

# 百大金鼎新能源汽车超市迎“开门红” 创维新能源汽车交车仪式圆满举行



创维新车车主喜领钥匙

本报讯(文/图 刘亚杰)1月3日,创维新能源汽车交车仪式在百大金鼎新能源汽车超市圆满举行。当日,7位创维车主拿到了新车钥匙。创维新能源汽车聊城顺远百大店体验中心总经理商瀚文、百大百货事业部行政总监李桂华出席了交车仪式。

当天下午,金鼎商厦南门前,鲜花和红色条幅装扮的交车仪式现场喜气洋洋,7辆崭新的创维新能源汽车一字排开。交车仪式现场,汽车经销商给新车车主准备了丰富的大礼包,百大金鼎新能源汽车超市也为新车车主们准备了精美的礼品,在大家的见证下他们喜提新车开启新的幸福生活。

据介绍,创维集团成立于1988年,并于2011年正式进军新能源汽车领域,是目前具有全球竞争力的智能家电和信息技术骨干企业。其主要从事多媒体业务(智能电视系统、酷开系统的互联网增值服务等)、智能系统技术业务(家庭接入系统、智能制造、汽车电子系统及其他电子产品等)、智能电器业务(智能空调、智能冰箱、智能洗衣机、智能厨卫等)、现代服务业业务(家电维修维修、大物流服务业、对外贸易、建设发展、融资租赁、园区物业经营等)四大业务,并设有国家级企业技术中心、国家级工业设计中心,连续多年位列中国电子百强企业前列。

“创维新能源汽车自进入百大金鼎新能源汽车超市以来,就以优良的品质,智能、舒适、安全的体验赢得了顾客的喜爱。本次交车仪式中,共有7辆创维新能源汽车一次性交付,更加说明创维新能源汽车在广大消费者心目中的地位。”百大百货事业部行政总监李桂华介绍,进入2023年,新年新气象,百大金鼎新能源汽车超市各品类新能源汽车销售火爆。目前百大金鼎新能源汽车超市面积已达3000多平方米,是聊城最大的新能源汽车展销基地。

## 开进核心商业圈 开启出行新生活

### ——我市新能源汽车消费市场探析

文/图 刘亚杰

近年来,随着用车成本的不断提高,绿色、低碳、节能的新能源汽车越发受消费者青睐。笔者日前了解到,春节临近,我市新能源汽车消费市场迎来一波消费小高潮。新能源汽车的异军突起,也给传统商业综合体带来了新的发展机遇,跨界融合发展成为丰富市民消费、提升生活品质的一种重要方式。

#### 需求增多,市场活力旺盛

“马上到春节了,想买辆车,一家人精挑细选后最终选定了这款新能源汽车。”1月3日下午,在百大金鼎新能源汽车超市,市民李女士高兴地说。当日,创维品牌汽车经销商为她准备了丰厚的礼品,百大金鼎新能源汽车超市还为她举办了隆重的交车仪式。精美礼品、春联、鲜花,让李女士一家喜气洋洋地开启了梦寐以求的汽车生活。

“不仅购车方便,而且服务到家。”在隆重的交车仪式现场,李女士与其他6位车主一起拿到了新车钥匙。

“这么高端的新能源车还是第一次见。”“续航里程多少?充电设施怎么安装?”隆重的交车仪式也吸引了不少消费者上前围观咨询。“同一天交车7辆开了个好头。”创维新能源汽车聊城顺远百大店体验中心总经理商瀚文

说,近年来,新能源汽车市场活力旺盛,消费者对于中高端新能源汽车的需求越发明显。

中国汽车工业协会最新数据显示,2022年1—11月,我国汽车产销分别达到2462.8万辆和2430.2万辆,同比分别增长6.1%和3.3%。其中,新能源汽车产销分别完成625.3万辆和606.7万辆,同比均增长1倍,市场占有率达到25%。

业内人士表示,新能源汽车渗透率逐步走高,消费者对新能源汽车的认可度未来还会提升,新能源汽车的市场需求有望进一步扩大。

#### 智能出行,悦享便捷生活

“它不仅是一辆车,而且是一个‘带轮子的管家’。”在交车仪式现场,商瀚文向笔者介绍,以创维新能源汽车为例,车主在开车回家的路上,就能通过语音连接家里的智能摄像头,随时随地与家人进行沟通;车辆行驶在路上,一套完备的健康管理系统会伴随驾驶者左右,成为身边的健康助手;在车上还可以随时随地打开或关闭家中的互联家电,这一功能让汽车不仅是一个代步工具,更成为生活中的“好助手”。

在马斯克定义的未来生活中,从智慧家庭到智慧出行,取之不尽用之不竭的能源将为未来生活提供全方位的服务。创维集团和中国其他企业一样,从彩电到冰箱、洗衣机、空调等家用电器,用技术和创新开启了“未来家”的模样。而从智能家电到智能出行,更是顺应了亿万家庭对于家庭生

活品质提升的强烈需求。

#### 服务便捷,商场焕发生机

在刚刚闭幕的聊城市两会上,政府工作报告指出,要繁荣发展现代服务业;推动传统商贸批发市场改造升级,建设多功能一体、多业态融合的商贸集聚核心区。

“近年来,作为承载消费的重要场所,百大金鼎商厦持续关注消费者的参与、体验和感受,创新推出一系列举措刺激商业综合体持续繁荣,其中跨界融合发展取得了良好反响。”1月3日,聊城百大百货事业部行政总监李桂华说,商场通过新能源汽车展销增加新的消费场景来提升体验,吸引消费者。新能源汽车“开”进商业核心商圈,则可以借助商圈优势引来流量和成交量,“消费者不用东奔西走,就能实现逛汽车城的乐趣”。

走进百大金鼎新能源汽车城,这里不仅汇聚了宝马、比亚迪、创维汽车等高端主流品牌产品,还囊括了众多家庭实用、物美价廉的中端品牌产品,线上线下相结合的销售方式也打开了汽车展销的新思路。

2022年以来,百大金鼎新能源汽车

城通过汽车展销、婚博会等新的消费形式,让传统商业综合体持续焕发活力。金鼎商厦新能源汽车城在为汽车供需双方提供全新平台和一流环境的同时,也越来越具有影响力。

李桂华说,未来,百大金鼎商厦还将利用负一层新能源汽车城优越的地理位置和丰富的消费资源,不间断地开展各类文化和商业活动,让核心商业圈“出圈”经营,服务大众,展现新聊城商业的新魅力。



图①百大金鼎新能源汽车超市为车主准备了精美礼品  
图②百大金鼎新能源汽车超市创维汽车展厅