

高唐14对新人集体婚礼劲吹“中国风”

本报讯(通讯员 杨立元 胡袁同晶)在传统节日——七夕即将到来之际,7月27日上午,高唐县“情满高唐·执手今生”青年人才集体婚礼大典在高唐县赛石花朝园举行,共有14对新人参加集体婚礼。

当日上午8时30分,集体婚礼正式开始。新人们身着传统中式礼服,尊传统礼制,行婚典之仪。婚礼共包括熏香暖堂、新郎入场、亲迎礼、搭手牵、却扇礼、拜四方、合卺酒、解缨结发、交换手镯和玉佩、执手礼、婚约书11个环节。华丽大气的礼服、香气宜人的熏香……婚礼现场喜庆气氛浓厚,中国红元素唱

主角,彰显着独有的高级感。

这场“中国风”十足的集体婚礼将儒家文化与文明实践有机结合,彰显了传统文化的魅力。“婚礼浪漫、喜庆且意义非凡,能和这么多人一起参加集体婚礼,我觉得很幸运,我们想通过这样的方式来传递文明新风尚。”新郎韩金字说。

高唐县把移风易俗作为推进乡村文明行动的重要内容,作为建设“美丽乡村”和“文明高唐”的有效抓手,大力遏制陈规陋习和封建迷信,推行“喜事新办、丧事简办、厚养薄葬”的文明新风尚,深受群众欢迎。



集体婚礼现场

推送“聊震微讯”公众号 向群众赠送防疫物资 我市开展防震减灾科普宣传

本报讯(文/图 张莹)“打开微信扫一下口罩上的二维码,关注我们的公众号,公众号上有地震科普小知识和地震避险微视频……”7月28日下午,在聊城公园,市地震监测中心工作人员热情地把印有二维码的口罩分发给过往市民。

7月28日是唐山大地震46周年纪念日。市地震监测中心在聊城公园组织开展了以“普及防震减灾科普知识,提高地震灾害防御能力”为主题的纪念唐山大地震46周年防震减灾科普宣传活动,通过现场发放宣传资料、摆放宣传展板、推送“聊震微讯”公众号、向群众赠送防疫物资等方式,提升市民的防震减灾意识。

“唐山大地震那年,我爱人正在部队服役,参加了抗震救灾,他回来后告诉我,当时地震的场面十分惨烈,所以我们很有必要学习、掌握避震避险的基础知识。”市民张宪粉说,市地震监测中

心开展这种防震减灾科普宣传活动非常有意义。

“大家通过关注我们的‘聊震微讯’公众号,能够随时了解一些地震科普知

识,从而增强避震意识,提高避险能力。”市地震监测中心副主任刘法立介绍,市地震监测中心还成立了志愿者服务队,不定期进行知识宣讲活动。



工作人员为市民发放宣传资料

民警追击千里 挽回损失六千

本报记者 赵艳君

7月27日一早,看着自己微信入账6000元,田圳(化名)长长地舒了口气。这意味着,那件困扰他数十天的烦心事,终于解决了。

说起这件烦心事,田圳一边埋怨自己轻信他人,一边向李文昊、胡慧军等莘县公安局燕塔派出所民警表示感谢。事情要从一个多月前,他从网络上刷到的一则“电摩出售信息”说起。

6月3日,田圳在一网络平台上无意中刷到泰安人高申(化名)发布的一个视频,对方声称家中有辆闲置的电动摩托车欲出售,车辆性能良好,价格公道。当时,田圳刚好有购置电动摩托车的需求,见此信息,遂私信对方,表达购买意愿。双方随即加为微信好友并商议好了价格,6月7日,田圳将6000元购车款一次性转给高申,然后便坐等自己心仪的那辆车。

