

多项独创黑科技加持

华为Mate50系列正式开售 引爆水城

□ 刘亚杰

9月6日,华为Mate50系列及全场景秋季新品发布会正式举行。时隔2年,华为Mate50系列凭借多项极致创新黑科技强势来袭,受到了广大消费者的青睐。

9月21日上午10:08,华为Mate50系列全渠道正式发售。作为国产手机的顶流产品,华为Mate50系列给水城消费者带来了不小的惊喜。

“一直在等待Mate50系列发售,终于在第一时间拿到了手机。”21日,在由百大三联引进的位于聊城万达广场一楼的聊城首家华为智能生活馆内,消费者小林高兴地说。爆棚的人气让Mate50系列成为生活馆当日最闪亮的“新星”。

“华为Mate50售价4999元起,华为

Mate50 Pro 售价6799元起,华为Mate50 RS保时捷设计售价12999元起。从市场反应来看,华为Mate50系列基本迎合了大众对新品的预期。”工作人员说,预售阶段该系列手机在华为商城及各大电商平台上的预约量已经破百万,其中,华为Mate50 Pro是最火爆的机型。

作为创新黑科技的集大成之作,也是华为Mate系列十年里程碑之作,全新的华为Mate50系列多项独创黑科技为高端旗舰市场带来了全新的行业标准。

“首先,它是全球首款支持北斗卫星消息的大众智能手机,打通了无人区救援的通信壁垒,能够实现畅联九霄,与世界随时保持联系。”工作人员介绍,“不怕摔”的华为昆仑玻璃,相比普通手机抗跌性能提升十倍;关键时刻能应急的“低电量应急模式”,带来更持久的续航体验。此外,它内置了常用常新的Harmon-

yOS 3系统,带来了流转更方便的超级中转站、为手机内存减负的超空间存储压缩技术等。

除携带Mate系列创新黑科技基因之外,华为Mate50系列延续了家族式设计美学,采用中轴对称式设计。在经典的环形摄像头布局中,首次融入“巴黎饰钉”设计理念,带来了奢侈品般的高端、奢华质感。

此外,华为Mate50系列在华为影像XMAGE的加持之下,创造了独树一帜的影像风格。全球首创十档可变光圈,通过调节6个光圈叶片的开合,实现进光量的精准控制。专业光学级虚化能力,可带来亚毫米级精度的拍摄体验,随心调整景深范围和虚化程度,更能帮助影像创作者轻松实现更大的创作空间。

可以说,华为Mate50系列的正式发售进一步鼓舞了国内高端手机市场,为手机市场带来了全新活力。



工作人员展示AITO问界M5性能

AITO问界M5 带来智慧生活新方式

文/图 刘亚杰

由百大三联引进的位于聊城万达广场一楼的华为智能生活馆是“人、车、家”一体化的智能生活体验馆,也是智能生活产品的潮流高地,消费者在这里能体验到最流行的数码科技产品。

除了华为Mate50系列产品,搭载最新的华为鸿蒙智能系统的AITO问界M5汽车成为全场的另一焦点。

“它拥有一块15.6英寸的大屏,不仅支持语音操控,还可以连续对话。”工作人员介绍,AITO问界M5汽车拥有流体动感车身、鲨鳍流光车灯、鹰翼贯穿式尾灯和帆船型轮毂,尽显昂扬身姿;可油可电续航1200多公里,可以实现说走就走的旅行。

此外,华为鸿蒙智能系统可以自动识别多种场景,通勤时智能推荐歌单,电量告急时及时推送附近充电桩的导航信息,下班回家时提醒领取快递等,让生活变得更加舒适和便捷。

随着新能源汽车市场不断激发新的动能,消费者对于新能源汽车的需求逐渐旺盛,一款既方便又智能的新能源汽车就成了消费者生活中的必需品。

“AITO问界M5是店铺的一大特色。”华为智能生活馆聊城万达广场店长赵鑫说,AITO问界系列是华为深度赋能的豪华智慧大型电动SUV,将汽车开进门店,并随时为消费者提供预约试驾服务,最大限度满足了消费者对于现代智能生活的需求。

“和其他门店不同,华为智能生活馆可以更多地展示各种设备之间的交互,真正为消费者带来了新的生活方式。”消费者吕先生表示。



华为智能生活馆内专业的售后服务



华为全屋智能场景展示

华为全屋智能走进“未来家”

文/图 刘亚杰

随着人们生活水平的提高,智能家居行业蓬勃发展,越来越多的智能产品被消费者接受。然而,智能家居产品品牌和种类繁多,消费者对全屋智能解决方案有着越来越强烈的需求。

“当前市场上的大多数全屋智能厂家以智能家居单品为核心,提供单点智能产品、单功能系统和基础场景的服务。这给初期安装全屋智能的消费者带来了设备过多(如多个开关、面板组合)、安装不方便、设备连接不稳定、可实现的功能场景少且场景自定义麻烦、售后无保障等问题。”华为智能生活馆工作人员告诉笔者,华为全屋智能解决方案的出现让一切变得十分简单。

“一空间一屏,用户能轻松

掌握家中每个智能化角落。”在华为智能生活馆全屋智能体验馆,全新推出的全屋面板家族给消费者带来了操控便捷的创新体验。

“只需轻轻一碰智能中控屏上的NFC卡片,全屋设备一键配网,15秒轻松设置。”适宜的睡眠温度、舒适的灯光氛围和科学的空间环境,家不再是单一的居住空间,多种功能让用户享受生活。匠心打造的鸿蒙精品场景,成为了“懒人福利”。

为了更好地满足用户体验,2022华为全屋智能解决方案“1+2+N”战略再升级。主机系列化、主机与系统之间的连接与交互、N个子系统,持续丰富消费者智能家庭场景体验。

“此次升级带来了华为全屋智能主机SE,实现了主机系列化,帮助全屋智能用户实现智能主机一家一套,全屋连接。”工作人员介绍说,此次升级实现了主机与系统之间的连接与交互,还

带来全新的硬件——全屋面板家族,与智慧生活App共同构成两个交互核心,让家升级,实现真正自然高效的交互。

此外,中控屏作为家庭空间中的公共产品,为了匹配不同空间的安装方式和尺寸诉求,带来了6寸及10寸不同尺寸中控屏供消费者选择。

N个子系统全面升级,包括安防、照明、遮阳、网络、影音娱乐、冷暖新风、用水、能耗、家电和家具子系统,这些子系统都有很好的技术加持。

笔者了解到,目前,聊城本地就有两家华为全屋智能体验馆落地,分别位于聊城万达广场和聊城红星艺佳,能让消费者在家门口体验华为全屋智能,也能为消费者提供更好的售后服务。

据介绍,10月1日—3日,华为智能生活馆还将提供免费观影、亲子娱乐等丰富多彩的活动,期待你来体验。