编者按

丰子恺先生有一幅漫画，在晴好的春日，于室外桃花树旁置一方桌，三面各设竹椅，并化用古人诗句说，“小桌呼朋三面坐，留将一面与桃花”，盖漫话也。新媒体时代，信息膨胀，贩卖焦虑，冷静的漫话越发显得可贵，也很有必要。今日起，本报开设“两河漫话”栏目，谈古论今，为认识、分析社会问题提供一种思路。

两河漫话

论修身

修身，是中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓。修身一词，最早见于《墨子·非儒》篇：“远施周偏，近以修身。”修身，就是努力提高自己的品德修养，使之达到尽善尽美的境界。古人非常重视修身，把它看作齐家、治国、平天下的基础。儒家经典《礼记·大学》中有一段论述：“古之欲明明德于天下者，先治其国；欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身。”如今，时代虽然发生了巨大变化，但传统的修身伦理思想仍有十分重要的借鉴意义。

中华民族是一个高度重视克己修身的民族。其修身思想集中体现在：一是强调了修身的意义和作用，认为修身是做人的根本，做人必须立德修身。《礼记·大学》里明确提出：“自天子以至于庶人，壹是皆以修身为本。”即上自天子下至普通老百姓，都要以修身为根本。齐家、治国、平天下这样的家国大事，也要从修身开始。修身虽然是一种内在的道德实践，但其不仅对个人具有突出意义，而且对政治社会秩序有着重要引导作用，是治国、平天下的起点。《论语·宪问》中讲修己以敬、修己以安人、修己以安百姓，就提出了修身的社会功能。《礼记·中庸》作了进一步阐发，“知所以修身，则知所以治人；知所以治人，则知所以治天下国家矣”。二是明确了修身的内涵和标准。修身，包括修心、养德、守志、尊道四层境界。孔子讲克己复礼，其中“礼”就是修身的内涵和标准，要眼非礼勿视，耳非礼勿听，口非礼勿言，四肢非礼勿动。宋代理学家把修身的内涵和标准发展为天理。具体而言，有三达德（知仁勇）、四端（仁义礼智）、五常（仁义礼智信）等，包括讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同诸多内容，充分体现了当时的时代精神和价值观念。三是阐明了修身的方法和路径。中国传统修身方法有多种，但总的来说有两大路径：明理与去欲。也就是说，修身，一方面要约束“小我”的私欲和私心，时刻注意克己改过，这是修身的入手；另一方面要树立“大我”，乃至达到天地合一的境界，这是道德修养的根本保证。

中国传统修身理论作为一笔宝贵的精神文明财富，影响和启发了一代又一代炎黄子孙。传统修身思想曾经在我国人民生活中发挥了重要作用，使中华民族成为举世闻名的礼仪之邦。中国历史上众多青史留名的人物，无一不是修身有得进而做出一番事业的。如诸葛亮以“非淡泊无以明志，非宁静无以致远”的静思反省来使自己尽善尽美，以俭朴来培养自己高尚的品德；曾国藩从31岁开始系统地修身实践，一直贯穿了他的后半生，即使在战场上，他仍然坚持每天“三省吾身”。

（选自《中华传统美德教育读本》，部分文字有改动）

美德故事

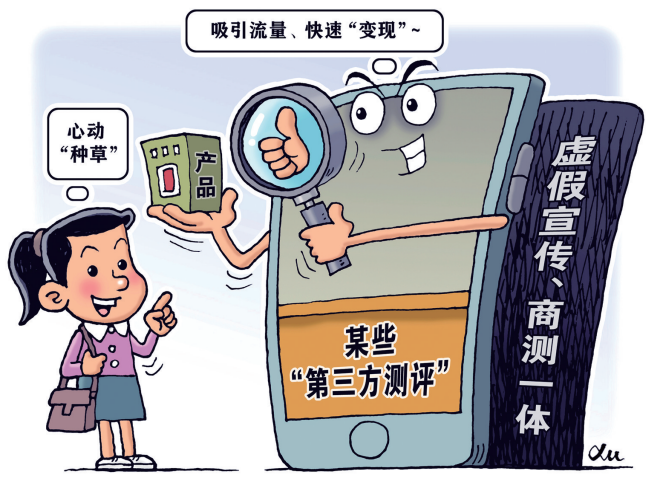
孔子观欹器

孔子为春秋末期鲁国的思想家、教育家、政治家，开创儒家之风。他一生不懈地教化民众，要人们将修身作为第一要义。

一天，孔子在参观鲁桓公的宗庙时，看到桓公座位右边有一件欹（qī）器，那是一个圆锥陶壶，两头尖中间大，在壶身上部有两个小小的提手。孔子就向守庙的人询问：“这个器具是做什么用的？”守庙的人说：“这就是放置在座位右边的器具啊。”孔子说：“我听说放在座右的器具，空着时就倾向一边，注入一半水就能正放，装满了水就会翻。”说完后他让弟子往里面灌水。弟子舀水灌进欹器。果然，灌了一半时，欹器平平正正；灌满了，欹器一下子翻了过来；水流空了，欹器又倾向一边。于是孔子有感而发，叹道：“世上没有不因自满而翻倒的啊！”孔子的弟子子路向老师请教：“那么，有什么方法能够保持盈满呢？”孔子说：“如果一个人聪敏多智，就要懂得在某些方面保持愚拙；如果一个人立了很大的功劳，就要懂得谦让；如果一个人有非常大的力气，就要懂得对一些事心存敬畏；如果一个人富有天下，就要懂得适时地谦逊。”

