

新春走基层

——新春嘉年华——

我市各大影院春节档人气爆棚

本报讯(文/图 记者 吕晓磊)来自灯塔专业版App的数据显示,2023年春节档(除夕至正月初六)电影票房为67.58亿元,已经超过2022年春节档60.39亿元的总成绩。记者走进聊城多家影院,发现我市电影院回暖趋势明显,各影院内热热闹闹、人气爆棚。

1月27日,大年初六,记者走访发现,聊城各大影院内人头攒动,各影院排片较多的影片是《满江红》及《流浪地球2》。来自猫眼专业版数据显示,1月27日,聊城有2.6万人走进影院观看了电影《满江红》,有1.2万人观看了电影《流浪地球2》。

当天,记者在新世纪电影院内看到,《满江红》最早的一场是8点30分,虽然是上午的早场,但场内已经坐满了观众。该影片每隔半个小时左右就有一个场次,最晚的一场是23点20分开始。上午9时,在位于柳园路的聊城影剧院里,已经有不少观众前来观影,“这个春节档,影院的上座

率不错,现在出来逛街的人逐渐多了,看电影的人也多了。”聊城影剧院经理伍德明说。

“合家欢”仍然是春节档的必备元素,《满江红》《流浪地球2》《深海》《无名》等春节档影片为节日增添了厚重和温暖的底色。“这种全家一起看大片的感觉终于又回来了。”“我们看的是《满江红》,主要是想感受一下影院的氛围,到影院来放松放松。”市民汪晓宇一家三口到万达影城聊城银座店观影,“上次一起看电影还是很久以前的事情,现在全家人看一场电影喝杯奶茶,感觉很棒”。

“我跟同学约好了,这个春节假期要在影院打卡,把春节期间上映的影片都看一遍。”放寒假在家的大学许丽说,身边的很多朋友最近要做的事情也都是去影院看一场电影,感受一下久违的影院氛围。

万达影城聊城银座店负责人张继庆表示,目前影院行业正在回暖,虽然



1月27日,在柳园南路一家电影院内排队观影的市民

目前影院的场次上座率非常可观,但是并非依靠一个春节档就能够强势复

苏,影院的回暖需要一个循序渐进的过程。



1月26日,在东昌府区棉文化手工博物馆,工作人员正在缝制“玩偶兔”。“玩偶兔”由手工缝制,以喜庆的红色为基调,胸前的“福”字引人注目。据了解,这款“玩偶兔”是棉文化手工博物馆为迎接农历兔年来到设计的一款玩偶,为新春佳节增添了喜气,节日期间,受到了消费者青睐。

吴建正 摄

“萌兔”商品占据春节市场“C位”



以“祥兔”为主题的公仔摆件

文/图 本报记者 吕晓磊

兔年至,春节假期期间,各种有“兔”元素的玩偶、饰品等成了热销商品,深受市民喜爱。

1月26日下午,在柳园路一家超市入口处,王军方正在为一只兔公仔上色。王军方是一名雕塑设计师,为庆祝兔年的到来,他特地以砂岩和树脂为主要原料设计并制作了一系列以“祥兔”为主题的公仔摆件作品,戴口罩的“兔卫士”、长耳朵的“大展宏‘兔’”、贵气十足的黑兔“‘钱兔’似锦”公仔……这些兔公仔憨态可掬、色彩灵动,吸引了不少

市民驻足观看。

市民驻足观看。

市民王强捧着一个兔公仔说:“这只小兔子做得喜庆又温顺,我想买回去放在家里,为家里增添喜庆的氛围。”王军方还设计了一款穿着大红年服、怀抱着胡萝卜的、“年味儿”十足的兔公仔,这款兔公仔在短视频中一经发布,就被预订一空。

除了手工艺品,黄金市场上的兔元素商品也稳稳占据“C位”。每年春节,都是黄金饰品销售的高峰期,今年,随着黄金价格的上涨,黄金饰品更是迎来了“消费热”。“今年是兔年,我想给女朋友买个金兔子首饰。”在城区一家商场

的黄金销售专柜,市民李国庆正在为女朋友挑选新年礼物,他看中了一款兔子造型的金镶玉挂坠,这款挂坠外层是和和田玉,中间“站”着一只用黄金做的憨态可掬的“兔子”,做工十分精致,造型也很独特。

记者在珠宝首饰销售柜台看到,各种融入兔元素的首饰设计别致,造型各异。据工作人员介绍,春节期间,各种萌兔造型的黄金吊坠、耳钉等首饰都颇受市民的青睐,有的是家长选购寓意美好的金饰品送给孩子,也有人是在本命年购买兔子金饰佩戴,为新的一年寄予美好祝愿。