

冬天不再冷 雨季不怕涝

老旧小区改造为居民幸福加码



开发区聊建八公司家属院老旧小区改造现场

本报讯(文/图 记者 刘亚杰)“趁着这两天不下雨,我们抓紧时间赶工期,争取让群众早日住上‘新房’。”7月25日上午,在经济技术开发区聊建八公司家属院,十几位工人冒着酷暑对小区地面进行硬化。随着雨污分流改造施工完毕,小区107户群众再也不用担心雨季小区有积水隐患了。

“这次不仅实施了雨污分流,而且还

进行了外墙保温、路面、供暖、供电等基础设施的重新改造,能改尽改。”施工单位负责人王海青告诉记者,按照群众需求,小区内还将新增一处休闲小广场,冬季不再冷,雨季不怕涝,20多年老小区的居民即将迎来新生活。

“由于历史原因,小区用电问题始终是大家的一块心病。”在聊建八公司家属院,业主赵兴禄告诉记者,长期以来,群众

用电不仅费用高而且损耗大,他们都很心疼。这次改造之后,小区实现了一户一表,困扰大家多年的难题终于解决了,给他们带来了实实在在的好处。

老旧小区改造关系群众切身利益,是一项民生工程,同时也是城市更新的重要组成部分。2022年,聊建八公司家属院、聊城日报社家属院、东苑小区综合楼、东方家园南区4个老旧小区列入了改造计

划。截至目前,聊建八公司家属院雨污分流管道完成,外墙保温完成。东苑小区综合楼雨污分流完成,道路及停车场硬化完成,外墙保温完成。聊城日报社家属院雨污分流完成,地面硬化完成,外墙保温完成,内墙粉刷二遍完成,屋面防水完成,供水主管道施工完成。

“这个冬天大家也不用担心挨冻了。”王海青说,除了对小区外墙进行了保温处理,施工单位还针对小区供暖管道串联的问题进行了专门研究,“原来一户住房出现问题,整个楼都要停暖,串联改为并联后,不仅解决了这个问题,还大大降低了热能损耗,这个冬天将更加暖和”。

“一个小区一个方案,不仅要改好,而且要改到群众心里。”在聊城日报社家属院,经济技术开发区建设管理部物业科科长秦绪联介绍,建设管理部在老旧小区改造实践中积极探索建立了“3+3+N”议事机制,即建设管理部、街道办事处、业主委员会三级监督;设计单位、施工单位、监理单位及时沟通,优化方案;楼长、每个业主,通过三方联席会议搭建议事平台,引导各相关单位及业主共同参与老旧小区改造。在老旧小区改造过程中,业主委员会成员同时也是“监督员”,对小区改造工程进行全程巡查,针对工程质量是否过关、安全防护措施是否到位等实行日常监管。有问题及时与设计单位、施工单位沟通协商,确保了工程质量。

与此同时,经济技术开发区建设管理部联合办事处、社区共同引导小区业主开展物业服务评价,在巩固改造成果的同时,建立长效机制,让改造效果更符合居民意愿。

这个夏天,你遇到过“雪糕刺客”吗?

文/图 本报记者 吕晓磊

随手从冰柜里拿起一根看似平平无奇的雪糕,结账时这个雪糕却会出乎意料的价格给出“致命一击”,“刺”中消费者的面子和钱包。

“这不是雪糕,这是刺客。”“雪糕刺客”一词因此在网络上流行开来。

我市一些超市的冰柜内,有没有“雪糕刺客”藏身其中?7月24日,记者走访了市区一些大型商超以及小超市。

随手拿的雪糕竟是“雪糕刺客”

“天气太热了,买东西的时候顺便拿了一块雪糕,结账时才发现这块雪糕30多元,店员说这是‘网红雪糕’。买吧,确实挺贵的;不买的话,又显得没面子,最后还是付了钱,那么贵的雪糕也没觉得多好吃。”说起自己遇到“雪糕刺客”的经历,市民姚慧敏依然觉得很郁闷,对于刚刚大学毕业参加工作的姚慧敏来说,30多元的雪糕,确实奢侈了点。“但是已

经将雪糕拿到收银台了,也不好意思因为价格高再放回去。”

不单单是姚慧敏,市民李晓宇也有类似的经历,但与姚慧敏不同,李晓宇并没有忍痛付款,而是在得知自己随手拿起的雪糕价格是20多元时,果断地放了回去。“我没去想面子的问题,就觉得那块雪糕太贵了,吃雪糕就是为了解暑,没必要吃那么贵的。”

中等价位雪糕是消暑主力军

在柳园路与东昌路交叉口的一家大型超市内,记者看到“雀巢”“蒙牛”“梦龙”“可爱多”等品牌的雪糕应有尽有,价格从2元到20多元不等,均进行了明码标价,消费者在购买时,不用担心被“误伤”。

在育新街一家冷食批发店内,一对母女正在冰柜前挑选雪糕,“听说过‘雪糕刺客’,所以在挑选雪糕时都会先看价码,如果没有标价的雪糕,会先问一下多少钱再决定买不买。”市民李萌萌说。

“我们都是明码标价。”冷食店老板张强(化名)指着冰柜内琳琅满目、标价清楚的雪糕告诉记者,就算有顾客没注意价码,拿到了比较贵的雪糕,他也会提醒,让顾客明明白白消费。张强透露,每个人的经济和消费水平不同,但大部分的顾客会选择购买价格适中的雪糕,中等价位的雪糕仍是这个夏季消暑的主力军。

雪糕价格与利润基本成正比

雪糕中,有“雪糕刺客”,也有“雪糕护卫”。与“雪糕刺客”相反,那些味道好、价格低的老品牌雪糕被网友称作“雪糕护卫”。

在柳园南路一家小区附近的小型超市内,高中生张洋洋(化名)和他的小伙伴专门来挑0.5元的“雪莲”,“雪莲”是老品牌袋装冰块,十几年未涨价。“好吃,便宜,就是需要自己去冰柜里翻,告诉你个诀窍,你去冰柜的底层找就能找到。”张洋洋告诉记者,自己的零花钱不多,便宜、解渴的“雪莲”和“老冰棍”是他的最爱。

记者通过走访发现,在各类雪糕销售场所中,价位中等的雪糕占比最多,高价雪糕也有一席之地,在超市内几乎很难看到有售价1元以下的雪糕。只有育新街的冷食批发店和几家小型超市内,有低于1元的雪糕在出售。

“价格和利润基本成正比,价格低,利润也低,大品牌的‘小布丁’每箱的利润才2元,靠这个养店肯定是不行。”张强说。

刘艳是一家小区内超市的老板,她告诉记者,去年一些“网红雪糕”比较火爆,但是今年不久前一则“网红雪糕久烧不化”的新闻,让很多消费者逐渐回归理性、不再追风。所以,她的店里没有再销售高价的“网红雪糕”。“还是平价雪糕更符合消费者的需求。价格适中的雪糕利润相对低一些,但是更受大众喜爱。”刘艳说。



消费者在选购雪糕