

消费券、家电节激发消费活力

水城家电消费掀起小高潮



消费者正在体验三翼鸟智慧客厅

本报讯(文/图 刘亚杰)刚刚更换了空调,小李再次来到位于开发区的百大三联红星·星艺佳店,“趁着现在优惠力度大,把老家电都换一换”。他和爱人列好了清单,在百大三联里逛了一遍又一遍。

8月16日下午,百大三联红星·星艺佳店人气不减。暑期开始,水城家电市场消费高潮不断,家电节的举办释放了消费活力。“空调、冰箱、洗衣机等应季产品是消费主流,全屋智能、私人订制等越来越受欢迎。”工作人员说。随着政府发放消费券活动的进一步刺激,水城家电市场的活力被再次激发。

“产品越来越智能,服务越来越精准。”在小李看来,如今的家电消费市场正朝着“管家式”方向转变。

既能做到“洗涤+烘干”,也能完美实现家庭“护衣”的健康维度,把洗、烘、护融为一体,带来舒适健康的洗衣体验。在海尔柜台,一体式洗干护理机精准把握着普通家庭的洗衣需求,成为更多用户的新选择。

不仅可以让用户获得更加便捷的烹饪体验,还能接入智家食联网平台,中西食材都能一键在线下单,送货上门,定制程序即可完成制作,还原美味,省时省心。在卡萨帝银河套系厨房中,

厨电不再是只满足烹饪需求的硬件,而是承担起“大脑”的职能,通过创新场景、创新生态模式,为用户提供“吃、买、存、做、洗”全流程的解决方案。

随着智慧生活的开启,越来越多的人开始追求高端智能家电带来的生活乐趣。自去年百大三联红星·星艺佳店开业以来,全新智能化的高端家电商场就受到了消费者的广泛关注。让消费者能真正用上所需要的设计,让家庭生活中的家电产品充分发挥作用,百大三联打破了家电行业、家居行业、家装行业之间的壁垒,探索出一种全新的商业模式。

在百大三联红星·星艺佳店内,华为全屋智能系统可结合人体状态,通过AI引擎计算,完成多条件预判,触发相关设备和系统,将气温、湿度、光线、音乐、水温等调整到最舒适状态,可谓比用户还懂用户。海尔三翼鸟依托海尔智家在智能家居领域的长期积累,从生活家电到厨房的大家电及保鲜、安防、全屋净水,打造一个涵盖衣、食、住、娱等各类场景均能实现自识别、自服务等专业的全屋智慧方案;美的智慧生活馆、海信品质之家等都拥有国内领先体验式家电场景。智能互联的家电产品会让你对智慧家居生活充满憧憬……

通过打造专业化、一站式的智慧“家”方案,为全市人民带来智能生活新体验,百大三联红星·星艺佳店始终坚持“大体量、大场景、大生态、大融合”的发展思路,持续为消费者提供一流的商品、一流的服务和一流的购物环境。

□ 刘亚杰

进一步释放家电消费活力,满足消费者对于家电更新换代的需求,自8月开始聊城开展了家电消费券发放活动,笔者8月16日从百大三联了解到,已有不少消费者在购买家电时享受到消费券带来的实惠。目前,水城消费者仍可以参与家电消费券使用及累计送活动,为夏末秋初的家庭生活增添色彩。

笔者了解到,此次消费券种类及金额设定分别为:600元消费券(单件满8000元可用),500元消费券(单件满5000元可用),300元消费券(单件满2000元可用)。消费者可以通过“建行生活”App领取,手机号注册登录,进入消费券抢券页面,每名用户每轮次可领取消费券各面额各一张,不论用户在第一期或之前的轮次中有没有抢券、核销券,在新的轮次均有抢券资格。

根据活动规则,消费券每两天投放一轮,每轮次发券金额为上轮收回的未领取和未核销的消费券总金额,每轮次首日10时整开始发券,消费券有效期与每轮次发券期相同。

消费者抢券成功后,可以到公示的聊城限额以上家电销售企业,购买电视、冰箱、洗衣机、空调、燃气灶、抽油烟机商品,使用“建行生活”App买单核销,满足消费券使用金额部分,消费券自动生效,抵价相应金额。

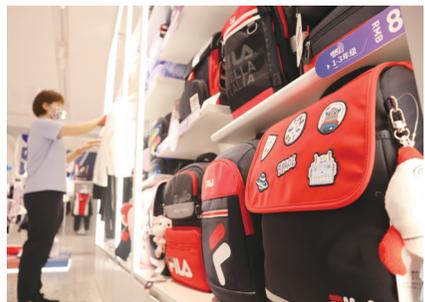
家电消费券,你领了吗?

活动内容丰富 商家频频让利

“开学经济”催生商场消费热潮

本报讯(文/图 刘亚杰)眼看暑期已经接近尾声,8月中旬的百大金鼎迎来了又一波消费热潮。8月16日上午,尽管不是周末,但百大金鼎各柜台前,前来选购开学装备的家长和学生络绎不绝。

“马上要换季了,孩子的行李箱一定要装满。”在金鼎购物中心,消费者李敏



斐乐儿童产品受欢迎

为即将走进大学校园的儿子挑来挑去,生怕落了什么。从衣服到鞋子,从行李箱到手表,李敏列了满满一页纸。百大金鼎也早已为开学季做好了充分的准备,丰富的商品和超低的折扣让即将走进新学期的孩子们满载而归。

不仅是大学生,刚刚步入一年级的小朋友也没有闲着。“什么样的学习桌更适合小学生?有没有优惠?这种学习桌和普通桌子有什么区别?”在金鼎购物中心光明园迪专柜前,消费者围着销售顾问不停询问。“孩子步入了新的学习阶

段,确实需要一款学习桌。”家长辛雨看中了一款4000余元的儿童学习桌,很快便付钱购买。在她看来,在百大金鼎消费不仅能得到真正的优惠,而且买得放心。

秋装新品上市7折销售,夏品鞋品2—5折,在百大金鼎,“青春开学季”活动为即将步入新学期的孩子们准备了丰富的大礼包。据介绍,学生凭有效证件在金鼎两店任何柜组购物,均可享受经理优惠价,8月20日,会员消费还可以享受10倍积分回馈。

潮流的卡西欧运动手表,轻盈亮丽的名品背包,时尚的迪奥妆品,百大金鼎各个柜台都为莘莘学子准备了丰富多彩的开学装备。

“进入8月份,手表的销量一路攀升。”金鼎购物中心卡西欧柜台的销售顾问任树辉说,除了电子产品,手表如今也是孩子们上学的必备装备,良好的时间观念是不少家长准备送给孩子的礼物。

小猪查理川式烤肉、北木南、半天妖、黄记煌、土货重庆火锅、花样美腩……在金鼎购物中心五楼,午间和晚间的美食之旅同样充满惊喜,和同学最后的相聚成为开启新生活的“仪式感”。

除此之外,笔者注意到,在百大金鼎,羽绒服反季大促活动也在炎炎夏日如期而至:波司登反季羽绒服低至6折,开学季马甲129元、199元,任选1500元

以上赠送拉杆行李箱;坦博尔、暖频道、千仞岗反季羽绒服79—299元每件;羊老大、七只羊特价棉裤99元、199元每件;花雨伞、雪竹保暖5折优惠;纯爱、燕音毛衫

低至99元每件……百大金鼎不仅准备了夏日爱心礼包,还为即将远行的学子们准备了冬季的暖心祝福。



图一:金鼎购物中心光明园迪学习桌专柜

图二:金鼎购物中心斯沃琪手表专柜

图一

图二