6月11日,车运至莘县。然而,因高申偷换车辆以次充好,田圳拒绝收货。此后,双方争执不下,高申也没再

重新发货,后来,他干脆直接将田圳拉黑,两个人彻底断了联系。

7月1日,苦寻高申无果后,田圳到燕塔派出所寻求帮助,希望民警可以想办法找到对方,并让其退还自己的6000元货款。

根据田圳提供的高申及其父亲的联系方式,民警李文昊多次尝试发送短信联系高家父子。很快高申父亲有了回应,听完民警所述事实后,他表示将尽力联系儿子,并尽快退回货款。这期间,高申始终没有任何回复。

几天过去了,田圳非但没有拿到自己的货款,就连高申的父亲也不再接听他的电话。无奈之下,他只好再次来到派出所报警,请求立案调查。李文昊也没有料到,原本对方说好的退还货款,缘何几天过后突然变卦?于是,他再次联系高申的父亲,此时,对方声称儿子不服管教,自己也无可奈何。

7月5日,派出所正式立案调查这起网络诈骗案,在多次联系高申无果后,对其进行上网追逃。7月24日,在其他部门的大力配合下,办案民警通过

分析研判,确定了高申在青岛的位置。紧接着,燕塔派出所所长蒋民学,迅速指派李文昊、胡慧军等人赶赴青岛,在当地派出所的配合下将犯罪嫌疑人高申抓获归案,并连夜将其押解回莘县。

归案后,高申的认罪态度较好,如实供认了自己的诈骗事实,其家人如数退还了受害人的全部货款,并请求田圳谅解。

7月27日,田圳赶到派出所,顺利拿到了自己被骗的6000元钱。

对此,民警提醒消费者,网购时应选择具有一定规模且信誉良好的电商平台,慎重缴纳“定金”或货款;对商家通过社交平台等渠道进行的销售行为,要谨慎下单,不要相信绝对化用语的广告宣传,也不要被明显低价位商品宣传所误导;无论线上线下,消费者购物时应保留好相关原始记录,如:该产品页面宣传、直播时的广告宣传、商家承诺内容截图、聊天记录、购买记录、支付凭证、物流信息等,防止商家删除相关信息后难以取证,给后期消费维权增加难度。

东昌府警方破获 跨区域销售假冒品牌手表案

本报讯(通讯员 付朝旺)7月25日,聊城市公安局东昌府分局民警将长期销售假冒品牌手表的王某和其上线罗某、罗某某抓获归案,捣毁销售假冒手表窝点3处,查获假冒品牌手表244块,涉案价值36万余元。

2021年12月20日,东昌府公安分局食药环侦大队得到一条线索:聊城市城区某品牌手表店老板王某长期销售假冒品牌手表。警方经调查发现该案系区域性重大案件,自2020年8月以来,王某从广东省东莞市罗某处购入假冒品牌手表后进行大肆售卖,并通过伪造营业执照、授权证书等方式蒙骗顾客。

经过7个多月的侦查,警方终于摸清销售假冒名表店铺的具体位置及犯罪证据。专案组民警前往广东省东莞市,与聊城同时开展收网行动。

目前,犯罪嫌疑人王某、罗某、罗某某已被东昌府警方依法采取强制措施,案件正在进一步审理之中。

全国文明城市创建进行时 曝光台



小区内私搭车棚

小区内私搭乱建埋隐患

住宅小区是城市文明的重要窗口,也是创建全国文明城市的重要阵地之一。7月26日,记者在兴华西路国泰小区看到,该小区3号楼前的公共区域内,业主用彩钢板、两根钢管,“支”起了一个非机动车车棚,车棚内停放着多辆电动自行车、自行车。一个插排从业主家里拉出来,挂在车棚内,极易引发火灾、触电等安全事故。此外,该小区还存在堆放杂物、地面脏污、随意丢弃垃圾、垃圾桶脏损等现象。

小区是大家共同生活的家园,保持小区环境干净、整洁是城市文明的体现,居民在享受公共空间带来便利的同时,也要履行爱护城市公共资源的责任。只有大家相互尊重、共同参与,才能共同打造和维护好幸福的家园。

文/图 本报记者