

121.7万户农村群众过上“绿色暖冬”

——我市扎实推进冬季农村清洁取暖工作

本报记者 刘亚杰
本报通讯员 张迪

12月24日,室外的最低温度已达零下,而冠县店子镇郭张固村郭安根的家却暖意融融,孩子们穿着单薄的衣服在屋内学习,厨房里不时传来阵阵菜香。

“现在我们也用上了干净方便的天然气,感谢政府的好政策。”提到生活的变化时,郭安根滔滔不绝,“原来是烧煤,费时费力不说,还弄得家里到处都是煤灰。现在家门都不用出,打开阀门就能用气,还不存在煤气中毒的危险。缴费在网上就可以办理,政府还给了消费券让我们买气,真是过上了原来想都不敢想的好日子。”

在店子镇东大近村村民赵书生家里,清洁取暖工程让他家的生活提档升级。“我家原来是烧柴火取暖,又脏又不好收拾,现在有了天然气,扭一下阀门不仅能生火做饭,还能取暖,方便极了。”

扎实推进我市冬季农村清洁取暖,既是一项满足人民对美好生活追求的民生工程,也是满足农村建筑冬季供暖、改善大气环境质量的重举措。自2017年实施清洁取暖以来,聊城市共计实现清洁取暖用户总量121.7万户,其中气代煤100万户、电代煤21.7万户,改造数量全省第一,基本实现了通道城市应改尽改的目标任务。清洁取暖的实施,对于优化农村取暖方式,改善大气质量,推动农民群众生产生活方式绿

色转型起到了强有力的推动作用。

“一是改造覆盖范围广。按照上级要求,除列入拆迁计划、长期无人居住、群众自愿放弃等情况,农村清洁取暖实现了应改尽改。二是群众认可度高。在充分调研的基础上,将气代煤作为主要技术路线,气代煤用户占到清洁取暖用户的83%,既解决了群众冬季取暖问题,也解决了方便、清洁做饭问题;同时运行补贴的发放对群众清洁取暖起到有力的引导作用,促进了农民群众绿色生活习惯的养成,调查问卷显示群众对清洁取暖改造的满意度达到95%。”聊城市住房和城乡建设局党组成员、聊城市住房与建设事业保障中心主任李长征介绍,清洁取暖改造对打赢蓝天保卫战起着重要作用,从调查情况看,96%

的群众能够使用清洁能源取暖,按照121.22万户的改造量,平均每户每年使用煤炭1吨计算,每年替代散煤约116.37万吨,大幅度降低了冬季供暖燃烧形成的PM_{2.5}相关污染物的排放,同时也降低了由于冬季供暖导致的化石能源消耗总量和碳排放总量,为大气环境质量的改善作出了积极贡献。

记者了解到,为适应清洁能源替代工作的要求,我市燃气、电力企业实施了大规模的管网建设,管道燃气由“镇镇通”向“村村通”快速过渡,全市共有4779个村庄接通了管道燃气,占全市村庄总数的85%,新改建变电站1399台,电力供应保障能力得到了较大提升,为推进乡村全面振兴奠定了坚实基础。



传统中医助健康

12月21日,在临清市人民医院理疗科,医护人员正为市民进行穴位艾灸。

近段时间,不少市民来到临清市人民医院,通过艾灸、穴位贴敷、雷火灸等传统中医疗法,提高机体免疫力。

本报记者 张琪

控制体温 改善咳嗽及咽部不适

这剂良方四两拨千斤

□ 刘杰 孙克锋

“从方舱医院临床上来看,这个药方在控制体温与改善患者咳嗽、咽部不适方面,都有明显效果。”12月23日,山东省名中医、聊城市人民医院中医科主任谷万里说。

自疫情暴发以来,谷万里就新冠病毒的特性进行了深入研究。尤其是今年谷万里团队进驻方舱医院后,结合临床实践,确定了以桑白皮、黄芩、桔梗、杏仁等十三味药为主的协定药方。

谷万里说:“新冠病毒感染患者的中医辨治,目前医家多从湿毒、湿疫等方面论治。但参考本次患者的发病特点,当从疫毒外袭、肺气不利角度论治。”

“肺为‘华盖’,又为‘娇脏’,清虚之脏不耐攻伐。疫毒外袭,留于肺卫,肺气与其抗衡,欲驱邪外出,因此产生发热、乏力、头疼等表征;病情进一步发展,肺气亏耗,肺气不利,故出现咳嗽、咽部不适等症状;待机体正气有所恢复后,继续驱邪外出,疫毒侵袭肺卫产生的症状越来越轻,所以七天左右患者症状基本好转,疫毒影响也就越来越轻。”谷万里说,认清了辨证论治的原理,也就有了对症下药的依据。

位于楼北大街的成颐堂中医馆依照这个协定方为聊城的患者煎煮中药。成颐堂中医馆每天都会收到大批患者的求助,并为其煎煮协定方,同时也得到了很多患者服药后的信息反馈。

我市启动第二批汽车家电促消费活动

本报讯(记者 曹天伟 通讯员 刘凯月)12月20日,市商务和投资促进局、市财政局、市公安局联合印发通知,开展

8—12月份第二批汽车、家电促消费活动,以进一步激发民间消费潜力,促进市场回暖。

按照通知要求,2022年8月至12月(以有效购车发票时间为准),个人消费者在参与聊城市汽车促消费活动的汽车销售企业购置新乘用车(二手车除外),并取得聊城市机动车销售统一发票,可申领汽车消费券。消费券继续通过云闪付App平台发放。资料上传日期自12月22日开始,资料审核日期截止到2022年12月30日,消费券核销日期截止到2022年12月31日,逾期自动失效。汽车消费券的发放标准、申领流程和使用规则与聊城市8—12月份第一批促进汽车消费活动规则相同。每位购车人凭本人身份证号在

2022年汽车促消费活动期间只能领取1次消费券,消费券发放数量以省、市财政拨付额度为准,共计600万元,以申请时间(云闪付App上传时间)为序,发完为止。申领消费券金额和剩余资金自12月23日起每日对外公布。

全市所有参加乘用车促消费活动的企业在活动期间,必须根据政策内容进行真实宣传,因虚假宣传导致消费者利益受损的,责任由汽车销售企业负责。市、县(市、区)、市属开发区商务主管部门在活动期间将进行检查,发现违规或不按要求落实的,将取消企业参与促消费活动资格。

家电促消费活动自2022年12月26日起,通过建行生活App发放。本期家电消

费券共计650万元,其中50万元为建行配资,分三轮次投放,第一轮次活动时间为12月26日至12月27日,按活动资金总量的50%投放;第二轮次活动时间为12月28日至12月29日,按活动资金总量的30%投放;第三轮次活动时间为12月30日至12月31日,按活动资金总量的20%投放。消费券有效期截止到下一轮次发放日期前一天,未核销完的消费券转入下一轮次投放,以此类推。消费券使用范围为,在公示的聊城市限额以上家电销售企业购买电视、冰箱、洗衣机、空调、燃气灶、抽油烟机、手机、电脑(含平板电脑)8类商品。消费券种类及金额设定、抢券方式、使用规则与聊城市8—12月第一批促进家电消费活动相同。

