

线上线下齐发力,优惠活动享不停—— 水城家电市场迎来“暖冬”

文/图 刘亚杰

进入12月,水城的气温日益下降,家电市场却随着疫情防控措施的优化调整及岁末年初的到来迎来了“暖冬”。日前,笔者在城区百大三联了解到,随着高校的陆续放假和新年的临近,水城家电消费市场迎来了新一波热潮。

数码产品持续热销

“上了半年大学后,才发现电脑已成为大学生活的必需品。”12月13日上午,刚放假几天,大一新生小廖便迫不及待地和妈妈来到百大三联购物。大一上学期,课程大部分在网上进行,没有电脑的小廖有些猝不及防,放假后,他就想利用假期把电脑等各种装备在百大三联一站式配齐。

“没想到打印机的利用率这么高,趁着有时间过来选一台。”李女士在百大三联看中了一款千元左右的多功能打印机。她告诉记者,孩子在家上网课,很多资料需要打印,买了打印机就不用跑打印社了。

“这段时间学生消费者明显增多。”百大三联手机数码商场经理李佑印介绍说,一部分学生是利用寒假时间补齐明年开学时所需要的装备,另一部分学生则是借各品牌年底上新之机,给自己的装备换代升级。随着网课的持续进行,电脑、打印机、学习机、点读笔等用品的销量不断增长。

“趋势家电”满足多种需求

有数据统计显示,2022年上半年,在全国家电市场中,游戏电视、干衣机、空气炸锅的市场增速分别为

57%、41.1%、61%。到了下半年,借助“618”“双11”等大促节点,“趋势家电”的市场增速实现了成倍式增长。

临近年底,在百大三联家电卖场内,以电视、干衣机、冰箱、空调为主的“趋势家电”成为家电市场消费升级的主力板块。

“看球赛,还是大屏电视更有视觉冲击力。”在百大三联海信电视专柜,随着卡塔尔世界杯的火热进行,大屏超薄电视成为不少消费者的首选。“目前,大多数消费者选择75英寸以上的电视,不仅视觉效果好,还能满足生活中的多种需求。”一位工作人员介绍,如今,大屏智能电视成为主流,消费者入手的价格也越低。随着网络会议、网课的增多,具备社交功能的电视也成为消费者的最佳选择。

13日上午,刚搬进新房不久的市民王先生和家人来到百大三联,购买了一款新风空调。“新风空调能主动换气、排浊,让室内空气更清新,有利于人体健康……”一位工作人员介绍说。王先生和家人对这款空调非常满意。

疫情发生以来,消费者更加追求健康的生活方式,对于空气质量和生活环境的重视程度也不断提高,扩大了对新风、除菌、自清洁型空调的需求。随着百大三联年终大促活动的进行,不少消费者都争相选购能净化空气的空调。

在百大三联,洗衣机、干衣机等家电也成为畅销产品。一台多功能洗衣机不仅能够满足消费者洗衣服的需

求,还能对衣物进行健康保养,成为对衣物健康有着较高需求的消费者的“好帮手”。随着疫情防控期间居家时间的增多,大容量冰箱也成为不少消费者的选择。

小家电引领时尚生活

在百大三联小家电卖场,一款小巧灵活、操作方便的科沃斯擦玻璃机器人吸引了不少消费者驻足。据工作人员介绍,这款擦玻璃机器人是家庭清洁的好助手,有了这样一款智能机器人,再脏的玻璃也能擦得非常干净。笔者注意到,随着冬季的来临,日用小家电成为消费者居家生活的必需品。

“日用小家电消费旺季到来。”百大三联一位工作人员表示,消费者纷纷前来选购适合这个季节使用的小家电产品。灵巧、节省空间、功能多样的小家电产品,能够“温暖”整个冬天。

各式各样的日用小家电,给消费者的冬日居家生活增添了不少乐趣。能烧水、煮茶,还能煲汤,在百大三联精美的小家电柜台,一款体积不大功能却齐全的养生壶吸引了不少消费者的目光;踢脚线智能取暖器成为冬日取暖必备神器,其可折叠、可灵活调整角度,不仅大大增加了供热面积,还不占用过多空间;不仅能加湿,还能除菌、消毒,亚都空气加湿器柜台各种高端化、智能化的产品满足了消费者的各种需求。



百大三联数码产品热销

预交1元抵20元 享活动专属价格

百大三联年终家电狂欢盛宴开启

本报讯(刘亚杰)12月14日,笔者获悉,为助力家电消费升级,百大三联年终家电狂欢盛宴日前启动。12月10日至25日期间,凡是在百大三联选购家电的消费者都有机会参与认筹,交1元抵20元,套购满额送大礼,消费者可以享受到今年最后一波实实在在的福利。

“一直以来,百大三联都敢和网上

比价格。在年末岁尾推出此次活动,一方面是为了满足消费者换新的需求,另一方面是为了提高消费能力,助力家电消费升级。”据百大三联运营部经理张金鹏介绍,活动中,百大三联联合各商家不仅拿出了抄底的价格,而且匹配了超优质的增值服务,让消费者买得省心、用得放心。

笔者注意到,在此次活动中,零售

价9999元的卡萨帝洗衣机打出了购买就返2000元现金券的重磅福利;零售价15999元的海尔洗干护理组合打出了8999元的超低活动价。在手机数码类产品中,华为Mate50的活动价仅为4799元,华为MateBook14笔记本电脑仅售5399元。此外,具备打印、复印、扫描、手机直连功能的打印机产品也打出了最高优惠400元的超

值价格。无论是前置家电产品,还是空调、电视、厨卫等大家电产品以及灵巧实用的小家电产品,价格很实惠。此次年终盛宴将给水城消费者带来不一样的购物体验。

消费者还可以通过“百大三联”微信小程序参与此次活动,手机下单,送货上门,让购物变得更加简便。



工作人员介绍一款打印机的性能



大屏电视成市场主流产品



多功能养生壶