

# 增速转正,消费复苏形势如何?

新华社记者 王雨萧 刘羽佳 周蕊

国家统计局最新数据显示,今年前三季度,我国社会消费品零售总额320305亿元,同比增长0.7%。其中,三季度增长3.5%,而二季度为下降4.6%。

季度增速转正,如何看待国内消费复苏形势?下一步,促进消费持续恢复如何发力?

## 消费市场总体稳定恢复

“政府发放了几轮电子消费券,把促消费下沉到我们中小商户群体中,近期店里生意明显回升了。”上海永康路上一家经营了6年的小店老板薛勇敏说。

今年以来,受疫情等因素影响,我国消费市场一度遭遇较大冲击。社会消费品零售总额从年初的较快增长,到4月份增速降至-11.1%的低点,上半年社零总额同比下降0.7%。

为促进消费回补和潜力释放,一系列政策举措密集出台——

多措并举鼓励汽车、家电等大宗消费;为餐饮、零售等市场主体提供房租减免、平台佣金减免、金融支持等纾困举措;在更多行业实施存量和增量全额留抵退税;全国多地纷纷发放餐饮、零售等消费券……

随着各项政策落地见效,消费市场逐渐释放回暖信号:社零总额自6月起连续4个月实现正增长;前9个月,我国汽车产销量同比分别增长7.4%和4.4%,增速较前8个月分别扩大2.6和2.7个百分点;不久前的国庆假期,全国电影票房累计超14亿

元,一些地方餐饮门店重现排队长龙……

国家统计局贸易外经司司长董礼华表示,今年以来,受疫情多点散发影响,消费市场在波动中恢复。前三季度,各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展,积极推动一系列促消费政策落地显效,消费市场总体保持恢复增长态势。

## 新动能促进消费回补升级

消费市场保持恢复增长态势,一方面得益于促消费政策落地见效,另一方面也离不开各类新业态、新模式、新需求的助力。

这几天,位于北京西单商业街的汉光百货拉开“双11”预售大幕,多家专柜导购纷纷变身直播达人,在镜头前向顾客详细讲解各类商品细节和功能。

汉光百货董事长王小雨告诉记者,过去两年,企业加速数字化转型步伐,推出小程序直播、闪购等多项“云服务”,线上交易额占比从2019年的仅3.5%,增长至如今的22%,有效缓解了疫情对线下经营的影响。

“近两年来,即时零售、直播带货等新业态迅速发展,满足了更加多样化消费需求,在疫情期间带来新的消费增长点。”中国社科院财经战略研究院研究员依绍华说。

实体零售“云”上开店,拓展新空间;疫情之下,本地游、周边游、线上直播等“微旅游”模式应运而生;受健身热带动,骑行、露营、飞盘等新消费在年轻群体中迅速走红……

“疫情改变传统消费场景和消费习惯

的同时,也推动了消费市场在分化重组中孕育新机。”中国宏观经济研究院研究员王蕴表示,在线健康医疗服务、在线文娱、在线旅游等新型消费迅速发展,不仅契合了居民消费升级趋势,也成为消费恢复性增长的新动力和新空间。

国家统计局数据显示,前三季度,全国实物商品网上零售额同比增长6.1%,增速明显快于社会消费品零售总额,占社零总额的比重为25.7%。

“我们将加快线上线下消费有机融合,鼓励发展新业态新模式新场景,培育壮大定制、体验、智能、时尚等新兴消费。”商务部副部长盛秋平说。

## 多措并举推动消费持续恢复

总体来看,前三季度国内消费市场韧性显现,但也要看到,疫情对消费市场产生一定影响,餐饮企业和小微商贸企业恢复程度较低,消费市场恢复基础仍需巩固。

“应加力提振消费信心、稳定消费预期。加快落实落细各项稳就业、增收入政策,及时帮扶失业人员,鼓励有条件的地方对困难人员发放消费补贴。”王蕴说,未来还要通过改革进一步破除制约消费的障碍壁垒,促进消费需求持续释放。

广袤的县域农村消费市场,是进一步挖掘消费潜力的新空间。

“近年来,下沉市场保持快速增长势头,为消费增长注入新动能。要加快完善县域商业体系,加强冷链物流等基础设施建设,进一步挖掘农村消费潜力。”王蕴说。

## 国家统计局最新数据显示

今年前三季度

我国社会消费品零售总额320305亿元

同比增长0.7%

◆ 三季度增长3.5%

◆ 二季度下降4.6%

制图:刘立雪

商务部新闻发言人束珏婷表示,将继续落实好各类促消费政策措施,通过数字赋能、商旅文体融合等打造消费新场景,促进新业态新模式健康发展。同时,推进县域商业体系建设,健全农产品供应链体系,积极扩大乡村消费。

“下阶段,随着一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力的促消费相关政策落地显效,消费市场将继续稳定恢复。”董礼华说。

# 长江干线碍航历史沉船首次打捞



10月25日,碍航历史沉船“二航9566”被吊出水面。

当日,在长江中游武汉牧鹅洲水道,4年前沉没的“二航9566”货轮被缓缓吊出水面。这是长江干线碍航历史沉船应急抢险打捞工作首次实施。

受今年“汛期反枯”特殊水文年影响,长江中下游提前进入枯水期。为尽

快消除水域环境污染隐患和通航安全威胁,长江航道局决定率先对“二航9566”货轮实行应急抢险打捞。打捞团队从今年9月8日起调遣1000吨起重船“长天龙”等船艇和设备进驻现场,先后完成沉船扫测、淤砂清理、存油抽取、船体切割等作业。打捞完成后,沉船残骸将被拖带到船厂进行拆解。

据介绍,目前长江干线共有阻碍航道、沉没超过1年的历史沉船70余艘。“二航9566”沉船打捞的成功实施,不仅保护了水域生态环境,改善了中游航道通航条件,也为未来系统清除长江干线碍航历史沉船积累了经验。

据新华社 记者 肖艺九

## 新技术

## 可高效灭活新冠病毒

新华社东京10月25日电(记者钱铮)日本千叶大学教授鲁云领衔的团队日前宣布,该团队与总部位于东京的SNS soft公司合作开发的新型二氧化钛光催化薄膜小球能高效灭活新冠病毒,有助开发消毒杀菌的环境净化新产品。

该团队提供的新闻公报说,研究证明,二氧化钛在光照射下吸收光能可分解有机污染物,杀灭细菌和病毒等。相关论文近期已发表在英国《科学报告》杂志上。

团队近20年来从事二氧化钛光催化材料的研发,探索其高性能化以及对空气和水的净化应用。二氧化钛光催化薄膜小球利用了团队研发的新型成膜技术——机械成膜法制备。其设想来源于粉末冶金中利用球磨机混合和粉碎金属粉末的逆向思维,利用球磨机中的摩擦、冲击和黏合等作用从而实现简便且廉价的金属成膜技术。利用机械成膜法在氧化铝小球表面制备钛膜,进行后续的热处理、盐浴处理、酸浴处理等即可制得二氧化钛光催化薄膜小球。

委托第三方研究机构的测试结果表明,这种小球具有极高的新冠病毒和流感病毒灭活率以及分解甲醛和乙醛性能,其中,对新冠病毒灭活率达99.99%,对流感病毒灭活率达99.96%。

研究者说,二氧化钛光催化材料在光照下杀菌灭毒的功能源于光照时产生的活性氧。活性氧具有极强的氧化还原性,可以分解污染环境的有机物,具有极强的杀菌灭毒功能。