

壬寅年七月初七 星期四







今日8版 第5060期 国内统一连续出版物号: CN 37-0049



文/图 本报记者 赵艳君

9岁男孩李兆赫很"富有",他 不仅拥有上千册图书,还有丰富的 旅游经历。

儿童文学、历史类书籍、百科全 书,甚至是初、高中的各科教材,都 整齐地摆放在他的书橱里,有的甚 至已经被他翻烂;他的卧室里,挂着 一幅中国地图,上面密密麻麻的黑 点,标注着他曾经去过的地方。

李兆赫在聊城颐中外国语学 校高新区分校就读。"读万卷书,行 万里路",这个很多人追求的理想境 界,已然在他的世界里成为现实。

这并不是全部。

去年11月份,李兆赫在妈妈 的帮助下,在哔哩哔哩视频平台注 册了账号"赫老师讲历史",正式变 身网络主播,以轻松幽默的方式趣 说历史并凭实力"圈粉"。

行走的小百科

7月31日,天气异常闷热。上午9时许, 记者到达李兆赫居住的小区时,他正站在门口 张望。

瘦弱、斯文、沉稳、略带羞涩,表面看起来, 李兆赫和同龄孩子并没有什么不同,但一聊起 来不同城市的方言和风土人情、历史人物的前 尘往事、自然界动植物的生存密码,甚至是变 幻莫测的国际风云,他瞬间就展示出和其年龄 不符的博学多才,俨然是"行走的小百科"。

"因为家中大部分亲戚安居贵州,所以,他 还在牙牙学语时,就跟着爷爷奶奶去那里住了 一段时间,两岁就能说几句贵州话。渐渐长大 后,他又常跟着两位老人外出旅行,曾经去过 9个省的26个城市,既领略了大好河山的美 好,还交到了五湖四海的朋友。孩子对语言和 文字异常敏感,现在能轻松说几句贵州话、东 北话、广东话,英语发音也比较地道,在学校的 口语比赛中得过两次特等奖,作文一般都是满 分。"李兆赫的妈妈赵鲁琛欣慰地说,"这大概 就是旅游的正反馈吧!'

李兆赫出身书香之家,上千册的书籍,摆 满了这个家庭每个角落的书橱, 他随手拿出的 书,都有明显的翻阅痕迹。李兆赫一家三口经 常坐在书房里一起读书、一起学习、一起探讨 问题,父母出于职业习惯,在李兆赫很小的时 候就开始培养他系统学习和调查研究的意识 和技巧。

"历史是包容性很强的学科,阐述了人、社 会、自然的广泛关系。通过学习历史,能系统 地了解历史的发展规律,拓展看问题的视角, 更好地参与、应对世界的发展和变化。"随着孩 子慢慢长大,爱好历史的爸爸李臻,开始有意 让儿子接触历史类书籍,并仔细挑选、购买可 以激发孩子兴趣的热门读物。其中,"赛雷三 分钟"读史系列成了李兆赫的最爱,为此,他还 专门录制了一段视频,向网友推介这套书。

"看,《赛雷三分钟漫画中国史》《赛雷三分 钟漫画世界史》这两本书都快被他翻烂了。现 在他的识字量大了,理解能力也强了,我们在 引导他读非漫画类的书籍。"目前,李臻正在陪 儿子读《明朝那些事儿》和《万历十五年》。

网络主播讲历史

一个9岁的萌娃,是如何化身 成网络主播的?

"去年,北京的朋友来聊城游 玩,一路上孩子都在和她聊有关历 史的话题。朋友随口说了句,可以 给孩子录视频开播历史课,给他一 个输出知识的渠道。于是,'赫老师 讲历史'便在'B站'安家了!"说起 开播的起源,妈妈赵鲁琛笑言。

"B站"是哔哩哔哩视频平台的 别称,如今,"赫老师讲历史"已经在 这个平台发布了90多个视频,其中, 事关历史的视频有88个,从最初的 首秀,到如今的"资深"主播,李兆赫 说他成长了许多,也收获了许多。

"我自己先读懂,然后把内容用 一条线串起来,讲历史人物,讲朝代 更迭,讲世界大家庭成员的故事。" 李兆赫说,他喜欢结合时政热点,讲 述相关的历史故事,"今年北京冬奥 会结束后,我专门研究了世界运动 史,并录制了3个视频发到平台上。"

因为开播时间不长,加上前段 时间踢球意外受伤,李兆赫的"B 站"粉丝量还不太乐观,但让他兴奋 的是,近200个"B站"粉丝和不明数 量的微信粉丝里面,有三四岁的小 朋友,有五六十岁的中老年人,也 有历史方面的专业人士,有些 粉丝经常在微信中催他更新视 频。"做网络主播最大的收获, 不是获得别人的关注,而是成 就了自己。"小小年纪的他,这 番话说得相当令人意外。

每次将视频发布到"B 站",他最关注的就是网友的评 论和弹幕,但他并不会因为网友 的夸奖而过分高兴,而会因"专 家"指出他的错误而倍感欣喜,并仔 细研究这个错误。



旅游+历史=趣说大运河

今年元旦,北关街改造后重新开业,李兆 赫将焕然一新的北关街作为外景地来录制讲 述宋朝历史的视频,视频在"B站"和朋友圈发 布后,产生了意外的好效果。本地的"粉丝"对 李兆赫拍摄的复刻版大运河印象深刻,纷纷到 北关街"打卡",外地的"粉丝"则对聊城、大运 河、东昌湖产生了美好的向往。

一位福建泉州的"铁粉"在弹幕中鼓励李 兆赫继续推介家乡美景和文化;一位在海外的 "粉丝",私信询问聊城的旅游攻略,这让"赫老 师"兴奋不已,并让他有了新的思路——将旅游 和历史结合起来,在"B站"推广大运河文化, 让更多的小伙伴了解大运河文化。

"大运河是纵贯三千里、跨越两千年的流 动文化,也是一条贯穿8省24市的优质文化旅 游路线,孩子的兴趣也让我们有动力参与到大 运河的全球联动推介中去。"孩子有想法,父母 也陪着做功课,李臻说:"我们打算先以聊城市 区和临清为起点,带孩子体验和拍摄运河沿线 的景点、民俗、美食,然后用周末和假期的时 间,去运河沿线其他城市旅游,让孩子更好地 观察、对比各地不同的运河文化。'

