

新春走基层

两河之约共赴黄河大集

老字号『年货大集』东阿开市

烟火气氤氲文化味

本报讯(记者 侯莎莎)眼下烟火气最浓的地方,莫过于“黄河大集”。1月16日,“黄河大集”春节季暨“山东老字号阿胶城过大年”活动启动。来自全市各县(市、区)的老字号品牌、非遗品牌、特色产品云集东阿阿胶城,游客在吃喝玩乐赏中感受浓浓年味儿。

“老字号和古色古香的阿胶城很配!”来自聊城的游客陈景说。东阿阿胶城作为首批被认定的山东省老字号集聚区,生动再现了清末民初时期老济南与老东阿的街景。来东阿阿胶城,逛老字号大集,游客们既能饱口福也能饱眼福。

大集上,这边舞狮迎春,那边挥毫泼墨。轻巧跳跃、起身独立、挟腰转体……两头“金狮”伴随着喧天锣鼓声灵动起舞,动作活灵活现,引来阵阵喝彩;一张长桌上红纸摊开,李光文、王双、张庆忠等书法家现场挥毫泼墨,为游客写下新春祝福。游客拎着福字四处闲逛,也成为东阿阿胶城一景。

老字号是中华优秀传统文化在商业领域的集中呈现,是优质商品、精美工艺、良好服务的代表,更是至臻至善的工匠精神、历久弥新的时尚情怀、童叟无欺的诚信理念的象征。如果用一句话概括以山东老字号为主角的“黄河大集”的特色,那就是烟火气氤氲文化味。

来自东阿的朝初手酿工坊,经

四代传承,已有100多年的历史。工坊融汇古法纯粮酿造技艺,遵循“春生曲、夏制酱、秋出油”的时间规律,工人昼夜翻缸劳作,酿得一口好滋味。

在东阿阿胶展台,大人孩子围了一圈。阿胶五羹、阿胶奶茶等产品可随手冲泡,热乎乎地捧在手中,驱散了冬日的严寒。阿胶酸奶杯、阿胶国风糕点、阿胶猪蹄、阿胶风干鸡……接地气的东阿阿胶新产品让人目不暇接。

跨界联动,推动老字号绽放新活力。坐落于聊城古城区的沐凡舍·唐项目,将高唐书画文创与沐凡舍书吧有机结合,向来聊国内外游客展示、宣传、推介高唐的历史、文化和特色资源。这次,沐凡舍团队把高唐非遗手工挂面、罗汉饼等名吃带到了大集上,令游客耳目一新。

近年来,东阿县认真落实省政府关于促进老字号高质量发展的意见要求,坚守主业、匠心传承、深耕品牌、创新发展,努力让老品牌彰显新活力、焕发新生机。2022年,东阿阿胶入选全国十大守正创新典型案例、“中国好礼”国礼品牌、第一批“好品山东”品牌、山东手造优选100名单,东阿阿胶城入选全省首批老字号集聚区,东阿阿胶体验之旅被授予“全国乡村旅游精品线路”称号。



群众高高兴兴地赶东阿阿胶城“黄河大集”。 朱玉东



在东阿阿胶城“黄河大集”,一位家长正在陪孩子制作灯笼。 葛思逸



在东阿阿胶城“黄河大集”,手工琵琶制作人司统兴向游客介绍琵琶制作技艺。 朱玉东



航拍东阿阿胶城“黄河大集”全景。 葛思逸



在东阿阿胶城“黄河大集”,游客在欣赏秸秆扎刻工艺品。 朱玉东



自觉遵守禁燃禁放烟花爆竹规定

践行绿色环保健康文明生活方式

