

骑行热带动自行车消费升级

热点数览

“朋友圈晒头盔紧身运动服骑行照片成时尚”“几十人组团骑轻松骑百公里”……近来，多地出现骑行热，凭借运动健身、时尚、科技等新元素，“沉寂多年”的自行车重回公众视野，引发新一轮消费热潮。记者采访发现，兼具交通代步与户外运动功能的自行车销量一路走高，中高档自行车线上线下“一车难求”。

自行车凭借运动、时尚、科技元素回归

在北京长安街上，全身装备酷炫的自行车骑行爱好者已经成为一道风景线。一些车友已经不满足于周末“刷街”，而是骑行日常通勤。

“这两年明显感到骑行升温。我住在海淀、工作在国贸，15公里的路程经常骑车上下班。”北京市民刘先生。

北京市交通委员会调查数据显示，北京市民慢行出行意愿持续提升，自行车年骑行量由2017年的0.5亿次提升至2021年的9.5亿次。

随着城市绿道的建成，骑行成为热门户外休闲方式之一。有的城市周末最热门的骑行路段还会“堵车”。

骑行热带动了自行车销售和租赁，中高端山地车、公路车“一车难求”成常态。

天津武清区一家单车生活体验馆负责人李秋菊说，今年以来，所有品牌销量大涨，比去年同期增长50%。

记者走访多家自行车专卖店发现，今年以来，很多公路车出现缺货。北京西城区一家自行车品牌旗舰店店主张先生说，最近两个月，万元级专业比赛用的公路车全国缺货，预订需要等待3个月。

一家自行车租赁企业负责人告诉记者，从“五一”至今，公司的自行车租赁业务十分火爆。除了天气最炎热的时段，

公司车辆供不应求，周末用车必须提前多日预约。

此外，自行车相关产品的线上销售也非常火爆。记者从京东商城了解到，“618”期间，自行车零配件的成交额同比增长100%，骑行穿戴装备的成交额同比增长80%。多个品牌的码表、头盔成交额同比增长300%以上。

骑行热缘何兴起？

多位专家指出，受疫情影响，人们的远途出行减少，更多是在市区及周边郊区开展户外活动，自行车成了最好的选择。

北京体育大学户外运动产业研究中心主任孙海滨说，骑行热并非突发现象，这些年一直在逐步升温。很多城市规划理念发生转变，道路基础设施提升，满足了更多骑行需求；不少城市搞全域体育旅游，举办专业级骑行赛事，带动更多人加入骑行。

这两年，越来越多年轻人加入骑行队伍，一家三代数口人共同骑行很常见。北京市朝阳区自行车运动协会会长王长昆说，骑行爱好者数量快速增长，从专业级运动员、骑行俱乐部成员、退休职工等群体为主变成了全年龄段市民。骑行爱好者“群体扩容”“人均数辆”共同带动了自行车销量增长。

值得关注的是，骑行还从健身运动变成社交活动。孙海滨说，年轻人加入骑行所展现出的阳光、时尚，也带来骑行运动属性的悄然变化，部分年轻人骑行不仅为了健身运动，更是社交“打卡”塑造个人形象的心理需求。专业级自行车本身是一个相对稳定的小众市场，业余爱好者蜂拥而至，导致中高端自行车供不应求。

国产自行车质量提高品牌崛起

多位专家表示，“3个月等一辆车”，部分原因是受疫情影响，国外品牌的中高端自行车产能不足。

“国产品牌因供应链完整，正在迅速扩大产能赢得市场。”珠海一家自行车配件企业负责人刘春生说，公司生产的国产变速器弥补了进口的缺口，客户企业采购后打造了安全稳定的国内产业链，今年以来销量同比增长60%以上。

多位受访者认为，近年来，山东、江苏以及深圳等地本土企业的国产山地车、公路车渐渐在骑行圈活跃起来，国内企业的创新活力也被激发出来。

刘春生说，机械变速器绝大部分市场长期被海外品牌垄断。目前，企业进行核心零部件创新，研发和生产下一代变速器。

天津一家自行车生产企业总经理杨玉峰用手机向记者演示一款App，骑手既可以结交附近车友、实时聊天、组建骑行团队，还可以在虚拟赛道上比赛，兼具运动和社交功能。通过车载传感器，App实时监测身体状态，对故障车辆远程维修提供技术支持。“这可有效保障骑行人员的健康。”杨玉峰说。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉说，行业将抓住消费升级新机遇，扩大市场，继续扩大中高端运动自行车供给，不断提高产品技术含量和附加值。

郭文玉说，目前，我国自行车产品档次和附加值进一步提高，自行车产业显示出持续稳定发展的较强韧性和较大潜力。未来，先进制造业和现代服务业深度融合，必将推动自行车产业生态加快创新、产业体系加速重构。

