

到百大三联领惠民消费券——

银联山东暖冬刷卡消费券活动开启

11月16日,笔者从百大三联获悉,银联山东暖冬刷卡消费券活动正在火爆进行中,作为聊城唯一适用商家,百大三联精心准备、广泛发动,进一步点燃了冬季家电市场的消费活力,助力消费市场复苏。

按照活动规则,2022年11月10日—2023年1月31日期间,在“双12”、元旦、春节等6个节庆节点档期,发放银联山东暖冬刷卡消费

券。6个档期的发券和核销时间定为:第1个档期,2022年11月10日发券,2022年11月10日—11月20日可用;第2个档期,2022年11月23日发券,2022年11月23日—12月4日可用;第3个档期,2022年12月8日发券,2022年12月8日—18日可用;第4个档期,2022年12月20日发券,2022年12月20日—28日可用;第5个档期,2022年12月30日

发券,2022年12月30日—2023年1月15日可用;第6个档期,2023年1月17日发券,2023年1月17日—31日可用。

根据活动安排,每个档期具体发券时间定为第一个发券日的上午10:00。活动期间,用户登录云闪付App,进入“银联山东暖冬刷卡消费券”活动专区,即可秒杀参与商户对应场景的刷卡满减优惠券。用户领

券成功后,在参与商户线下门店购物,并使用卡号为62开头的银联卡实体卡支付即能享受相应的满减优惠。

今年,百大三联通过丰富的优惠活动内容与形式,增强了与消费者的互动,刺激了消费市场释放潜在活力,加快了家电行业消费升级,为消费环境回稳向好提供动力。

刘亚杰

消费券领取及使用方法

消费券的领取和查询

消费券自领取成功5分钟内发放至用户云闪付App账户
请在云闪付App“我的”——“奖励”——“我的票券”中查询券状态

消费券的使用

下载云闪付App
实名注册并绑定境内发行的卡号为62开头的银联卡实体卡
完成消费支付及消费券核销

注意:1.参加活动时,请将App更新到最新版本。2.用户到店消费结账时,请先告知收银员使用消费券,并使用已绑定云闪付卡号为62开头的银联卡实体卡完成支付。3.用户需在消费券有效期内到参与商户门店消费,逾期视为用户放弃优惠。

制图:刘立雪

冷空气吹热“暖经济”

文/图 刘亚杰

气温逐渐走低,小家电市场迎来了消费小高潮。

11月16日上午,笔者走访城区百大三联注意到,一些造型新潮、功能多样的日用小家电成了不少消费者冬日居家的必备好物。

“能烧水,能煮茶,还能煲汤。”在百大三联美的小家电柜台,工作人员一边介绍新款养生壶的多功能用途,一边向消费者演示。养生壶体积不大功能不少,适中的价格赢得不少消费者的青睐。“入冬以来,日用小家电市场进入了销售旺季。”百大三联工作人员表示,很多消费者会选择购买应季的家产品,既节省空间还能让整个冬天温暖。

在寒冷的冬季,若室内温度达不到需求怎么办?无论是在办公场所还是居家,一款踢脚线智能取暖器肯定能满足你的“温暖”需求。可折叠、

可灵活调整角度,不仅大大增加了送热面积,还不占用过多空间,成为冬日理想的取暖电器。“它适用的场景和人群非常广泛,从浴室、阳台到书房卧室,都能为消费者带去温暖。”工作人员介绍,这款智能取暖器还有雾化、加湿功能的加持,不会让屋内的空气十分干燥,既实用又节能。

龙头一开,热水即来。在奥特朗柜台前,热厨宝的强大功能让消费者爱不释手。“冬季用水最怕的就是水温太低,有了这样的‘神器’,水温低的问题就解决了。”消费者李女士表示。四四方方的迷你“身材”,一键设定恒温出水,为冬日里的热水需求提供了更加理想的解决方案。

不仅能加湿空气,还能除菌、消毒。在亚都空气加湿器柜台,健康化智能化的空气加湿设备同样受到消费者青睐,面对消费者需求的变化,越来越高端化智能化的产品成为满足消费者日常生活的必备。

“越用越方便,越用越上瘾。”在百大三联,搬进新房不久的郑女士表

示,小家电让生活变得越来越精致,满足了大家对美好生活的向往。



加湿器受到消费者青睐

短评

真诚服务 擦亮招牌

免费提供口罩、助听器、医药箱、针线盒、饮用水、打气筒、雨衣雨伞……如今,走进百大三联,细致多样的服务让冬日的卖场里暖意融融。

赢得顾客信赖不仅要靠产品质量,服务水平的高低同样成为大

家心中最重要的考量。在百大三联,每天上午9时之前,营业员会把大楼的内门提前打开,让早到的顾客进去稍坐片刻,喝一杯免费的暖心茶饮,开启美好的一天。

贴心引导、细致讲解、及时上门,精细化的服务项目覆盖了消费者购

买流程的前中后三个阶段。百大三联的免费服务已达到30项,其中有多项属于售前服务,比如登门测量、设计方案、测甲醛、测水质……这些服务在很大程度上能帮助消费者做决策,让大家买到心仪商品的同时,不花冤枉钱。

“可换可不换,以换为主;可修可不修,以修为主;可退可不退,以退为主;责任不清的,以我为主。”在百大三联,有这样一项“四个为主”原则;而“一切为了顾客满意”的服务理念,不断擦亮着百大三联服务为民的金字招牌。

刘亚杰