

本土品牌加速崛起

美妆市场国货受青睐



故宫联名彩妆受到年轻人热捧、国潮原创设计频频“出圈”、更多新国货品牌走俏市场……随着本土品牌创新力不断增强,美妆市场正刮起浓浓“国”风。

从“大路货”到“卖断货”,国货美妆加速崛起,中国品牌影响力与日俱增,中国制造也在智慧转型中实现华丽变身。

国货上演美丽“蝶变”

以中国传统文化中的日晷造型为设计灵感、将汉字拆解运用于产品包装、海派文化元素与现代简约风格碰撞融合……在上海家化近两年推出的美妆系列产品里,“东方美学”的设计理念贯穿始终。

“在化妆品行业竞争日趋激烈的当下,消费者对设计的要求越来越高。好的设计不仅能为消费者带来更美好的体验,更能体现品牌力和差异化优势。”上海家化研发资深总监贾海东说。

近年来,越来越多国货品牌创新求变,在美妆市场占领一席之地。《2021抖音电商国货发展年度报告》显示,国货品牌受到年轻消费者青睐,2021年抖音电商国货品牌销量同比增长667%,其中美妆品类国货销量上涨696%。

国货美妆的崛起,不仅在于设计理念的创新,更来自对市场需求的精准洞察。

“随着消费升级,越来越多人在美妆消费中,不再停留在试用、感受,而是更加关注核心成分。”国货品牌凌博士相关负责人方亮说。

有外媒报道称,中国消费者对于化妆品的偏好正在发生变化。从社交媒体上的发帖来看,热度靠前的品牌不再被欧美企业垄断,中国本土化妆品品牌正在飞速崛起。一家专注于研究中国

消费市场动向的海外公司分析认为,中国的护肤品牌正在国内市场筑牢领先地位。

业内专家表示,近年来国货美妆强势逆袭,背后是中国品牌的文化内涵、科技含量、美学特征等属性不断提升,更是当代消费者文化自信的重要体现。

“数”“智”赋能产业升级

通过发力直播等新赛道,今年以来,国货美妆品牌林清轩全渠道业绩实现稳步递增,在疫情期间逆势跑出“加速度”。

“疫情对线下消费造成影响,但人们对美好生活的热情一直在,消费需求也一直在。”林清轩品牌创始人孙来春说,上半年,部分线下门店受疫情影响暂时关闭,企业销售人员转战线上直播,进行不间断社群营销。4月全渠道业绩同比增长12%,5月增长15.9%,实现“逆势增长”。

AI肌肤检测、3D皮肤断层成像扫描仪、VR闻香体验……日前在上海举办的2022世界设计之都大会上,部分国货美妆品牌携最新研发的“黑科技”产品亮相。

“科技正在改变人们的生活方式和消费行为。”一家国货品牌负责人表示,国货美妆要牢牢抓住科技创新这一关键点,不断为消费者提供更“智慧”的美丽体验。

利用大数据分析实现柔性制造、反向定制,提高生产效率;通过社交媒体加强与消费者互动,让工厂与市场直连;制造供应链进一步整合,生产、消费、服务的边界逐渐打破……国货崛起的背后,是中国制造的智慧转型和产业逻辑的深度变革。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示,从线下到线上,从制造到“智造”,

“数”“智”赋能不仅将推动美妆产业转型升级、促进国货供给迈向中高端,也将推动消费潜力进一步释放。

唱响中国品牌“好声音”

今年年初,在国外某视频平台上,一名拥有千万粉丝的美妆博主测评了中国品牌花西子的产品。不少外国网友纷纷表示“它的细节、艺术性令人惊叹”“包装太好看了,我喜欢”……

如今,与国外美妆品牌同台竞技,精品国货人气不落,越来越多的国外消费者开始关注中国美妆品牌。

在上海家化董事长潘秋生看来,让“中国美”走向世界,最终要靠产品本身的“硬实力”,“未来,美妆市场增长的范式将从流量红利转向品质红利。打磨产品,稳健增长,才能真正夯实国货品牌的影响力。”

