



聊城日报社出版

2023年1月19日

壬寅年十二月廿八

星期四

聊城晚报



日报公众号



掌中聊城

晚报公众号

新闻网公众号

今日8版 第5173期 国内统一连续出版物号:CN 37-0049

新春走基层

—新春嘉年华—

年味浓 货品全

聊城节日市场价格稳供应足

□ 张晨

春节将至,年味渐浓,市民对年货和各类生活必需品的需求大增。1月17日,记者走访聊城市城区部分商超、农贸市场了解到,节日期间各类商品供应充足、价格平稳。

在亿沣生活广场陈庄店,记者看到火红的灯笼高高挂起,处处洋溢着过年气氛。琳琅满目的春节装饰品被摆放在醒目位置。除了传统的福字、对联、灯笼外,兔元素的挂件、装饰品成为今年“新宠”。货架上还摆满了各式各

样的礼盒,米、面、油、蔬菜等商品应有尽有。

“目前,增加了米、面、油、蔬果以及节日礼盒等货品的备货量和市场投放量,同时提高补货频次,确保不脱销、不断档。”亿沣生活广场陈庄店店长丁红梅介绍,亿沣超市提前做好春节保供准备,从商品保障、门店运营等方面制定了供给保障方案,做到供应充足、价格稳定。同时为确保消费者在网上就能挑选到心仪的商品,亿沣超市会继续提供“线上下单+线下配送”服务,方便群众生活。



超市内货品充足。张晨 摄

寻味年夜饭

“聊城有礼”预制菜,聊城味!

本报记者 薛蓓蓓

团团圆圆年夜饭,守岁言欢一家亲。延续千年的年夜饭是春节的重头戏,承载着家人之间浓浓的亲情和祝福,也蕴含着潜力巨大的市场商机。

黄河大鲤鱼、酸菜鱼、羊蝎子、呱嗒……1月16日,走进高新区聊粮食品有限责任公司(以下简称聊粮食品),充满文化气息和地域特色的年夜饭预制菜礼盒套装——“聊城有礼”风物集让记者眼前一亮,空气中弥漫的扑鼻香气更是让人垂涎欲滴。

新时代,预制菜成为万亿产业“新风口”,也成为春节人们餐桌上的“新

宠”。“新冠疫情加速了市场催化。”该公司董事长崔新则说。聊粮食品2022年正式运营,主营预制菜,蕴含巨大商机的春节年夜饭市场也成为他们逐鹿的目标。

“我们着力于挖掘聊城地域特色美食,在选材、健康、营养、风味上精益求精,力求给市场提供色香味俱全的聊城风味年夜饭。”崔新则说,他们坚持产地选材,保证原材料新鲜健康,像蒸野菜这个产品,面条菜从种植基地采购运回后立刻制作,保证新鲜滋味。

“聊城有礼”风物集发起人、聊城大学副教授赵勇豪,是黄河大运河交汇地域风物寻访者。2022年12月,赵勇豪召集成立聊城地域特色预制菜文化产业研究院,联合聊粮食品开发出沙镇呱嗒、阳谷肉恰、聊城风干鸡等民俗特色小吃30余款,鱼香肉丝等料理

包20余款。“我们在已开发菜品中精选本域特色和网红产品,组合成‘聊城有礼’风物集礼盒套装。”崔新则说。

崔新则办公桌摆放着两份辣子鸡,色泽动人、麻辣鲜香,让人忍不住食指大动。“这是我们最近正在研发的新产品。”崔新则介

绍,两份产品一份由厨师现炒,一份为预制菜,他们正在比较差别所在,力争为市场提供一份完全不输现制品的预制菜辣子鸡。记者试尝一下,竟然是预制菜的口感滋味胜过了现制品。崔新则说:“和这份辣子鸡预制菜的包装盒一样,‘聊城有礼’风物集产品也采用铝箔餐盒,可以微波炉加热,也可以明火直接加热,非常方便。”

赵勇豪曾写作出版《聊城风物记》一书,他把该书赠友人时在书的扉页上不厌其烦地写一句话:缘拾鲁西地方风物,发现聊城在地美好。后来,这句话被印在“聊城有礼”风物集的包装盒上。本地特色浓郁、菜品丰富味佳,“聊城有礼”风物集年夜饭套餐一上市,便受到客户和市场的欢迎。“我们刚在抖音发布这款礼盒,一位哈尔滨客户便联系我们,一次性订购了10套。”聊粮食品运营总监陈颖介绍,该客户曾在聊城上学,把10套“聊城有礼”风物集年夜饭当作春节礼物送给了当年的同学。虽然产品上市时间不长,500套“聊城有礼”风物集年夜饭礼盒已被抢购一空。

“现在临近春节,为满足市场需求,我们也接受年夜饭私家定制。”崔新则说。值得一提的是,“聊城有礼”风物集年夜饭套餐中包含的沙镇呱嗒等本地特色风味小吃,以及盘丝花卷等新产品,不仅受到水城市民的喜爱,而且通过网络平台销往全国各地,“聊城味”正在预制菜产业万亿赛道上奋力开拓,纵深驰骋。



陈颖在展示产品。薛蓓蓓 摄