据新华社

中秋假期

全国共揽投快递包裹超17亿件

新华社北京9月13日电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示，2022年中秋假期全国邮政快递业运行平稳有序，共揽收快递包裹8.52亿件，与2021年中秋假期相比增长0.24%；投递快递包裹9.31亿件，与2021年中秋假期相比增长0.11%。

为保障节日期间寄递服务质量，国家邮政局加强运营网络动态管理，统筹安排生产资源，提前做好运力 and 人力调配。保障基层网点，尤其是确保农村和末端网点运营稳定。

车购税减征政策实施 三月减税超230亿元

新华社北京9月11日电(记者 王雨萧)记者11日从国家税务总局获悉，今年6至8月份，约355.3万辆车享受了车辆购置税减征政策，累计减征车购税230.4亿元。

具体来看，6月份享受减征政策车辆109.7万辆，减税71亿元；7月份116万辆，减税75.8亿元；8月份129.6万辆，减税83.6亿元。国家税务总局相关负责人表示，享受政策的车辆数、减征税额均呈现逐月增长态势，显示出政策逐步发力，受益面稳步扩大。

作为国民经济重要支柱产业，汽车产业链条长、涉及就业面广、拉动消费作用大。为稳住宏观经济大盘，促进汽车市场发展，拉动汽车消费，我国部署稳经济一揽子措施，提出阶段性减征部分乘用车购置税，并对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车购税。

在一系列政策助力下，我国汽车市场逐渐回暖。中国汽车工业协会数据显示，8月我国汽车产销量分别达到239.5万辆和238.3万辆，同比增长38.3%和32.1%，增速均高于上月。

巨型玉米田迷宫 庆祝007电影上映60周年

美国芝加哥郊区一座大型玉米田迷宫9月10日向公众开放，纪念007电影上映60周年。

据路透社报道，这座玉米田迷宫位于伊利诺伊州斯普林格罗夫，占地逾11公顷，相当于16个标准足球场，迷宫内道路总长16公里。

从空中俯瞰，玉米田呈现图案为参演过007系列电影男主角詹姆斯·邦德的几名演员肖像，包括罗杰·摩尔、提摩西·达顿、肖恩·康纳利、皮尔斯·布鲁斯南和丹尼尔·克雷格。迷宫中央是一名“邦女郎”的形象，右下方则是007的标志性座驾，即一辆阿斯顿·马丁DB5跑车图案。

迷宫主人、理查森冒险农场经营者乔治·理查森说，玉米田迷宫每年的主题都不同，今年是首部007电影上映60周年，因此选择了这个有趣的主题。这座巨型玉米田迷宫将开放至10月30日。

用玉米植株组成如此巨幅、精细的画面全靠装有全球定位系统的播种机。玉米种子被播撒在指定位置，长成植株后便形成特定图案的迷宫。 据新华社 欧飒



和狗狗一起奔跑

9月11日，在墨西哥首都墨西哥城，人们带着自己的宠物狗参加“狗狗奔跑赛”。

当日，墨西哥城举办“狗狗奔跑赛”，鼓励市民带着狗一起跑步，提高公众关爱和尊重动物的意识。

新华社/法新

新型机器人能防止老年人跌倒

新华社北京9月12日电《参考消息》12日登载美国《华盛顿邮报》网站报道《这个机器人可在老奶奶跌倒之前“扶住”她》。报道摘要如下：

研究人员近日发布一种新机器人，它可以对老年人跌倒作出预判，并在老年人倒地之前“扶住”他们。

这种新装置看上去像是电动椅，它的防护带被套在使用者的臀部周围。防护带配备传感器，可以在使用者开始失去平衡时作出判断，机器人就会用防

护带阻止使用者跌倒。

到目前为止，这种机器人只在29名志愿者身上进行了测试。他们是中风、创伤性脑损伤和脊髓损伤患者。研究人员对每位志愿者进行为期3天的使用机器人测试。在测试中，机器人帮助老年人坐下、站立和行走。研究人员说，测试没有发生老年人跌倒的记录。

机器人项目首席研究员、新加坡康复研究院院长洪维德说：“(跌倒)在全世界都是一个大问题。该项目的目的

是帮助人们在家里四处走动，而不用担心跌倒。”

研究人员说，新型机器人一旦投放市场，可能产生巨大影响。这将是机器人赋予老年人独立的感觉，从而改善老年人生活的一种方式。

世界卫生组织说，在全球范围，跌倒是造成意外伤害死亡的第二大原因。美国疾病控制和预防中心的数据显示，在美国，65岁及以上的成年人与受伤相关死亡的主要原因是跌倒。