

聊城城区供热费开始收缴

本报讯(记者 岳耀军)9月19日,聊城热电供热公司、聊城昌润国电热力有限公司发布了2022—2023 供热季供热缴费通知,提醒广大用户在规定的时间内及时缴纳采暖费。

依据聊发改价格〔2021〕58号文件,居民缴费价格:按建筑面积23元/平方米;非居民缴费价格:按建筑面积29元/平方米;低保户缴费价格:按建筑面积18元/平方米。缴费时间为2022年9月20日至2022年11月5日。

通知提醒,疫情防控期间为避免人员间交叉感染风险,可以网上办理缴费业务的尽量网上办理。确有需要现场办理业务的,要佩戴口罩、出示电子健康码。

9月14日,聊城市财金清洁能源热力有限公司也发布了缴费通知,通知称从9月15日起该热企开收2022—2023 供热季的供热费,缴费时间截止到10月31日。



相关新闻

供暖季即将到来,这些事项需注意

本报记者 岳耀军

随着供热企业开始征收供热费,对供热管网开启注水试压,标志着今冬供暖工作即将拉开帷幕。新用户或者想停止用暖的,应该注意哪些事项呢?9月19日,记者从聊城热电供热公司、聊城昌润国电热力有限公司了解了开栓、复开、报停的一些信息。

供热开栓:上供热季用热用户今年继续用热的,无需办理开栓手续,可直接按上述缴费方式缴费;上供热季未用热用户,如本供热季用热可在微信公众号上办理开栓后缴费,或者持供热缴费卡到聊城热力大厅办理开栓缴费业务。

供热复开:上供热季曾办理报停用用户欲恢复用热时,应重新办理开栓用热

手续。可在微信公众号上办理开栓后缴费,或者持供热缴费卡到聊城热力大厅办理开栓缴费业务。

供热报停:如本供热季不需热,应在微信公众号上办理停栓或持供热缴费卡到聊城热力大厅办理报停手续。未办理报停手续的视为本供热季继续用热,由此产生的损失和违约责任由用户承担。

上供热季未用热或已办理报停业务用户,如不用热,无需再次办理报停。

两家供热公司提醒,2022年11月6日,“聊城热电供热公司微信公众号”“聊城昌润国电热力有限公司微信公众号”将停止办理在线开栓、停栓业务。如需办理开栓、复开、报停业务,需持供热缴费卡到聊城热力大厅(聊堂路88号)现场办理。

秋色美如画 一览水中天

9月19日傍晚,开发区黑龙江大桥美景如画。

连日来,秋高气爽,云淡风轻,市城区东昌湖、运河、徒骇河等水系周边景色迷人,成为市民游客秋游赏景的好去处。

本报记者 蒋希伟 摄



培育示范单位1.2万余家

我市营造安全放心的消费环境

本报讯(记者 李政哲)9月19日,记者从“创建文明城市 共建美好家园”主题系列(诚信守法的市场环境 第一场)新闻发布会上了解到,我市以放心消费创建为抓手,全面净化市场环境,畅通消费维权渠道,促进了消费者权益保护事业高质量发展,人民群众的获得感、幸福感和安全感不断提升。

感不断提升。

我市深入开展放心消费全域创建活动,制定《2022年聊城市市场监督管理局放心消费全域创建工作实施方案》,推动经营者落实消费维权主体责任,大力推行线下实体店无理由退货,加强消费维权服务站规范化建设,发展在线消费纠纷解决

机制(ODR)单位,提升服务品质,推动消费升级。截至目前,全市参与放心消费创建的市场主体数量36万余家,培育发展放心消费示范单位1.2万余家,无理由退货单位22054家,发展ODR企业6213家。

此外,着眼保障民生、服务民生,突出食品药品安全重点,我市重拳出击,开展

了“食安护佳节”“3·15”专项执法行动、药品安全专项整治、2022民生领域案件查办“铁拳”行动、食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项执法行动等系列活动,共查办案件4632件,有效维护了公平竞争的市场秩序,营造了良好的市场环境。

打造文明商超 扮亮消费“窗口”

本报讯(记者 李政哲)“市、区商务部门建立创城连续督导机制,对辖区大型商超开展‘走街式’督导检查,对发现的问题,要求各大商超立即整改,定期开展‘回头看’行动,确保创建工作成效。”9月19日,在“创建文明城市 共建美好家园”主题系列(诚信守法的市场环境 第一场)新闻发布会上,市商务和投资促进局四级调研员王海峰说。

商超,是市民日常购物消费的场所,

也是展示城市文明形象的重要窗口。今年以来,我市用心打造文明商超,扮亮城市消费“窗口”,助力高质量创城。

打造文明商超,既要“走实”,更要“走心”。市商务和投资促进局按照新的标准要求印发了《文明城市创建商场超市指导手册》,图文并茂,指导每个大型商场超市对标创建。制定了《大型商超全国文明城市创建评比工作测评表》,不间断地开展大型商超公益广告排查整治、环境卫生、

占道经营、母婴室配备、无障碍设施设置等全国文明城市创建问题排查测评,打分排名,明确整改时限,确保整改到位。同时,我市建立健全监管长效机制,加大督导力度,不定期开展巡查、暗访,市、区商务部门建立创城连续督导机制,对辖区大型商超开展“走街式”督导检查,对发现的问题,要求各大商超立即整改,定期开展“回头看”行动,确保创建工作成效。

今年以来,我市新增及规范公益广告

100余处、服务规范8条,划设“一米线”580余处,划设机动车停车线、非机动车停车线1200余处,清除占用堵塞消防车通道40余处,张贴电梯“先出后进”标识160余处,张贴母婴室标识、无障碍厕所导向标识370余处;新增分类垃圾箱280余个,提升改造母婴室6处,修复广场地面1400余平方米,修复绿化区2处,修复整改外立面7处,商超购物环境明显改善,进一步提升了市民购物体验感、幸福感。