

从春节支付大数据看消费信心回升

消费是观察中国经济的晴雨表,消费数据的变化,折射着中国经济的脉动。多个部门与支付平台日前发布的数据显示,在刚刚过去的春节假期里,我国出行旅游火爆,城市商圈客流量增多,春节档掀起观影热潮……供需两旺的消费市场,展现着中国经济的旺盛活力与消费信心的持续回升。

随着我国调整优化疫情防控措施,2023年春节出行需求火热。1月21日至27日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次。返乡潮成功带动返乡消费,支付宝数据显示,今年春节期间,三线及以下城市消费金额较去年春节增长近20%,涨幅超过一二线城市。

返乡团圆之余,出行旅游也迎来小高潮。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。

支付宝发布的数据显示,春节期

间通过该平台搜索“酒店预订”的数量较去年增长6倍,酒店消费支出增长8成。云南、西藏、广东、陕西、福建的热门旅游城市酒店消费数据醒目,增幅均超200%;张家口、西双版纳等热门旅游地景区消费金额较去年增长超10倍。

春节期间,海南离岛免税消费持续火爆。其中,香化、精品等免税商品成为销售“爆款”。据海口海关统计,1月21日至1月27日,海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元,比2022年春节假期增长5.88%;免税购物人数15.7万人次,比2022年春节假期增长9.51%;人均消费9959元。

旅游出行火热的同时,更多人春节不再“宅家”,选择走进商超、餐饮,线下消费有所升温。商圈的火热消费在支付宝数据中也有体现。支付宝数据显示,春节期间北京全市60个重点商圈客流量超1412.7万人次,超市、餐饮、电商等企业销售额较疫情前同期增长13.7%;杭州



消费信心回升 新华社发 徐骏 作

湖滨银泰in77、杭州武林商圈、长沙五一广场等知名商圈火热异常,消费增速位居全国前列。

此外,春节假期人民群众文化生活

丰富。2023年春节档票房达67.58亿元,取得我国影史春节档票房第二的成绩。

消费活力的不断释放正提振着全球对中国经济的信心。日前,一些外国投行纷纷上调中国2023年经济增长预期。

1月28日,春节后首个工作日召开的国务院常务会议亮出多重举措,释放出促进经济稳步回升的积极信号。会议指出,要针对需求不足的突出矛盾,顺势推动消费加快恢复成为经济主拉动力。

展望未来,光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,从大趋势看我国处于消费升级阶段,短期因素干扰不会改变人们消费需求的整体提升。同时,我国就业基本盘总体稳定,居民消费价格温和上涨,内需规模继续扩大,依托超大规模市场优势和有力政策支持,中国经济发展潜力将不断释放。

据新华社北京1月29日电 记者 张千千



新春招聘 助就业

1月29日,求职者在湖北省襄阳市举行的“春风行动”新春大型招聘会上了解岗位信息。

新春伊始,多地举行人才招聘会,吸引了众多求职者前来应聘。

新华社发 谢勇 摄

十二部门联合发文加强学科类隐形变异培训防范治理

严禁任何形式的“住家家教”推介行为

“双减”政策出台以来,各地推进校外培训治理,取得初步成效,但一些地方出现了培训机构由“地上”转入“地下”或以“高端家政”“住家家教”“游学研学”等名义违规开展学科类校外培训的“隐形变异”问题,严重干扰政策执行。

近日,住房和城乡建设部、国家发展改革委、教育部、商务部、市场监管总局等12部门联合印发《关于进一步加强学科类隐形变异培训防范治理工作的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》要求,到2023年6月,各地学科类隐形变异培训问题预防机制、发现机制、查处机制基本建立,部门和地区协同联动的工作格局得以完善,隐形变异违规培训态势得到较好控制。到2024年6月,学科类隐形变异培训防范治理的长

效机制得到健全,治理工作态势持续向好,隐形变异培训得以全面清除,有力确保“双减”工作取得显著成效。

构建动态排查机制 减少违规培训发生

2021年7月24日,中办国办印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》,要求坚持从严治理,全面规范校外培训行为,业内称之为“双减”政策。

随后,各地加快了对于各类违规校外培训机构的查处整顿步伐。

《意见》总结地方治理经验,将整顿的重点放在加大对违规校外培训的场地经营、房屋租赁等环节方面的监管上,提出要充分发挥社区(村)的综合管理功能,将学科类隐形变异培训防范治理纳

入社区街道网格化综合治理体系,减少违规培训发生。

《意见》指出,构建街道(乡镇)、社区(村)动态排查机制,建立包保责任制,防止隐匿在居民楼、酒店、咖啡厅等场所开展违规培训。强化房屋产权人、受委托管理单位的管理责任,明确不得将房屋租借给无资质机构或个人开展校外培训,并依托楼长开展网格巡查,防范在商务楼宇和出租房屋发生违规培训。

抓住重要时间节点 部署专项治理行动

教育部披露的统计数据显示,截至2022年4月30日,各地已有10.99万家非学科类校外培训机构纳入监管与服务平台监管。

然而,在这场校外培训行业“大洗

牌”的同时,有一小部分违规教培机构通过“改换马甲”的方式“潜伏”下来,以“高端家政”“高级保姆”等方式,“改头换面”地继续违规从事教培业务,与监管部门玩起“猫捉老鼠”游戏。

对此,《意见》有针对性地提出,抓住国家法定节假日、休息日及寒暑假等重要时间节点,部署排查检查和专项治理。对违规培训多发的商务楼宇、居民小区等重点场所进行管控排查。聚焦机构和个体以“一对一”“住家家教”“高端家政”“众筹私教”以及各类冬夏令营等名义违规开展培训、面向3岁至6岁学龄前儿童违规开展学科类培训、违规开展普通高中阶段学科类培训、中小学在职教师有偿补课等重点问题开展排查整治。据《法治日报》记者 万静