近年来,各大电商也纷纷搭建平台,助力国货品牌高质量发展:京东依托“618”等购物节,打造“新锐品牌日”,集中展示新国货美妆品牌和产品;抖音加大对国货品牌扶持力度,过去一年平台国货品牌自播销量同比增长超700%;拼多多联合百雀羚等国货品牌,利用大数据分析推出定制产品线……

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,开展中国品牌创建行动,保护发展中华老字号,提升自主品牌影响力和竞争力,率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。

“未来,持续通过产品和服务创新,不断满足和创造新的消费需求,将是国货提升自主品牌影响力、实现长远发展的关键一步。”王蕴说。

新华社北京9月25日电
记者 王雨萧 周蕊

美国登月火箭 第三次推迟发射

美国新一代登月火箭“太空发射系统”原定9月27日的发射任务取消,因为当天可能有热带风暴经过发射基地。这是“太空发射系统”发射任务一个月内第三次延期。

美国国家航空航天局9月24日清晨召开会议后决定取消发射。美国航天局网站发布消息说,9月25日将视天气状况决定是否把“太空发射系统”运回总装大楼,如果决定运回,将于25日晚或26日早开始行动。

美联社报道说,如果火箭被运回总装大楼,最早可能要等到11月才会尝试发射。

据新华社 袁原

男性幼时处“二手烟”环境 增加后代哮喘风险

新华社悉尼9月25日电(记者 郝亚琳 刘诗月)澳大利亚墨尔本大学等机构的研究人员近日在《欧洲呼吸学杂志》上发表论文说,父亲在儿童时期长时间暴露于“二手烟”环境下,其孩子患非过敏性哮喘的风险会大幅提升。

据澳大利亚墨尔本大学近日发布的公报,这项研究采用数据来源于“塔斯马尼亚纵向健康研究”,它是1968年在澳大利亚塔斯马尼亚州启动的一项关注呼吸道疾病的大规模研究。

西班牙拟推出 “数字游民签证”

西班牙计划出台“数字游民签证”政策,以期吸引可以利用网络远程办公的人到该国居住和生活。

数字游民指不需要到固定地点上班、依靠互联网便可谋生的人群。据英国《卫报》9月25日报道,尽管西班牙尚未公布相关细则,但预计这种签证最初有效期为一年,随后可以续签至最多五年,配偶和子女也可以一同申请。申请条件包括申请者必须来自欧洲联盟以外国家,过去常受雇于某个西班牙以外的企业或机构,已远程办公至少一年。另外,申请者必须在西班牙有住所,并能提供财力证明。

拿到“数字游民签证”者在西班牙居住的前四年里可以享受15%的优惠税率,而当地标准税率为25%。

《卫报》数据显示,目前已经有15个欧洲国家推出类似的“数字游民签证”,各国有自己的申请标准。

据新华社 荆晶

天太冷! 慕尼黑啤酒节 破例允许销售热红酒

慕尼黑啤酒节向来是各种啤酒的天下,但今年由于天气太冷,组织方破例允许冰激凌摊位出售热红酒。

今年慕尼黑啤酒节自9月17日开幕以来,时常遭遇强降雨和寒冷天气,晴朗温暖的日子屈指可数。天气预报显示,未来一周天气条件也不理想。这导致不少冰激凌摊位生意冷清,门可罗雀。于是,组织方决定从25日开始,允许这些摊位销售热红酒,但建议他们谨慎挑选背景音乐。用组织方的话说,播放圣诞歌曲就“过份了”。

报道说,一般情况下,热红酒只会在圣诞市场上出现。不过,2008年慕尼黑啤酒节期间,组织方也曾因低温天气而允许冰激凌摊位出售热红酒。

据新华社 荆晶

日落西岳 美丽中国



9月25日,夕阳西下,雨后初霁的西岳华山,云雾萦绕,宛如仙境(无人机照片)。

新华社记者 陶明 摄