



书香弥漫爱“阅”之城

——我市倾力打造“书香聊城”品牌

文/图 本报记者 叶晨雯

阅读,点亮城市精神之光。一座散发着书香的城市是有魅力的城市。

我市立足群众精神文化生活需求,扎实推进全民阅读工作,让阅读的“种子”扎根于更广泛的土壤,在全社会形成爱读书、读好书、善读书的新风尚。

书店成为新型文化空间

一个书店也可以成为一家城市书房。在位于市城区柳园路的天天向上书店,除了图书售卖区域,还专门设计了方便市民的共享书房。在书房里,读者可以挑选自己喜欢的书籍,坐在书桌旁阅读、学习。良好的阅读氛围也为书店吸引了不少常客。

“周末时间我经常带着孩子来读书。书店专门为读者提供了阅读书架,这样不仅可以固定书页、方便阅读,还有利于端正读书姿势、保护视力。我们办理了书籍借阅卡,看到喜欢的书籍还可以带回家中阅读。”9月24日,在天天书店书房中,市民许继莲正在和女儿读书,她对书房的阅读环境颇为赞赏。

为营造全民阅读的浓厚氛围,推进“书香聊城”建设工作有序开展,我市印发《聊城市统筹推进全民阅读暨“书香聊城”建设工作实施方案》,明

确提出到2025年,完成全民阅读“五位一体”统筹改革,全市每年开展各类阅读活动超过1万场次。聊城市文化和旅游局联合市委宣传部、市财政局等15个部门出台了《关于支持实体书店发展的实施意见》,从资金、土地规划、金融税收等方面制定具体措施,支持实体书店发展,通过实施扶持政策,创新发展实体书店,建成不少于50家城市书房,打响“书香聊城”品牌。

家中有了小型图书馆

在临清市大辛庄街道的曲欣然小朋友家中,客厅成了一个小型图书馆。书架上摆满了各类书籍,客厅中央摆放着宽大的书桌,附近的小朋友经常聚在这个家庭图书馆,坐在书桌前阅读。

“读书让我们增长了知识,开拓了视野,养成了良好的阅读习惯。”9月21日,曲欣然说。家庭书屋里还专门设置了交流区,孩子们可以在这里交流分享读书的心得体会。

阅读从娃娃抓起,为提高农村图书利用率,满足儿童阅读需求,临清市开创了“农村家庭图书馆”模式,成为了推进全民阅读的新载体。截至目前,临清市已有345家家庭图书馆,覆盖全市16个镇街的224个村。

我市将农家书屋和学校、乡村家庭有机结合,让家庭图书馆成为农家书屋的“接力棒”,以良好家风促文明乡风,掀起全民阅读的热潮。

掌中开启数字阅读“之旅”

手机微信搜索并关注“聊城市海源阁图书馆”公众号,点击“数字图书馆”,即刻开启精彩的数字阅读之旅。这是我市开展全民数字阅读推广活动,探索线上、线下新媒体融合阅读方式的一个缩影。

疫情防控期间,聊城市海源阁图书馆为满足广大市民的公共文化消费需求,推出了24小时不打烊数字图书馆服务。数字图书馆可为读者提供电子书150万种,涵盖文学、艺术、历史、教育、农业、医学等22大类,电子期刊3万种,电子报纸500种,视频2.5万集,音频28万集,公开课1.2万集,政府信息公开4.1万条,图片5.2万条,连环画5264册,地方文献128G,总容量301000G。

此外,数字图书馆还开设了红色故事会、中华诗词、海图连环画、国图公开课、知识视界、看展览等特色专题栏目,为广大读者提供阅读服务,让市民足不出户就能享受到文化大餐。

我市加快建设市县智慧图书馆、数字文化馆,优化阅读体验。开展全民数字阅读推广活动,探索线上、线下新媒体融合的阅读方式,宣传和推广“书香山东·数字阅读”共享工程,并指导居民正确使用相关微信小程序。同时,还通过线上线下相结合的方式,以“新时代·新聊城”第五届书香聊城全民阅读季为依托,广泛开展征文大赛、经典诵读大赛等活动。通过线上和线下发放60万元购书惠民券,在全市营造了浓厚的“悦读”氛围。



小读者在书店内认真地阅读书籍

记者手记

培育全民阅读的良好风尚既需要宣传引导,更需要实打实的举措落地。

记者在采访中看到,在我市,图书馆转变为新型文化空间,一家家特色书房成为城市的文化地标,农村家庭里有了图书馆,市民通过手机小程序就可以免费共享图书资源……这些务实的举措让倡导全民阅读不只停留在宣传动员方面,而是真正转化为惠及群众的为民举措。

数据显示,2021年中国有声行业市场活跃用户规模已达8亿人次,相比于2020年的5.7亿人次,其增长速度、增长规模令人惊叹。这表明我们已经从“纸读”时代步入了“屏读”“听读”的时代。数字化进程中,阅读将进一步走向沉浸化的视听阅读,对此,我们要主动适应并积极作为,以更加精准的举措、更丰富的路径,推动全民阅读,打造书香城市。

叶晨雯



城市书房内设置儿童阅读专区



我市一家城市书房里,书架上摆满了各类书籍