



聊城日报社出版

2023年2月10日

癸卯年正月二十

星期五

# 聊城晚报



日报公众号



掌中聊城

晚报公众号

新闻网公众号

今日8版 第5184期 国内统一连续出版物号:CN 37-0049

## 政策“红包”激发消费新活力

### 市场强势回暖

文/图 本报记者 岳耀军

餐饮火爆、商场乐购、景区畅游……最近一段时间,在一系列促消费举措促进下,全市消费市场强势回暖,传递着经济回暖升温的积极信号,涌动着蓬勃的发展活力。

“去年生意不好的时候,服务员都雇不起,现在生意已恢复到正常状态,又忙不过来了。”2月6日晚,在市区一家米粉店,经营者刘桂荣端菜、收银、迎客一肩挑,忙得不可开交。记者注意到,大厅内7张餐桌座无虚席,仍有顾客陆陆续续登门消费。

疫情防控进入新阶段,城市浓浓的烟火气又重新回到街头巷尾。在走访中,多家餐饮店经营者表示,家庭聚餐、好友聚会成为堂食消费主力,春节期间,门店堂食人气爆棚,回暖态势明显,实现了兔年销售的“开门红”。

夜市作为最接地气的经济体,一直以烟火升腾的形象充盈着都市人的夜生活,彰显着一座城市的生机与活力。

夜幕降临,华灯初上,铁塔商场夜市开始热闹起来。一个个风味小吃摊点次第排开,螺蛳粉、砂锅、臭豆腐、烤鱿鱼等美食散发出的香味儿扑面而来,吸引了众多年轻人前来品尝。熙熙攘攘的人群中,欢笑声、吆喝声,此起彼伏,助推着“夜经济”持



夜市小吃摊生意火爆

续升温。

兔年春节,我市商贸零售业也迎来红红火火的消费热潮。人们纷纷走出家门开启“买买买”模式,一些商贸企业抢抓春节消费黄金期,通过折扣、满减、抽奖、文艺展演等形式,营造出浓厚的节日氛围,吸引了大量客流。商超内年货供应充足,呈现购销两旺势头,家电、家居、汽车等消费市场也明显回暖。

消费红火,得益于政策“红包”的持续加码。春节前,我市出台了《聊城市支持商贸流通行业促进居民消费的十条措施》,支持各地发放餐饮、汽车、百货等各类消费券,一系列促消费、扩内需的政策,真金白银的“红包”,强力点燃了消费者的购物热情,成为拉动节日消费的关键举措。

与此同时,我市文旅市场复苏也按下“快进键”。今年我市策划举办了

鲁西特色“黄河大集”品牌活动,发放了市级“黄河大集”春节季文旅惠民消费券,助力繁荣假日消费市场,拉动经济增长。春节期间,各县市区推出了精彩纷呈的兔年灯光展、主题光影秀等沉浸式夜游项目。

线下消费市场强劲复苏,线上消费热情不减。“家人们,咱家卖的是纯地瓜粉条,质量有保障,请放心吃!”1月31日下午,阳谷县侨润街道国庄村村民王军委通过抖音平台与粉丝互动,吸引了不少买家下单。

王军委是一名家庭妇女,去年在政府的扶持帮助下,她开始尝试直播带货,一年销售粉条5000单,纯收入2万余元。直播带货“试水”成功,让她干劲十足,并对今年的业绩有了更多期待。

同样尝到直播带货甜头的还有做跨境电商生意的向军,春节假期刚过,他便开始寻找非遗等手造产品。“跨境电商有巨大的潜力和发展前景,今年我准备把更多的非遗产品和有特色的手造产品卖到海外市场。”向军说,目前让他发愁的事儿是找不到充足的好货源。

消费活则经济活,消费兴则城市兴。新年伊始,我市把恢复和扩大消费摆在优先位置,加快培育直播电商等新型消费模式,拓展线上线下深度融合的消费场景,居民消费热情正在回归,消费市场迸发出强劲活力。

## 线上房交会 宅家“云选房”

本报讯(文/图 记者 岳耀军)聊城市春季房交会自2月4日在古城区府衙街名人堂广场开幕以来,获得了市民的持续关注。本次房交会期间,市民不仅能现场探展问房,动动手指还可“云端”逛展,精挑细选自己心仪的房子。

据了解,此次房交会充分利用全媒体矩阵优势,通过电视、广播、报纸、网络直播、抖音、快手等融媒平台,对楼盘信息及购房相关政策进行全方位宣传、解读,进一步扩大房交会的影响力。开发商、银行、房产中介等相关机构工作人员纷纷走进直播间,将最新、最全房源信息和

政策资讯及时带给广大市民。

“今天的现场直播,我主要向网友们介绍了在建小区的规划、配套设施等情况。”2月7日,现代颐中文苑置业顾问王园园参加房交会的现场直播后对记者说,有不少市民通过线上了解房展信息后,又走进售楼处详细咨询楼盘情况,并成为意向客户。

一直关注房交会消息的市民李先生说,线上房交会带来了全新的置业体验,大家随时随地都能在手机或电脑上了解各个楼盘的信息,还能多方对比,买房省事省时省力,非常便捷高效。



房交会现场直播