

新春走基层

两河之约共赴黄河大集

人间烟火处 年味正浓时

来清平,赶黄河大集

文/图 本报记者 马永伟

1月11日上午,“好客山东贺年会”暨“两河之约共赴黄河大集”春节季启动仪式在高唐县清平镇举办。大集上年货琳琅满目、美食香飘四溢,吆喝声此起彼伏,吸引了前来赶集的人们。

数十种非遗产品齐聚

高唐木刻版画、茌平剪纸、茌平烙画葫芦……当天的清平大集上,来自聊城各县(市区)的数十种非遗产品格外引人注目。

今年68岁的刘青田是高唐木刻版画和木刻年画非遗传承人,记者见到他时,他正在对一幅名为“爱我中华”的版画作品进行最后的修正。这幅版画他已经制作了5天,在大集上,他要在群众的见

证下完成该幅作品。

“木刻版画以黑白色彩为主,木刻年画以红绿色彩为主,木刻年画颜色越鲜艳越好,受人待见,买的人也越多。”刘青田介绍说。

48岁的刘新颜正在大集上创作一幅名为“福禄”的剪纸作品,她是在茌平剪纸第四代传承人。当天上午8点多她就来到了大集上,一张红纸在她的手中变化多端,连年有余、龙凤呈祥、花开富贵……一幅幅主题新颖、寓意美好的剪纸作品受到了现场群众的热捧。

记者在大集上看到,高唐麦秸画、茌平马官屯泥塑等非遗产品也颇受青睐。

多种美食让你回味无穷

香酥可口的白仁、香甜酥脆的糖藕、香糯爽口的黏豆包……风味独特的家乡美食,能瞬间唤醒沉寂一个冬天的味蕾,让你胃口大开。

不到10分钟时间,临清刘垓子白仁摊位就成交了6单。“我平时就好这一口,当零食吃,当下酒菜,关键时还抗饿。”来赶集的赵先生一下子买了10袋白仁,装了满满一塑料袋,“这些可以吃到春节了。”赵先生心满意足地说。

“品一口老疙瘩咸菜,回忆一份儿时家乡情。”高唐产品杜老头酱菜的宣传语吸引了众多赶集人的目光。“我们的产品是1月10日生产的,

新鲜爽口,包装喜庆,特别适合过年走亲访友的时候用。”在展销人员的大力推销下,杜老头酱菜摊位上的产品一时紧俏起来。

记者了解到,清平镇地处高唐、茌平、临清三县市区交界,是高唐县规模最大的集市。群众赶一次清平大集,便可以购买到三地的各类美食小吃,一站式装满年货购物车。

观看表演、领春联享文化大餐

家住高唐县清平镇于庄村的姜金印老人今年65岁了,他和老伴儿在赶集的同时还有一项重要的任务——领春联。

“两河之约共赴黄河大集”春节季启动仪式结束后,在清平镇迎旭门东北侧的广场上,高唐县12位知名书法家现场挥毫泼墨,写下数十副寓意吉祥、团圆的春联,免费赠送给群众,姜金印也领到一副。

营造欢乐、祥和、喜庆的年味儿,让群众体验节庆民俗活动,也是此次“好客山东贺年会”暨“两河之约共赴黄河大集”春节季系列活动的主旨之一。启动仪式结束后还举行了舞狮表演,姜金印和老伴儿以及其他赶集的群众看得津津有味,现场掌声、喝彩声不断。来自清平镇杨庄村的肖金女一边观看演出一边高兴地说:“舞狮表演太好看了,越看越高兴,越看越上瘾。”

- ① 布艺手工艺品走俏市场
- ② 高唐木刻版画非遗传承人展示作品
- ③ 茌平剪纸非遗传承人现场创作作品
- ④ 市民免费领取春联

1月11日,在高唐县清平大集上,赶集的群众在购买当地特产——清平坠面。

春节临近,在我市各地的大集上,带着浓浓家乡味的土特产成为抢手货,是人们走亲访友的必选礼品。

本报记者 朱玉东



黄河大集山东手造东昌府礼精品开展展

文/图 本报记者 马永伟

1月15日上午,由聊城市文化和旅游局、东昌府区人民政府主办的2023好客山东贺年会暨黄河大集山东手造东昌府礼精品展在聊城市米市街皮鞋厂旧址开展。100多个商家齐聚精品展现场。

火红喜庆的春联、造型各异的花糕、历史悠久的熏鸡、回味绵长的老基酒、琳琅满目的特色小吃和酱货礼盒……黄河大集山东手造东昌府礼精品展现场,吃的、喝的、用的、玩的

一应俱全。市民在赏年俗、购年货、品特产的同时,还可以观看山东快书、传统魔术表演。

福稻粗粮店的店主王静不到8点就来到了精品展现场,她带来的是用白面、果蔬汁、红曲米、紫薯、南瓜泥等材料制作而成的手工花糕,有近十个款式,还配有“瑞兔纳福”字样的红色礼盒,“花糕寓意步步高升、蒸蒸日上,祝愿大家的日子越过越红火。”王静说。

聊城市沙书艺人魏翌海用盐和玉米糁现场表演了沙画创作,不到5分钟,一幅“相约米市街、美丽新聊城”沙

画作品便呈现在群众眼前。随后,魏翌海又现场书写春联送给群众。

此次精品展上还有不少外国友人的身影。来自阿尔及利亚的安娜对工艺葫芦展品爱不释手,不时和展销商探讨工艺葫芦的制作技艺和美好寓意,“我要多买些葫芦寄回家乡去,让家人和朋友也感受一下中国年的浓厚氛围。”安娜说。

据了解,此次黄河大集山东手造东昌府礼精品展是2023年“好客山东”贺年会的一场重头戏。活动的举办,有利于传承和弘扬齐鲁传统文化、黄河文化、



在精品展现场,十二生肖形象手工艺品颇受青睐

运河文化,擦亮“好客山东”“大美东昌”旅游品牌,让年味儿更浓、消费更旺。