

老人突发疾病晕倒

危急时刻，他挺身而出

本报通讯员 贺荟菊
本报记者 赵宗锋

“幸亏有你在啊，孩子，感谢你救了我老伴的命！”11月7日下午，东昌府区张炉集镇段庄村村民张秀芝的老伴，手捧着印有“见义勇为好党员 救命恩情记心间”字样的锦旗送到了党员高飞的手中，并代表

全家向高飞表达谢意。

10月22日早7时，在张炉集镇段庄村全员核酸检测采样点，党员志愿者高飞像往常一样维持现场秩序。突然，他看见村民张秀芝蹲在路边，因为与张秀芝比较熟悉，知道其患有心脏病，高飞便过去询问其身体状况，劝她先回家休息，并表示可以入户为她进行核酸采样。叮嘱完张秀

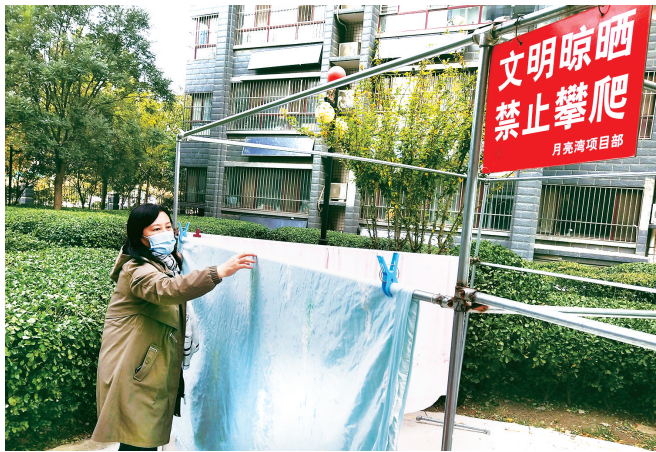
芝后，高飞又投入到工作中。

不一会儿，突然有人大喊：“快来人啊，老人晕倒了！”高飞连忙跑过去，发现张秀芝已经瘫倒在地不省人事。

情况十分危急，高飞当机立断，一边为老人进行心肺复苏，一边安排老人家人拨打120急救电话。一下、两下、三下……在高飞的坚持下，不到4分钟，老人恢复了

自主心律，等到救护车赶到，大家一起将老人抬上车送往医院。

“我以前在卫校学习过，有一定的急救知识和经验，知道抢救生命要抓住‘黄金4分钟’，当时情况紧急，作为党员我必须挺身而出。”高飞说，得知老人身体恢复健康，他很高兴，今后如果再碰到这种情况，他一定会竭尽全力伸出援手。



11月5日，在聊城城区月亮湾小区，居民正在晾晒棉被。

日前，月亮湾小区物业公司在小区内设置了公共晾晒区，安装晾晒架，方便居民的同时，也保持了小区整洁美观。

本报记者 侯莎莎

阳谷民警紧急救援轻生少女

本报讯(通讯员 丁华芳)11月2日上午9时，阳谷县公安局110报警台接警员胡福兰接到一个报警电话，一名声音稚嫩的少女哭泣着说：“阿姨，能不能帮我给我妈妈传个话……”有多年接警经验的胡福兰立刻意识到情况紧急，她耐心与少女沟通交流，得知其有自杀念头，此刻正在南湖公园内的湖边。

情况万分紧急。胡福兰示意同班组另外两名接警员邢江华、王丹立即向指挥长、调度科负责同志及值班局领导报

告，并指派博济桥派出所迅速出警。

在派出所民警线下寻找那名少女的同时，胡福兰一直在电话中耐心地劝导她，告诉她，世界这么美好，一定要爱惜生命。

耐心地劝导，暖心地交流，终于使少女放弃轻生念头。同时，博济桥派出所处警人员、侨润派出所增援人员以及少女的母亲都赶到事发现场，在众人的劝解和帮助下，少女与母亲一起回家了。

2022“创意之源 两河之约”全市公益广告设计暨文创产品设计大赛作品征集启事

为推动聊城创建全国文明城市工作，进一步提升聊城公益广告及文创产品设计水平，助力“六个新聊城”建设，2022“创意之源 两河之约”全市公益广告设计暨文创产品设计大赛活动自2022年9月正式启动以来，反响强烈，截至目前，评委会收到大量来稿作品，应广大设计者要求，经评委会同意，现将大赛截稿时间由11月15日延期至12月15日。

一、大赛主题

创意之源 两河之约

二、活动时间

2022年9月—2022年12月

三、组织机构

主办单位：聊城市创建全国文明城市工作办公室、聊城市市场监督管理局、聊城市文化和旅游局、聊城日报社

承办单位：聊城日报传媒有限公司

冠名单位：聊城宏运房地产开发有限公司

协办单位：中国建设银行聊城分行
活动设评委会及办公室，评委会成员由来自市内广告经营单位、专业院校、广告行业组织、市场监管系统、文旅系统的专家学者或者专业人士等组成。

