

# 兔年春节,购物车里哪些年货受欢迎?

新华社记者 王雨萧

“兔”元素商品销售火爆、预制菜备受欢迎、“土特产”飞越山海上演“年货春运”……兔年春节即将来临,消费者的年货购物车里都装了些什么?

## 预制菜走俏年夜饭市场

秋林里道斯哈尔滨红肠、广州酒家利口福佛跳墙盆菜、西贝莜面村年夜饭玉兔呈祥定制礼盒……在京东年货节频道,多个品牌推出的预制菜年货礼盒正在热卖中。

“过去一年,超400家预制菜品牌通过京东超市为消费者提供2000多种预制菜商品,京东超市预制菜成交额增速达160%。”京东集团生鲜事业部肉奶制品总经理赵煜表示,今年年货节期间,多个品牌预制菜销售持续走高,预计今年销量有望取得新突破。

30分钟搞定一桌硬核算,已经成为越来越多年轻人的年夜饭“新吃法”。在

抖音电商平台,年夜饭预制菜销量比2022年同期增长超200%;大润发数据显示,2023年1月以来,大润发迎来年菜销售高峰,销售额环比上月同期增长约50%。

“我们今年推出了40多款年菜,涵盖川菜、鲁菜、粤菜、徽菜等多个菜系,让不同地区的消费者可以轻松凑齐一桌地道家乡风味。”大润发年菜研发大师傅蔡峥说。

## “兔”元素商品受青睐

兔年春节的脚步越来越近,记者近期探访年货市场发现,各类含有“兔”元素的服饰、玩偶、黄金饰品等备受消费者青睐。

乐悠兔、比心兔、星月兔……在银泰百货北京大红门店一层,记者看到多家珠宝品牌推出兔年生肖挂坠、串珠等单品,吸引不少消费者前来挑选。

“我属兔,想在春节前给自己买一个小兔子造型的手链,为新的一年添个好彩头。”消费者李女士说。

临近春节,年货市场人气攀升。银泰百货相关负责人介绍,最近一周,银泰百货全国门店客流、销售实现双增长。尤其是全国门店推出的多款“兔年氛围组”新年限定礼盒,受到消费者热捧,销量持续走高。

在各大线上平台,“兔”元素年货同样走俏。抖音电商发布的《“2023抖音好物年货节”数据报告》显示,截至1月7日,兔年相关商品销量环比年货节前增长超70%,兔背带红包、春节立体投影灯笼、兔年生肖对联等商品,将兔子形象与中国风元素巧妙结合,年货节期间销售额大幅增长。

## 电商助力“土特产”飞越山海

在广西荔浦市一家食品企业的生产车间,清洗好的芋头在削片机上去除外皮,随后切割成块,送入零下35摄氏度的冷库中……处理好的芋头将会被加工成小料芋泥、独立包装的芋头片等产品送往各地。

“今年我们参加了拼多多年货节,一共准备了100吨荔浦芋头,每天打包发货忙个不停。”该企业相关负责人龙启强说。

龙启强告诉记者,过去外地人想在冬天吃到正宗的荔浦芋头并不容易,消费者常因为没有合适途径而买到价格虚高的芋头,近年来通过上线电商平台,企业把荔浦芋头的美味送到了更多消费者手中。

“今年年货节期间,我们联合各省市上千个地标产区,上线优质特色农产品,并对生鲜农产品给予优惠、补贴等倾斜,满足城乡消费者的年货购买需求。”拼多多年货节负责人说。

专家表示,随着电商平台的快速发展和物流体系的日益完善,年货采买已经从过去零散的线下模式,逐渐转变为线上一站购齐。电商助力更多“土特产”飞越山海,直达消费者餐桌,不仅丰富了城乡消费者的购物车,也对助力农民增收、带动地方特色产业起到积极作用。

新华社北京1月14日电

## 山东省科技馆新馆投入使用

1月13日,在山东省科技馆新馆,参观者在了解汽车结构有关的知识。

近日,位于山东省济南市槐荫区的山东省科技馆新馆投入使用并向参观者免费开放。山东省科技馆新馆总建筑面积8万平方米,设置展品800余件,其中互动体验类展品超过80%。

新华社记者 徐速绘 摄



## 春运期间怎样做好健康防护?

### ——权威专家解读防疫热点问题

新华社记者 董瑞丰

1月8日起,我国对新冠病毒感染正式实施“乙类乙管”。时值春运,人员流动增加,出行途中个人该怎样做好健康防护?春节假期即将到来,聚集活动应注意些什么?针对公众关心的热点问题,国家疾控局传染病防控司司长雷正龙、中国疾控中心传染病管理处研究员常昭瑞作出解答。

1.问:春节假期即将到来,聚集活动应注意些什么?

雷正龙:专家研判认为,一些地方疫情流行的高峰期与春运、春节假期部分

重合,人员流动大、聚集活动多,特别是室内活动增多,将进一步加大疫情传播的风险,也增加疫情防控的难度和复杂性。

为确保广大群众度过一个健康平安祥和的春节,一是倡导大家避免去疫情高流行地区探亲、旅游,倡导疫情高流行地区的群众减少出行,老年人以及有严重基础疾病的人,应该尽量避免出行。

二是尽量不要举办大规模的家庭聚集活动,减少亲朋聚餐聚会的规模、人数,缩短聚会时间,加强自我防护。

三是根据疫情情况,尽量不举办大

规模的庙会、大型室内文艺演出、展销等活动,减少农村集市的规模和频次,落实通风、消毒等防控措施。

此外,各地应根据当地疫情形势和实际情况,及时发布疫情预警信息和出行安全提示,指导群众合理安排出行计划。同时,也请广大群众关注当地春节期间的疫情防控要求,自觉落实疫情防控措施。

2.问:春运出行途中,可以采取哪些自我防护措施?

常昭瑞:在出行途中,要做好自我防护。一是在环境密闭、人员密集的场所,比如候机候车时,乘坐飞机、火车以及地

铁、公交等公共交通工具时,全程规范佩戴口罩。

二是在公共场所保持合理的社交距离,减少近距离与他人接触。

三是做好个人卫生,尤其是随时关注手卫生。咳嗽或打喷嚏时,用纸巾或肘部遮挡,将用过的纸巾及时丢入垃圾桶。如果接触到呼吸道分泌物,及时洗手或进行手消毒。在外或乘坐公共交通工具时,尽量减少用餐次数,尽量错峰就餐。尽量不去人群密集、空气不流通的场所。到景区等公共场所时,遵守限量预约错峰的要求。

新华社北京1月14日电