

房交会利好激发市民购房意愿 刚需和改善型购房为主流



参展楼盘的置业顾问为前来咨询的市民耐心讲解

本报讯(文/图 记者 岳耀军)2月4日至8日,2023年聊城市春季房交会在古城府衙街举行。此次房交会吸引了众多市民前来逛展,看房购房热情持续升温,其中,刚需和改善型购房群体依然是购房主力。

2月5日上午,房交会展馆内人头攒动,热闹非凡,观展市民纷纷争相“淘房”,各家参展楼盘的置业顾问为前来咨询的市民耐心地讲解户型、购房政策,并通过模型展板、宣传视频、户型讲解等多种形式,介绍着各楼盘的情况。

“青年首套住房惠民政策于今年5月4日结束,为了减轻购房压力,我准备提前买房以圆自己的安居梦。”作为刚需一族,聊城青年冯凯相中了一套90余平方米的房子,当天他向置业顾问详细了解了购房细节。

42岁的市民刘先生则把目标定在120平方米左右的小三居。“最好有两个卫

生间、三个卧室,孩子有独立的空间,小区距离学校要近一些。”刘先生告诉记者,他现在居住的房子面积小,设施老化严重,小区环境差,趁此机会,他想买一套大一点的房子,改善一下自己的居住环境。

采访中记者了解到,刘先生的买房计划和不少“刚改族”需求类似。这些人群除了关注房价外,还比较注重楼盘周边配套环境,注重老人就医、孩子就学的需求,考虑道路交通的便捷性等问题。本次房交会上,许多房产开发企业推出了充足的优质房源,面积从70平方米到140平方米,吸引了众多市民驻足、咨询。

“从现场咨询和登记客户情况看,大部分意向客户是刚需和第二套改善型住房群体,这些人占七八成。”一名置业顾问表示,在坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位下,购房者买房越来越理性,因此在今后一个时期,刚需仍将是市场的主力。

中国国际象棋甲级联赛总决赛场外 小棋迷了却一桩心愿

本报记者 马永伟

2月6日在聊城举办的中国国际象棋甲级联赛总决赛,受到央视、中国体育报、东方体育日报、北京电视台等十几家媒体的关注,比赛从筹备、宣传、开幕到赛事保障等各个环节都按要求执行到位,做到了事无巨细。而在比赛场外,新颖别致的文创产品以及到现场追星的小棋迷也为比赛增加了不少看点。

记者看到,在赛场外的国际象棋文创产品展台上,棋盘、各种造型的棋子、文具盒、书籍等吸引了不少人关注和购买。据

活动主办方工作人员于老师介绍,今年他们推出了水杯、魔方、帆布袋、围巾等国际象棋文创新品,加强创新,以更好地满足不同消费者的需求。

今年12岁的小学生张朔宁目前是二级棋士,已练了7年棋,当天在家长的陪同下目睹了开幕式全程,感觉非常震撼。另外,张朔宁是“棋后”侯逸凡的棋迷。在比赛期间,他始终抱着一个笔记本,比赛结束后,他马上找到侯逸凡,获得了偶像的亲笔签名。“太激动了,以后我要继续好好练棋,长大后争取取得侯逸凡那样的成就。”张朔宁高兴地说。



2月4日晚,在九州洼月季公园,不少市民为了观看非遗演出,爬上园内的小树。如此不文明的行为,不仅会对小树造成伤害,也让人为他们的安全捏了把汗。

本报记者 许金松

创建文明城市 共建美好家园

聊城晚报 公益广告

文明健康
绿色环保