孔子带弟子参观鲁桓公宗庙看到的欹器，本来是人民群众利用重力原理发明的生活器具，鲁桓公将其置于座右，以提醒自己不要自满。孔子更是从中看出人生哲理：满招损，谦受益。孔子的这段话对人们修身具有重要的借鉴意义。

（选自《中华传统美德教育读本》，部分文字有改动）



画里画外

变味的“测评”

翻看测评时心动“种草”，入手产品后却发觉“被坑”……近年来，一些第三方测评虚假宣传、商测一体，为吸引流量、快速变现而耍起花招，不仅损害消费者权益，也扰乱了市场环境。

业内人士认为，面对消费者的现实需求，第三方测评不应偏离公正真实的轨道，亟须规范发展、回归本源。 **新华社发** 徐骏 作

有一说一

消费复苏不容“预付费陷阱”添堵

3月30日一大早，在海淀建材城西路一超市店外，一纸“暂停营业”的告示让顾客心里拔凉。据报道，涉事店铺为汉食生鲜生活超市沁春汇店，不少消费者储值卡里的钱还没花完，有人头天刚储值千元，第二天店内就已漆黑一片。负责登记的居委会工作人员说，当天已有几百人登记，储值余额最多的超过两万元。

商家收了钱就跑路，消费者维权难，一直是消费领域的民生痛点。当下，随着消费热到来，在预付费陷阱上栽跟头的顾客也多了起来。近日，某知名瑜伽公司“爆雷”也引发大量关注，缴纳了大额学费的学员中，一些人因维权成本过高表示放弃维权；“少儿课外机构跑路”等话题更是时有所闻。

预付式消费本是商家回笼资金、消费者买到实惠的双赢模式。然而，一些商家利用该模式的漏洞，恶意跑路，严重损害办卡者的权益。从交易过程中看，预付卡是顾客发给商家的信任卡，是商家诚信指数的检测卡，无论如何也不该沦为圈钱卡、套路卡。如今正是消费回暖期，市场更需要互惠互利、激发潜力的良性交易方式，而不是任由“预付费陷阱”泼冷水、割韭菜。

针对预付卡乱象，多地都在探索破解之策。以北京为例，2021年，朝阳区推出“预存宝”，以银行名义开设资金存管账户和运营平台，对经平台流转的资金进行100%存管；去年6月，《北京市单用途预付卡管理条例》正式施行，通过7日内“未开卡”可全额退款、没提供商品和服务一次性退余额、“预付费资金”将有存管银行等规定，给预付卡戴上法律紧箍。

频发的商家跑路现象，也在反向拷问法律和市场规定的可操作性和执行力度。只有把老百姓身边的“预付卡陷阱”铲平了，霸气十足的法规才算真正落地见效。

以跑路的形式侵吞消费者的钱财，性质与抢钱无异。杜绝这一乱象，既需要从源头上规避风险，让想跑路的商家无处蒸发；也需要加强资金监管、处罚不法商家，起到约束和震慑作用。同时，消费者在注册会员、预付资金时，也要细看商家资质和合同解除或违约责任，注意保留证据而不轻信口头承诺。毕竟，办卡前多麻烦一点，是为了办卡后少堵心一点。

据《北京晚报》 作者 辛音

街谈巷议

畸形学区房还需遏制

一套80平方米只有铁架子、没有完整的墙体房间和屋顶的房子，居然要卖270万元。更为离奇的是还吸引了很多购房者去看，只因它有学区概念，有温州六中（即温州市实验中学）总校明年的上学名额。这不是离奇的故事，而是荒诞的现实。日前，温州一位房产经纪人发布学区房信息，其“卖相”和价格令网友大呼震惊。

单就温州这个简陋却昂贵的“学区房”，人们争论房价多少、值不值得买，看似都没超过买卖自由的范围。实际上从消费者权益保护角度来看，该学区房的售卖行为是否合法，在法律上值得商榷。消费者在购买商品或服务时，应当享有真实、准确的信息，并且价格应当公平合理。然而，该房子本身并没有正常的房屋结构，根本没法实现居住功能，失去了房子的基本属性，是否违反了相关法律法规？律师提醒，购买此类房子可能存在产权争议等问题，所谓学区也可能面临分流调配，购房时需谨慎考虑。

其次，从教育资源公平分配角度来看，学区房带有学校名额的现象已经不是新鲜事。但是，学校名额应当如何分配，是否需要建立更加公平易被公众接受的分配机制？

事出蹊跷必有妖。温州这套当地头部学区的奇葩房，实际上卖的不是房子，而是名额。温州这套被房产经纪人称为“神奇的铁架子”的房子，残损却还卖出高价只是表象，背后透露出市场对学区房的追捧扭曲到何等荒唐地步。这需要各方面在遏制高价学区房、平衡教育资源、实现教育公平方面继续努力。

据《钱江晚报》 作者 项向荣