王口桥：聆听运河故事，守望人间烟火

瞧见美好 桥见聊城

文/图 本报记者 吕晓磊

“买了一斤肉馅儿，中午包饺子。”3月22日一大早，刚刚晨练回来的陈秀英和邻居打招呼。从东昌府区王口新村出发，穿过王口桥，沿运河散步，回来的路上顺便买回当天需要的新鲜蔬菜，是陈秀英每天的“早课”。

“王口桥南边，运河边，离大槐树不远，俺家以前就住在那儿。”站在王口新村小区门口，陈秀英伸手指向王口桥的方向。嫁到王口村50多年，王口桥记录了陈秀英大半辈子的时光，陈秀英也看着王口桥一次次变了模样。

远观王口桥

地面上的石刻

记录百姓朝夕和城市发展

王口桥主桥东侧石壁上刻着的《扩建王口桥碑记》，详细地记录着王口桥的前世今生：“王口桥，跨古运河，贯东昌路，为城区交通要津。因近王口村，故名王口桥。始建于一九六〇年，为砖拱桥。历三十年，至一九九〇年翻建拓宽，改为石砌桥台、钢筋混凝土桥板，两侧安装浮雕石栏，桥首四方各镇石狮。京杭运河穿流，千年古槐掩映。过往登桥，遂成一景。又三十年，经济繁盛，车水马龙。旧桥规制，日渐壅塞。庚子春三月，市委、市政府为增进民生福祉，完善城市功能，对城区主干道桥梁实施提升，王口桥在其列。桥成，两侧各外扩十一点五米，总宽度达五十六米。桥下清淤泥、固基础、建栈道、人船俱畅；桥上留原青石雕花护栏、石狮，存岁月沧桑，并增设地方人文浮雕十六块。既纾交通之困，益传文化之脉，复添景观之美。盛世隆，城建兴；汗滴凝，新桥成。借问过路乡亲，皆赞民心工程。是为记，勒之铭。”

“以前的王口桥很窄，就是一座小石桥，桥上走的大都是手推的三轮车和自行车，旁边都是小平房，哪有现在这么热闹？”陈秀英说。随着一次次改建和拓宽，王口桥焕然一新。陈秀英的家也随着城中村改造从桥南的大槐树下搬到了桥北侧的王口新村。不变的是王口桥上来往的人们。跨古运河，贯东昌路，桥头东即是聊城市人民医院，如今的王口桥，几乎每时每刻都人来人往。这座桥，记录着百姓的生活和城市的发展。

地面上的石刻

运河沿岸风景带上的一道景观

2020年改建的王口桥，不仅最大限度地保留了能体现聊城文化的桥梁护栏和桥上的石狮子，而且还在桥下建了栈道，同时注重突出聊城的历史文化元素，将彰显聊城特色的“东昌八景”和聊城历史文化故事以石刻的形式根植于桥面上，让徒步于此的游客欣赏美景的同时，还能品味聊城的历史文化。别具一格的设计让这座桥成为运河沿岸风景带上的一道景观，更是市民心目中的网红桥。

春日里的王口桥边，桥上车水马龙、人来人往，桥两侧的人行道路面上，刻有聊城历史故事的16块石板画无声地讲述着一个个古老的故事；桥下的运河一湾青绿，水上栈道让运河之上的这座桥传统和现代完美结合；运河的两岸，垂柳依依，桃花开得正好，树荫下唱歌、下棋、锻炼的人们三五成群，好不热闹；运河河面上，水面保洁员乘船而过，水面荡起一片涟漪。

“前几年我们晨练的时候，走到桥边就得掉头返回。王口桥改建后，穿过水上栈道可以一直向前走。运河边的景色也越来越好看了，你看，有水、有树、有花。”王口桥边，水清岸绿，一路花树，陈秀英越看越喜欢。

桥头的石狮子

以运河文化“IP”品牌魅力促文旅融合发展

□ 崔翔

中国大运河始建于公元前5世纪，其中京杭大运河全长1794千米。大运河聊城段是元代会通河的一部分，全长97.5公里。明清时期，该段运河成为南北经济文化交流的重要通道。聊城得益于漕运的兴盛，成为运河重要商埠，被誉为“漕挽之咽喉，天都之肘腋”。市委关于深入学习宣传贯彻党的二十大精神的决议提出：“坚持项目带动、业态推动、消费拉动，抓好黄河、大运河国家文化公园项目建设，促进文旅深度融合发展，争创省级全域旅游示范区。”

作为大运河山东段沿线的重要运河文化代表性城市，聊城根据大运河国家文化公园（山东段）建设规划内容，全面展开了大运河文化带建设。聊城将以运河为依托建设“两园两带”，即临清运河钞关核心展示园、临清元明大运河文卫交汇集中展示带、阳谷梯级船闸核心展示园、会通河集中展示带。以“两园两带”为筹划，增强对大运河聊城段文化带的利用、保护。与此同时，聊城要突出重点，抓好聊城运河文化“IP”的宣传推广，突出运河文化“IP”的聊城特色，为“江北水城·两河明珠”新城市文化建设提供支撑，延续千年运河文明。

借助“融媒体”和“微传播” 助力聊城运河文化传播

随着互联网技术的快速发展，短视频迅速崛起。手机作为当前人们必备的工具，接收信息相当便利，人们可以将拍摄好的视频上传至微博、微信、抖音、快手以及其他客户端，还可以通过新媒体平台自由发表言论。“融媒体”和“微传播”凭借其较快的传播速度和较好的传播效果为运河文化的传播带来了机遇。聊城要积极利用“融媒体”的传播理念，借助“微传播”进一步弘扬和宣传聊城运河文化，在广泛的传播和互动中展现了大运河文化魅力，形成了一种新的传播内容及传播方式，让社会上多方力量参与到运河文化的宣传中。

注重文旅融合 再现千年运河繁华

聊城要充分利用好大运河，做大做强大运河文旅产业。积极培育与大运河文化相关联的创意设计服务、文化休闲服务、文化艺术服务等特色文化产业，推动大运河由地理空间转变为文化空间。加大文旅融合度，发展运河旅游产业，让运河文化和现代生活融为一体。充分发掘运河文化旅游资源，依托聊城段运河打造运河特色文旅小镇，丰富运河旅游度假和购物功能，提升聊城市国际国内旅游影响力。同时以运河为纽带，串联起以运河钞关、鳌头矶、舍利塔、山陕会馆、中国运河文化博物馆为主的运河文化风情体验游，推出运河美食体验游。

大运河文化带建设事关全局，关乎长远。在历史上，聊城得益于运河而繁荣昌盛。如今，聊城借力于大运河的先天优势打开文旅融合的阀门，成为有重大影响力的“江北水城·两河明珠”，是当今国人心中的“东方威尼斯”。保护好、传承好、利用好大运河文化并打造大运河文化带，聊城承担着重大责任。让我们共同守护好大运河，利用好大运河，让千年文脉流淌不息。

（本文为聊城市哲学社会科学规划“党的二十大精神研究”专项课题阶段性研究成果）