四、参赛要求

(一)作品类别

1. 公益广告：反映聊城精神文明建设、全国文明城市创建、诚信聊城建设、法治聊城建设、疫情防控知识和知识产权保护等以弘扬社会主义核心价值观为主题的公益广告作品。

2. 文创产品：能充分体现对传统工艺的传承与创新的实物产品；应用现代创意设计理念设计的有形实体、文化创意产品、创意衍生的包装作品；体现传统文化、非遗项目、工艺美术、传统手工艺与现代创意理念的结合，尚未量产或产

业化的概念设计作品及媒体传播作品。包括但不限于家居用品、伴手产品的创意设计以及影视动漫、创意IP形象及衍生品，包括有代表性的手造产品。

(二)作品形式

公益广告类可采取报纸广告、原创手绘作品、海报设计、漫画、摄影作品设计等形式。文创产品类可采取包括但不限于家居用品、伴手产品、生活用品、服装配饰、时尚装饰的产品及包装类创意设计以及影视动漫、创意IP形象、IP家族形象及衍生品等创意设计形式。

(三)作品提交期限

2022年12月15日本次大赛截稿。

(四)参赛对象

1. 聊城各县市区融媒体中心及聊城市内从事广告设计、制作、发布的广告企事业单位及从业人员，广告创意设计者和相关爱好者。

2. 开设广告、设计相关专业的高等院校学生(不限于聊城市内)。

3. 从事文创及其衍生行业的企事业单位、院校、设计机构和人员；非遗保护单位、老字号、非遗传承人以及热心非遗与手造文化创新、创意、创作设计的单位和个人，均可以集体或个人名义报名参加。

五、报送方式

视频、平面作品发至邮箱lhzyjsjds2022@126.com，实物作品邮寄至聊城日报社。咨询电话：18663508271，联系人：梁女士。

每件作品需填写一张大赛报名表，报名表可登录www.lcxw.cn下载。作品和报名表均以“类别号+作品名称”命名，作品名称须与报名表中的名称保持一致。

六、奖项设置

大赛按公益广告、文创产品两类，分

别设置一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖，各类奖项名额根据作品数量和质量等情况确定。另设最佳组织奖，对本次大赛组织工作中成绩突出的单位进行表彰。具体如下：

一等奖2个，奖金5000元，颁发证书；
二等奖5个，奖金2000元，颁发证书；
三等奖10个，奖金500元，颁发证书；
优秀奖若干名，颁发证书。
最佳组织奖15个，颁发证书。

七、实施步骤

本次大赛活动分四个阶段进行：

(一)动员部署阶段(9月下旬)。主办单位下文，部署大赛活动的计划安排；通过报纸、网络、新媒体等向社会广泛宣传发动，征集参赛作品。

(二)参赛作品征集阶段(9月下旬至12月中旬)。市直有关部门、行业和县市区相关部门认真组织好作品的征集、审查等工作。

(三)优秀作品评选阶段(12月下旬)。专家评委会对参赛作品进行评审，经公示后对获奖作品最终评定。

(四)获奖作品的宣传和表彰奖励阶段(12月下旬)。通过各类媒体宣传传播获奖作品，并对获奖作品予以表彰。

八、参赛要求

(一)所有参赛作品应符合社会主义核心价值观，符合法律法规和产业政策要求，体现水城特色，符合现代审美风格，具有创新性，无知识产权纠纷。如出现参赛者使用、剽窃他人作品、窃取商业秘密等行为，所引起的法律责任由参赛者自负，主办单位有权在大赛的任何阶段取消其参赛及获奖资格。如已发放奖金也将原额追回。报送作品概不退还。主办和承办单位有权将报送作品进行展览和编辑出版发行，无需支付作者任何形式报酬。版权归主办单位所有。

(二)两类作品中同一位作者任何一类不超5件。参赛作品分为单件作品和系列作品，内容相关联的2件以上(含2件)作品属于系列作品，按一件作品参加评选。在报送的广告作品画面里，请不要出现报送单位和个人的相关信息，否则将取消参赛资格。每件作品均须认真、完整填写作品报名信息，作者栏请填写真实姓名，禁用笔名，因填写错误、漏填或缺导致的责任由报送者自行承担。

(三)平面类作品尺幅不限，作品电子版存储格式为JPG，分辨率不低于300DPI；文创类参赛作品照片要多角度、有参照物、能体现作品原貌，并标注作品尺寸(长×宽×高cm)，照片电子文件统一为JPG格式，分辨率不低于300DPI。

(四)大赛坚持公益办赛，不收取任何参赛费用。

九、法律声明

1. 应征作品须为原创，不得侵犯他人知识产权，凡涉及抄袭、借用等违宪、违法、侵权等违背公序良俗、民族歧视等行为，均由投稿者承担一切法律责任。

2. 应征作品一经采用，主办单位当即拥有该作品的所有权、修改权和使用权，而不受应征者或任何第三方的任何干涉或限制。未经主办方同意，应征者不得将其作品公开展示或作其他宣传之用。

3. 所有应征作品一律不予退稿，请自行留存底稿。

4. 本次征集活动最终解释权归活动主办方所有。

聊城市创建全国文明城市工作办公室
聊城市市场监督管理局
聊城市文化和旅游局
聊城日报社
2022年11月2日