金鼎商厦打造沉浸式新能源汽车超市

解锁便捷购车新体验



文/图 刘亚杰

选车不用东奔西走,买车特别便 捷。你有过这样的购车体验吗?

刚刚过去的"十一"假期期间,金鼎 商厦新能源汽车城人来人往。浪漫的城 市主题露营、惊险刺激的撕名牌大战,汽 车城上演了一场场精彩的主题活动,助 力这里成为汽车展 销的良好平台,进而 成为核心商圈里的 消费新高地。

金鼎商厦新能 源汽车城立足新能 源汽车展销,借助广 阔的市场需求和政 策支持不断调整发 展战略。如今,以打

造聊城首家场景化、沉浸式新能源汽车 超市为目标,金鼎商厦新能源汽车城融 合多元的潮牌文化与新能源汽车文化, 让顾客购买新能源车的消费体验变轻

"能参与游戏,能拿奖品,还能逛车 展,真是太好玩了!"国庆假期期间,连绵 的阴雨破坏了不少市民的出行计划。在

金鼎商厦新能源汽车城内,丰富多彩的 活动让消费者不出远门就能体验假期生 活的多彩。

"想买比亚迪又觉得小鹏也不错,同 时还想看看奇瑞、创维、威马,若在以前, 几乎要跑遍各大汽车城,很累。"消费者 郑先生表示,几十个新能源汽车品牌齐 聚金鼎商厦负一层,让大家随时能货比 三家,真正实现了高质量高效率服务。

选车变得像逛超市选商品一样,这 种全新的汽车销售模式带来了一个新的 汽车消费理念,同时也加快了新能源汽 车走进消费者家庭的步伐。

适宜的温度、宽敞的空间、种类多样 的车型……走进金鼎商厦新能源汽车 城,你无需担心刮风下雨,一年四季如春 的环境让你尽情享受"逛"的乐趣。借助 汽车展销会、婚博会、婚纱走秀、相亲会

等主题活动,金鼎商厦新能源汽车城已 经渐渐成为能让消费者狂欢的时尚空

金鼎商厦新能源汽车城还通过"聊 聊我的城"聊城智慧城市数字化应用平 台,上线了24小时试乘试驾服务。消费 者可随时预约任何一款新能源品牌车 型,参与免费试驾。

"以助力行业发展为初心,为新能 源汽车产业新产品、新技术以及发展新 趋势提供全面的交流、商业促进平台, 为消费者提供多元化的消费空间。"百 大百货事业部行政总监李桂华表示,金 鼎商厦新能源汽车城将致力于为广大 新能源汽车客户提供信息咨询、车辆选 购、保险、上牌等一站式服务,以全新的 生活方式理念推广新能源汽车,助力聊 城打造智慧城市。

创新让传统商业焕发活力

□ 刘亚杰

10月8日下午,在金鼎购物中心,一 场精彩的现场直播课引来阵阵掌声。

立足线上线下融合发展模式,百大 金鼎专门邀请了直播行业的"大咖"进行 线上授课,百大金鼎各事业部相关负责 人理论联系实际,提升了线上经营的水 平和质量。

10月起,金鼎商厦新能源汽车城开

启了金鼎新能源汽车城造物街·试乘试 驾主题活动,众多水城自媒体博主齐聚 金鼎商厦新能源汽车城为活动宣传造 势。车展、直播、文娱、美食……如今的 百大金鼎已经成功从传统商业中"出 圈",丰富的业态和项目让核心商圈焕发

消费环境舒心、消费质量放心、消费 价格诚心、消费服务贴心、消费维权省心 一直是百大金鼎的标签。环境大改善、 服务大提升,高品质的服务持续赢得消 费者的高度评价。

面对互联网经济的大潮和疫情的双 重考验,金鼎市集直播间的出现让传统 商业焕发活力。小小直播间不仅可以实 现品牌推广、节日促销,而且可以讲故 事、献才艺、尝美食,线上引流线下销售, 灵活多变的经营方式给消费者带来了新 的消费体验。

2021年,东昌府区婚姻登记服务中

心入驻金鼎商厦。今年"五一"假期 期间,百大金鼎商厦新能源汽车展 销会再次打开了百大多元经营 的新局面。如今,金鼎商厦新 能源汽车城将"汽车超市"理 念再次升级,成为引领行业 发展的风向标。

-月一个主题 精彩全年不停

金鼎商厦打造水城百姓文化娱乐消费新高地

□ 刘亚杰

当下,城市生活节奏越来越快,人们 在紧张的工作之余已经很难有"走出去" 的冲动,加上疫情形势的不断变化,不出 远门就能拥有多彩的娱乐空间成为不少 人的期望。

"一是没有时间,二是没有空间。"市 民朱女士表示,从写字楼到家,每天两点 一线的生活单调枯燥,缺少娱乐空间、缺 少文娱生活成为城市生活的一大弊病。

今年国庆假期期间,在金鼎商厦负 一层的新能源汽车城,除了20余个主流 新能源汽车品牌齐聚,为水城消费者带

来新能源汽车消费盛宴之外,金鼎商厦 还和山东金芒果文化传媒有限公司强强 联合,为水城消费者带来了精彩的文化 活动。刺激的撕名牌大战,浪漫的城市 露营,神秘的超值好礼,让消费者在消费 的同时,沉浸在城市慢生活的时尚空间

"不仅拿到了礼品,还交到了朋友, 新能源汽车城渐渐成了水城市民节假 日打卡之地。"市民王先生表示,天气越 来越冷,金鼎商厦新能源汽车城就是大 人们的"淘气堡",年轻人的社交 新场所。

"我们将持续推进'一月一主题'活 动,天天精彩,月月不同,借助百大金 鼎广阔的资源和优越的地理位 置,力争在水城核心商圈打造 一个水城百姓文化娱乐 消费的新高地。"百大 百货事业部行政 总监李桂华



