4850万元;在云闪付平台共领取消费券8031张,核销7558张,使用财政补贴170.31万元,用券销售3636.76万元,带动消费6000余万元。在家电消费券的拉动下,聊城百大三联6月份销售达到1.27亿元,打破建店以来单月销售的最高纪录。

聊城晚报 公益广告

预/防/未/成/年/人/溺/水/事/故/发/生

预防溺水 珍爱生命

水深危险!

提高
认知

远离
深水

学习
自救

珍爱
生命

科学
防溺水

救命!

