

你购物我买单,最高可赢2000元—— 百大“春分会员节”开幕啦

本报讯 (刘亚杰)春暖花开季,最抚凡人心。春季如约而至,日前,一年一度的百大“春分会员节”活动正式启动。

3月14日—21日,为进一步释放消费活力,回馈广大水城消费者,百货大楼所有门店将借助此次会员节开启丰富多彩的活动,助力水城消费者开启春日美好生活。

购物赢免单。3月14日—21日,凡是百大会员进店消费成功积分就可获

得一次抽奖机会。除了实物大奖、优惠券奖项之外,消费者还有机会享受惊喜的“免单”大奖。获得免单及实物奖项的顾客持与中奖记录一致的购物小票即可参与领奖。获得优惠券奖项的顾客,可于活动期间在百大各个门店核销使用。

买的越多,免的越多。为回馈广大消费者,会员节期间百大各门店还推出了购物就可抽大奖的超值粉丝福利,除

了最高可赢2000元奖金之外,更有电烤炉、大米等超值礼品相送。

百大家电专场、百大超市专场、百大百货专场,3月14日开始,百货大楼三大事业部还纷纷在线上开启了特价折扣专区,扫一扫,进入小程序,实惠立马看得见。

“节”,是百货大楼和消费者紧密联系的重要纽带,多年来,百货大楼所属的百大金鼎、百大三联、百大连锁等商场的

促销活动,不仅仅局限于春节、端午节、中秋节等传统节日,而是贯穿于百姓生活的每一天。

据介绍,由百大独创的百大会员独享节日——百大“春分会员节”“秋分会员节”等,就是要利用一切可以利用的机会密切地和群众沟通交流,以匠心服务提升百姓消费体验。周周有小促,月月有大促,百货大楼将在创新发展中不断满足消费者的个性化需求。



歌力思女装时装模特秀

你好 春天

金鼎购物中心约“惠”春天·春季时装模特秀现场见闻



模特秀现场的音乐表演



歌力思女装时装模特秀



朗姿女装时装模特秀

文/图 刘亚杰

凛冬过后,冰雪融化;阴霾散尽,春暖花开。

3月15日上午,美妙的吉他声唤醒了金鼎购物中心积攒了一冬的欢声笑语。

伴随着优雅的灯光,身材高挑的女模特走上T台,为消费者呈现了一场美轮美奂的春日视觉盛宴。

“歌力思女装沿袭时尚优雅的设计风格,为自信独立、聪颖智慧的都市女性塑造了优雅的形象;含蓄而不张扬,简约却蕴涵典雅,独特中带着坚持,演绎着现代都市女

性典雅含蓄、温柔婉约的独特个性。”在主持人的介绍下,一件件饱含春日色彩的服装在T台上翩翩起舞,金鼎购物中心中厅花香弥漫,暖意融融,让人沉浸在无限的遐想之中。

“LANCY 朗姿女装品牌诠释着对时尚的不同理解,设计风格明显的特色就是利用裁剪体现简洁的神韵,融入高超的工艺、细腻的手法,细节处采用手工缝合,设计上融入欧陆流行元素,版型上注重亚洲女性的穿着需求,再加上精确的线条比例,使得服装与人体巧妙结合。”

现场,工作人员一边向消费者介绍着时装品牌的特点,一边传播着其独特的设计理念。“LANCY 朗姿女装继承了法国时装的瑰宝,吸收了欧陆服饰文化的精粹,追求时尚个性的设计风格与特色,国际新流行质材和色彩是其独到之处。”

现场不仅有精彩的表演,还有超值优惠——歌力思推出全场货品9折优惠,购物满10000元送1000元品牌积分等活动,朗姿新品春装同样推出了9折优惠。满额送礼品、送积分,把整个活动推向了一个小高潮。

“好久没见过这么精彩的走秀了。”现场的观众一边欣赏着时装模特秀,一边拿起手机参与互动,精美礼品一份接着一份

送出,大家收获满满。

春天是耕耘播种的季节。以活动带动人气,增强与消费者的沟通交流,是百大金鼎一直以来的营销方式之一。今年以来,面对新的消费形式和市场变化,百大金鼎购物中心不断调整经营方式,提升消费环境,以满足广大市民对美好生活的追求为目标,以“放心消费·诚信百大”为抓手,打造“放心消费在金鼎”品牌,让消费环境舒心,消费质量放心,消费价格诚心,消费服务贴心,消费维权省心,营造安心满意的消费环境。

走进百大金鼎购物中心,免费的纯净水、充足的休息座椅、温馨的母婴室等10余项贴心的便民服务陪伴着消费者。这里不仅是购物场所,还是市民娱乐休闲的第三空间。

春暖花开之际,第十届春季鞋品福利会将于3月25—26日启动,金鼎两店全场鞋品大型让利,助力水城市民开启美好的春日之旅。

穿上缤纷春装,享受灿烂春光。如今,拥有300多个品牌的百大金鼎,吸引了越来越多国内顶级品牌商家的关注,购物、餐饮、娱乐、休闲、生活服务等汇聚一堂,成为消费者一站式购齐的安心平台。

朗姿女装时装模特秀