

茶叶2两、包装2斤，过分了！

新华社“新华视点”记者
许舜达 殷晓圣 崔力

几十克重的茶叶被装进各式漂亮的瓶子，外加泡沫、隔板、纸盒，包装比茶叶重好几倍甚至十几倍……清明节前，市场迎来一波新茶上市高峰，过度包装问题再次凸显。记者对此展开调查。

“茶叶2两、包装2斤”现象多见

记者近日在杭州一家茶叶销售门店看到，一款120克的龙井茶分装在两个密封的铝塑口袋中，塞进两个印有樱花纹的陶瓷罐里，外边套上大纸盒。纸盒卡在铺有黄绸缎的泡沫塑料里，上面盖个大盒子，外层贴上锃亮的金属包装。经过测量，全部包装的重量达到1.5千克。

在杭州武林路上一家茶叶店，一款售价980元的龙井茶叶礼盒重量超过1千克，实际茶叶净重仅150克。

杭州市西湖区翁家山村党总支书记孙斌经营西湖龙井多年，他介绍，目前市面上茶叶包装主要分为三种：第一种是高端礼品属性，以瓷瓶和手工包等包装为主；第二种是一般礼品属性，有打上“某某茶叶”的统一包装和铁质礼盒；第三种是小包装的茶样属性，往往设计感强、时尚度高。

业内人士表示，不少高档礼品茶外

部用烤漆木盒、竹盒，内部使用瓷瓶、陶罐和手工制作的锡罐等包装，仅包装盒成本就达到上百元。部分包装豪华的茶叶礼盒，包装体积达到实需体积的3至5倍，成本甚至超过茶叶本身。

“包装越好，茶叶溢价越高。”一名茶叶代理商透露，茶叶的礼品属性强，包装的材质、色系、造型等对售价有重要影响。比如某款武夷岩茶，仅50克重的茶叶用两三斤重的红木礼盒包装，礼盒成本就达到200元，茶叶售价高达6000元。

过度包装带来多重社会影响

茶叶过度包装有一定普遍性、长期性。近期，中消协组织专业调查人员，针对主流电商平台食用农产品、茶叶、玩具、婴童产品四个商品品类进行了过度包装问题搜索，通过目测包装空隙率过高的主观判断方式，对2830个茶叶、900个食用农产品、920个玩具、1510个婴童用品共6160个商品进行了判别，其中茶叶过度包装问题比例为11.2%。

不少受访者认为，茶叶适度包装设计利于销售，但过度包装会带来多重负面社会影响。

首先是造成资源浪费和环境污染。研究表明，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%，这些包装废弃物大部分是过度包装产生的。杭州龙冠实业

有限公司总经理姜爱芹说，许多茶叶礼盒无法二次利用，除了作为存茶罐、零食收纳等用途外，基本只能丢弃成为生活垃圾，后续处理成本很高。

其次是重“颜值”超过重品质，华而不实扭曲茶市发展。记者采访了解到，增加一点包装成本，价格往往就能大幅上涨，因此部分茶企更多地在外包装而非茶叶品质上下功夫。中国农业科学院茶叶研究所副研究员陈富桥透露，一些包装精美的茶叶定价不低，但实际上品质却不高，采摘、加工环节都存在不少问题。

尤其值得注意的是，不少包装精美的茶叶礼盒，被人当作送礼佳品。浙江省湖州市德清县莫干山镇石颐茶场总经理康青霞说，为迎合送礼需求，一些茶商特意把包装做得极为精致，里三层外三层显得很珍贵。

杭州市西湖区纪委监委相关负责人介绍，豪华茶叶礼盒背后，往往隐藏着违规收送茶礼、回收茶礼套现、违规公款采购等“四风”问题。记者在闲鱼等二手交易平台上看到，不少卖家出售茶叶礼品，价格从几百元到上千元不等。

严格执行标准 强化有效监管

国家市场监督管理总局最新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》将于2023年9月起实施，该强制性国家标

准涵盖31类食品、16类化妆品，包括茶叶、酒类等。

新标准对包装层数、包装成本等作了明确规定：粮食及其加工品不应超过三层，其他商品不应超过四层；生产组织应采取措施，控制除直接与内装物接触的包装之外所有包装的成本不超过产品销售价格的20%。

浙江省社会学学会会长杨建华认为，“人情”“面子”间接推高茶叶身价，与绿色低碳发展理念和朴实真诚民风背道而驰，其中潜藏的“节日腐败”“人情腐败”风险更值得警惕。有关部门应督促茶企在过渡期内尽快整改达标，从源头减少资源消耗和包装废弃物产生，并加强社会层面的警示教育。

陈富桥认为，茶性尚俭，简静一直是我国茶文化的审美意蕴之一，同时现在人们环保意识愈来愈强，国家对环保的力度也愈来愈大。虽然品牌塑造离不开包装，但如果茶企一味追求繁复精美的包装，不仅有悖茶文化内涵和市场发展趋势，还可能损害企业形象。

陈富桥建议，政府产业部门应引导茶企紧跟时代，把握市场，更多在茶叶质量、口味上下功夫，在茶叶包装中引入更多可循环利用的环保材料，推广简化包装，回归和挖掘茶文化内涵，推动茶产业持续健康发展。 据新华社杭州3月30日电



石家庄“风和日丽过清明” 非遗展演展示活动启幕

4月1日，石家庄市民在河北博物院“风和日丽过清明”非遗展演展示活动中参观。

4月1日至2日，河北博物院举办2023年“乐享河北非遗会客厅”系列活动——“风和日丽过清明”非遗展演展示活动。活动采取传统剧目现场展演、非遗传统制作技艺展示及市民互动体验等形式，让观众近距离感受中国传统文化的魅力。

新华社发 陈其保 摄

中国一冶集团有限公司冠县科创综合体项目部 加班加点赶工期 齐心协力抢进度

本报讯(陈静静)3月31日，伴随着大型机械设备的轰鸣声，中国一冶集团有限公司冠县科创综合体项目现场呈现一派繁忙有序的施工景象。

中国一冶集团有限公司冠县科创综合体项目部面对时间紧、任务重等压力，加大人力、物力投入，通过倒排工期、优化施工方案、强化质量通病防治、

加强日常三检等方式，切实保证项目质量，确保如期完工。

目前，中国一冶集团有限公司冠县科创综合体项目部正积极开展幕墙玻璃和石材安装工作，室内给排水管道安装、风机盘管安装、消防泵房设备安装以及10kV室外管网施工、室内装修等专业施工也在紧张有序进行中。

服务民企促发展 扩大就业惠民生 2023年民营企业服务月活动启动

据新华社北京4月1日电(记者 姜琳)人力资源和社会保障部、教育部等六部门1日联合启动2023年民营企业服务月活动。活动为期一个月，主题为“服务民企促发展，扩大就业惠民生”。

活动期间，各地将深入民营企业进行调研走访，了解招聘用工需求，举办线上线下招聘活动，提供政策落实、用

工指导服务，千方百计帮助民营企业缓解招聘用工难题。

人社部将依托中国公共招聘网(www.job.mohrss.gov.cn)开设“2023年民营企业服务月”专场，通过就业在线、国家大学生就业服务平台、工会就业服务网上平台、全联人才在线和各省分会场链接，联动发布招聘岗位等。